



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA  
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU  
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT  
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

## PROGRAM DOKTORSKIH RADIONICA/EDUKACIJA



**SVIBANJ – RUJAN 2021.**

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu s ciljem povećanja znanstvenih kompetencija osmislio je cijeli niz kraćih radionica/edukacija za naše doktorande, nastavnike i suradnike. Vjerujemo da će Vas neka od radionica zainteresirati te da će Vam poslužiti u unapređenju vlastitih znanstvenih kompetencija. U nastavku Vam navodimo terminski plan radionica. Studenti koji će odslušati minimalno 3 od 6 zvjezdicom (\*) označenih radionica i izrade te prezentiraju projektni zadatak moći će ostvariti 5 ECTS-a (ocjenjivati će se izrada i prezentacija projektnog zadatka). Kao što je vidljivo iz terminskog plana predviđeno je *onsite* izvođenje radionica, ali s obzirom na trenutačnu epidemiološku situaciju svakako ćemo Vas pravovremeno obavijesti o mogućim izmjenama i mogućnosti praćenja istih *online*. *Syllabus* radionica nalaze se u nastavku dokumenta.

## Terminski plan radionica/edukacija

	Termin	Naziv radionice	Predavač	Broj sati	Način izvođenja
Svibanj	<b>Petak</b> 28/05/2021 16:00 – 19:45	Dizajn upitnika*	prof. dr. sc. Jasna Horvat izv. prof. dr. sc. Josipa Mijoč	5	<i>Onsite</i>
	<b>Subota</b> 29/05/2021 09:00 – 12:00	Multivarijatna statistička analiza*	prof. dr. sc. Jasna Horvat izv. prof. dr. sc. Josipa Mijoč	4	<i>Onsite</i>
Lipanj	<b>Petak</b> 18/06/2021 09:30 – 11:45	Konceptualizacija istraživačkog procesa – problem, hipoteze i ciljevi istraživanja*	prof. dr. sc. Darko Prebežac	3	<i>Onsite</i>
	<b>Petak</b> 18/06/2021 11:45-14:00	Izazovi u prikupljanju primarnih podataka – metode, pristupi i tehnike prikupljanja podataka*	prof. dr. sc. Darko Prebežac	3	<i>Onsite</i>
	<b>Petak</b> 18/06/2021 16:30 – 19:30	Izbor iz multivarijatne statističke analize: Eksploratorna faktorska analiza*	prof. dr. sc. Jasna Horvat izv. prof. dr. sc. Josipa Mijoč	4	<i>Onsite</i>
	<b>Subota</b> 19/06/2021 09:00 – 13:30	Izbor iz multivarijatne statističke analize: Regresijska analiza*	prof. dr. sc. Jasna Horvat izv. prof. dr. sc. Josipa Mijoč	6	<i>Onsite</i>
Rujan	<b>Petak</b> 03/09/2021 09:00-10:30	Akademsko pisanje i istraživanje (doktorski kandidati)	<i>izv. prof. dr. sc. Selma Kadić-Maglajlić</i>	2	<i>Onsite</i>
	<b>Petak</b> 03/09/2021 10:00-13:00	Izbor iz multivarijatne statističke analize: Klaster analiza	prof. dr. sc. Jasna Horvat izv. prof. dr. sc. Josipa Mijoč	4	<i>Onsite</i>
	<b>Petak</b> 03/09/2021 16:00 – 18:00	Prezentacije projektnog zadatka*		3	<i>Onsite</i>

<b>Naziv radionice</b>	<b>DIZAJN UPITNIKA</b>
<b>Broj sati</b>	<b>5</b>
<b>Predavač</b>	<b><i>Prof. dr. sc. Jasna Horvat</i></b> <b><i>Izv. prof. dr. sc. Josipa Mijoč</i></b>
<b>Opis radionice</b>	<i>Upitnik predstavlja korisnu metodu prikupljanja podataka kada je u fokusu interesa istraživača velik broj ispitanika. Upitnik je prikladan mjerni instrument u istraživačkim procesima usmjerenim na prikupljanje primarnih i kvantitativnih podataka. Kroz radionicu polaznici će biti upoznati s koracima u dizajnu upitnika s posebnim osvrtom na vrste upitnika, metode prikupljanja podataka te načine konstrukcije njegovih dijelova, odnosno sadržaja upitnika. U praktičnom dijelu radionice polaznici pristupaju samostalnoj izradi online upitnika putem jedne od platformi za njihovu izradu.</i>  <i>Preduvjet: Nema</i>
<b>Ishodi učenja</b>	<i>Polaznici će nakon radionice biti u mogućnosti:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Konceptualno osmisлити upitnik</i></li> <li><i>2. Poznavati sve elemente dizajna upitnika</i></li> <li><i>3. Pripremiti istraživanje putem online platforme</i></li> <li><i>4. Povezati elemente istraživačkog procesa s dizajnom upitnika</i></li> </ol>
<b>Literatura</b>	Horvat, J. i Mijoč, J. 2019. Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak Horvat, J. i Mijoč, J. 2018. Osnove statistike. 3. izdanje. Zagreb: Naklada Ljevak Ekinci, Y. 2015. Designing Research Questionnaires. London: Sage

<b>Naziv radionice</b>	<b>MULTIVARIJATNA STATISTIČKA ANALIZA</b>
<b>Broj sati</b>	<b>4</b>
<b>Predavač</b>	<i>Prof. dr. sc. Jasna Horvat Izv. prof. dr. sc. Josipa Mijoč</i>
<b>Opis radionice</b>	<i>Radionica upućuje studente u procedure koje su dijelom multivarijatnih statističkih metoda. Za svaku od metoda izlaže se teorijski okvir, posebnosti, pretpostavke te primjeri. Na radionici se raspravlja o zahtjevima osnovnih istraživačkih koraka ukoliko nacrt istraživanja zahtjeva primjenu multivarijatnih statističkih procedura (veličina uzorka, dizajn upitnika, hipoteze istraživanja i sl.)</i>
<b>Ishodi učenja</b>	<i>Polaznici će nakon radionice biti u mogućnosti:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Razlikovati multivarijatne statističke metode</i></li> <li><i>2. Napraviti nacrt istraživačkog procesa koji zahtjeva primjenu multivarijatnih statističkih metoda</i></li> </ol>
<b>Literatura</b>	Horvat, J. i Mijoč, J. 2019. Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). Multivariate data analysis 6th Edition. Field, A. P. (2009). Discovering statistics using SPSS (3rd ed). Sage. Tabachnick, B. G., Fidell, L. S. i Ullman, J. B. (2007). Using multivariate statistics (Vol. 5). Boston, MA: Pearson.

<b>Naziv radionice</b>	<b>KONCEPTUALIZACIJA ISTRAŽIVAČKOG PROCESA – PROBLEM, HIPOTEZE I CILJEVI ISTRAŽIVANJA</b>
<b>Broj sati</b>	<b>3</b>
<b>Predavač</b>	<b><i>Prof. dr. sc. Darko Prebežac</i></b>
<b>Opis radionice</b>	<i>Problemski orijentirana istraživanja omogućuju bolji uvid u stanje na tržištu, a potreba za provođenjem istraživanja postoji na vrlo širokom području strateškog, ali i svakodnevnog, poslovnog odlučivanja. Prikupljene informacije pomažu u otklanjanju nesigurnosti u odlučivanju i smanjenju rizika u poslovanju, pa moraju biti valjane i pouzdane. Stoga je jedna od osnovnih zadaća (središnja točka) procesa istraživanja jasno definiranje problema, hipoteza i ciljeva istraživanja. Radionica je usredotočena na razvijanje analitičkih vještina i kompetencija potrebnih za provođenje ove važne, ali i kritične, faze procesa istraživanja tržišta, kao i na stjecanje sposobnosti za razumijevanje različitih pristupa za prevladavanje mogućih prepreka koje se mogu pojaviti.</i>
<b>Ishodi učenja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Identificirati i pojasniti potencijalna područja primjene problemski orijentiranih istraživanja tržišta te procijeniti njihov značaj u strateškom odlučivanju.</i></li> <li>• <i>Opisati, objasniti i procijeniti svrhu istraživački proces.</i></li> <li>• <i>Raspraviti i kritički prosuđivati važnost definiranja problema, hipoteza i ciljeva u svakom istraživanju.</i></li> <li>• <i>Prepoznati razliku između problema poslovnog upravljanja i problema istraživanja tržišta.</i></li> <li>• <i>Kreirati, prezentirati i kritički argumentirati „prevođenje“ identificiranog problema iz jednog konteksta u drugi.</i></li> </ul>
<b>Literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marušić, M., Prebežac, D, Mikulić, J. (2019). Istraživanje turističkih tržišta (II. izmijenjeno i dopunjeno izdanje), Ekonomski fakultet – Zagreb, Zagreb.</li> <li>• Iacobucci, D., Churchill, G. A. Jr., (2018). Marketing Research - Methodological Foundation (12. ed.), CreateSpace Independent Publishing Platform, Scotts Valley, Ca.</li> </ul>

<b>Naziv radionice</b>	<b>IZAZOVI U PRIKUPLJANJU PRIMARNIH PODATAKA – METODE, PRISTUPI I TEHNIKE PRIKUPLJANJA PODATAKA</b>
<b>Broj sati</b>	<b>3</b>
<b>Predavač</b>	<b><i>Prof. dr. sc. Darko Prebežac</i></b>
<b>Opis radionice</b>	<i>Raspoloživi sekundarni podaci rijetko rješavaju istraživački problem u potpunosti te su stoga istraživači usmjereni na prikupljanje primarnih podataka kojima se dobivaju kvalitetne informacije prikupljene specifično za potrebe konkretnog istraživačkog procesa. Izvor primarnih podataka je uzorak iz ciljne skupine, a istraživanja, kojima se prikupljaju primarni podaci, se obično nazivaju terenskim ili eksternim istraživanjima. Razlikuju se dvije metode prikupljanja primarnih podataka (promatranje i ispitivanje), i više različitih pristupa i tehnika. Radionica je usredotočena na razvijanje analitičkih vještina i kompetencija potrebnih za organiziranje i provođenje procesa prikupljanja primarnih podataka, kao i stjecanje sposobnosti za razumijevanje različitih pristupa prikupljanja podataka (metoda i tehnika), te strateško i kritičko promišljanje o potencijalnim prednostima i nedostacima, odabiru i primjeni određenih metoda, pristupa i tehnika.</i>
<b>Ishodi učenja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Identificirati i pojasniti potencijalne metode, pristupe i tehnike prikupljanja primarnih podataka.</i></li> <li>• <i>Procijeniti značaj metode promatranja i metode ispitivanja u prikupljanju primarnih podataka, identificirati njihove prednosti i nedostatke te preispitati u kojim situacijama je koja od tih metoda najprimjerenija.</i></li> <li>• <i>Raspraviti i kritički prosuđivati pojedine pristupe i tehnike prikupljanja primarnih podataka i valorizirati prikladnost primjene odabranog pristupa ili tehnike.</i></li> <li>• <i>Razumjeti kako i na temelju čega se donosi odluka o odabiru pojedine metode prikupljanja primarnih podataka.</i></li> <li>• <i>Prosuditi i argumentirati kako narav problema istraživanja, njegovi ciljevi i svrha (funkcija) utječu na odabir metoda prikupljanja podataka.</i></li> </ul>
<b>Literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Marušić, M., Prebežac, D, Mikulić, J. (2019). Istraživanje turističkih tržišta (II. izmijenjeno i dopunjeno izdanje), Ekonomski fakultet – Zagreb, Zagreb.</i></li> <li>• <i>Iacobucci, D., Churchill, G. A. Jr., (2018). Marketing Research - Methodological Foundation (12. ed.), CreateSpace Independent Publishing Platform, Scotts Valley, Ca.</i></li> </ul>

<b>Naziv radionice</b>	<b>IZBOR IZ MULTIVARIJATNE STATISTIČKE ANALIZE: EKSPLORATORNA FAKTORSKA ANALIZA</b>
<b>Broj sati</b>	<b>5</b>
<b>Predavač</b>	<b><i>Prof. dr. sc. Jasna Horvat</i></b> <b><i>Izv. prof. dr. sc. Josipa Mijoč</i></b>
<b>Opis radionice</b>	<p><i>Radionica pruža uvid u osnovnu logiku eksploratorne faktorske analize. Kroz radionicu polaznici se upoznaju s osnovnim modelima faktorske analize, vrstama faktora u faktorskoj analizi, ekstrakcijom faktora, analizom zajedničkih faktora, protumačenom varijancom i faktorskom varijancom. Na radionici se analiziraju primjeri teorijskog potvrđivanja i opovrgavanja predložene faktorske strukture. Polaznici se upoznaju s osnovnim psihometrijskim karakteristikama konstrukta.</i></p> <p><i>Preduvjet: Odslušana radionica „Statistika u znanstvenim istraživanjima“ ili kolegij u kojemu je naglasak na analizi podataka statističkim softverom (npr. SPSS)</i></p>
<b>Ishodi učenja</b>	<p><i>Polaznici će nakon radionice biti u mogućnosti:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Prepoznati istraživački problem koji zahtjeva provedbu faktorske analize</i></li> <li><i>2. Provesti faktorsku analizu i interpretirati ispis rezultata</i></li> <li><i>3. Provesti analizu pouzdanosti za višedimenzionalne nacрте istraživanja potvrđene faktorskom analizom</i></li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p>Horvat, J. i Mijoč, J. 2019. Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak</p> <p>Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., &amp; Tatham, R. L. (2006). Multivariate data analysis 6th Edition.</p> <p>Verma, J. P. (2012). Data analysis in management with SPSS software. Springer Science &amp; Business Media.</p> <p>Spicer, J. (2005). Making sense of multivariate data analysis: An intuitive approach. Sage.</p> <p>Milas, G. 2005. Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap.</p>

<b>Naziv radionice</b>	<b>IZBOR IZ MULTIVARIJATNE STATISTIČKE ANALIZE: REGRESIJSKA ANALIZA</b>
<b>Broj sati</b>	<b>6</b>
<b>Predavač</b>	<b><i>Prof. dr. sc. Jasna Horvat</i></b> <b><i>Izv. prof. dr. sc. Josipa Mijoč</i></b>
<b>Opis radionice</b>	<p><i>Radionica započinje uvodom u korelacijsku analizu. Polaznicima se pojašnjava model jednostavne linearne regresije te uvod u višestruku linearnu regresijsku analizu. Kroz radionicu polaznici se susreću s ocjenom parametara regresijskog modela te pretpostavkama nužnim za provođenje regresijske analize (autokorelacija, multikolinearnost, heteroskedastičnost). Kroz radionicu se pojašnjava i testira prilagođenosti regresijskog modela, koeficijent determinacije, standardna greška regresije te testira statistička značajnosti regresijskog modela (ANOVA).</i></p> <p><i>Preduvjet: Odslušana radionica „Statistika u znanstvenim istraživanjima“ ili kolegij u kojemu je naglasak na analizi podataka statističkim softverom (npr. SPSS)</i></p> <p><i>Pretpostavke provođenja</i></p>
<b>Ishodi učenja</b>	<p><i>Polaznici će nakon radionice biti u mogućnosti:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Prepoznati vrstu varijabla i razinu njihova mjerenja u analizi istraživane pojave</i></li> <li><i>2. Identificirati i testirati probleme višestruke regresijske analize</i></li> <li><i>3. Prezentirati rezultate istraživanja temeljene na zaključcima istraživanja</i></li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><i>Horvat, J. i Mijoč, J. 2019. Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak</i></p> <p><i>Horvat, J. i Mijoč, J. 2018. Osnove statistike. 3. izdanje. Zagreb: Naklada Ljevak</i></p> <p><i>Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., &amp; Tatham, R. L. (2006). Multivariate data analysis 6th Edition.</i></p> <p><i>Verma, J. P. (2012). Data analysis in management with SPSS software. Springer Science &amp; Business Media.</i></p> <p><i>Spicer, J. (2005). Making sense of multivariate data analysis: An intuitive approach. Sage.</i></p> <p><i>Tabachnick, B. G., Fidell, L. S. i Ullman, J. B. (2007). Using multivariate statistics (Vol. 5). Boston, MA: Pearson.</i></p> <p><i>Mijoč, J. 2013. Modeliranje namjera za samozapošljavanje studentske populacije (Doctoral dissertation, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek. Faculty of Economics in Osijek.).</i></p>



Naziv radionice	AKADEMSKO PISANJE I ISTRAŽIVANJE (doktorski kandidati)
Broj sati	2
Predavač	<i>Izv. prof. dr. sc. Selma Kadić-Maglajić</i>
Opis radionice	<p>Na osnovu ličnog iskustva (onog uspješnog ali i onog mnogo manje uspješnog) kao autor, recenzent, urednik i gost urednik nekoliko vrhunskih akademskih časopisa (npr. <i>Industrial Marketing Management</i>, <i>Journal of Business Research</i>, <i>South East European Journal of Economics and Business</i>) ova radionica će pružiti uvid u različite uglove procesa akademskog pisanja i istraživanja. Radionica će obuhvatiti širok spektar tema počevši od (a) razumijevanja znanstvenog doprinosa (b) odabira istraživačkih metoda (c) postupka recenziranja, do (d) bavljenje ishodima poput prihvaćanja, ali i odbijanja rada.</p> <p>Radionica će biti interaktivnog formata, zamišljena kao međusobna razmjena iskustava između predavačice i učesnika u radionici. Radionica je namijenjena <b>doktorskim kandidatima</b>.</p>
Ishodi učenja (3-5)	<p>Radionica će Vam pomoći da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kritički evaluirate istraživačku ideju</li> <li>▪ Bolje razumijete način na koji recenzenti i editori pristupaju recenziranju;</li> <li>▪ Upoznate se sa različitim načinima gledanja na autorstvo rada;</li> </ul>
Literatura	<p>LaPlaca, P., Lindgreen, A., and Vanhamme, J. (2018), "How to write really good articles for premier academic journals," <i>Industrial Marketing Management</i>, Vol. 68, pp. 202–209, <a href="https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2017.11.014">https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2017.11.014</a>. (ISSN 0019-8501)</p> <p>LaPlaca, P., Lindgreen, A., Vanhamme, J., and Di Benedetto, C.A. (2018), "How to revise, and revise really well, for premier academic journals," <i>Industrial Marketing Management</i>, Vol. 72, pp. 174–180, <a href="https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2018.01.030">https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2018.01.030</a>. (ISSN 0019-8501)</p> <p>Lindgreen, A. and Di Benedetto, C.A. (2020), "Editorial: How reviewers really judge manuscripts," <i>Industrial Marketing Management</i>, Vol. 91, pp. 1–10, <a href="https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.04.002">https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.04.002</a>. (ISSN 0019-8501)</p> <p>Lindgreen, A. and Di Benedetto, C.A. (2020), "Editorial: How authors really frame a top manuscript," <i>Industrial Marketing Management</i>, Vol. 92, pp. 1–7, <a href="https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.04.004">https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.04.004</a>. (ISSN 0019-8501)</p>

<b>Naziv radionice 3</b>	<b>IZBOR IZ MULTIVARIJATNE STATISTIČKE ANALIZE: KLUSTER ANALIZA</b>
<b>Broj sati</b>	<b>4</b>
<b>Predavač</b>	<b><i>Prof. dr. sc. Jasna Horvat</i></b> <b><i>Izv. prof. dr. sc. Josipa Mijoč</i></b>
<b>Opis radionice</b>	<i>Radionica donosi osnovne pojmove o klaster analizi koja uključuje razlikovanje vrsta klaster analize. Radionicom se pojašnjavaju razlike u pristupu hijerarhijskog i nehijerarhijskog klastiranja. Na praktičnom primjeru prikazuje se struktura rezultata te koraci potrebni za provedbu i tumačenje klastera analize.</i>  <i>Preduvjet: Odslušana radionica „Statistika u znanstvenim istraživanjima“ ili kolegij u kojemu je naglasak na analizi podataka statističkim softverom (npr. SPSS)</i>
<b>Ishodi učenja</b>	<i>Polaznici će nakon radionice biti u mogućnosti:</i> <i>1. Prepoznati istraživački problem koji zahtjeva provedbu klaster analize</i> <i>2. Provesti klaster analizu i interpretirati ispis rezultata</i>
<b>Literatura</b>	Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). Multivariate data analysis 6th Edition. King, R. S. (2015). Cluster analysis and data mining: An introduction. Stylus Publishing, LLC. Verma, J. P. (2012). Data analysis in management with SPSS software. Springer Science & Business Media.