



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić	
Naziv predmeta	Turistička potrošnja	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studiji "Marketing u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Temeljni ciljevi predmeta Turistička potrošnja je cjeloviti sagledavanje i razumijevanje turizma kao složenog gospodarskog i sociološkog fenomena. Turistička potrošnja kao temeljna ekonomska varijabla za segment domaćeg i inozemnog turizma determinira bitne elemente na makroekonomskom i mikroekonomskom tržištu, a koje su od velike važnosti za malo otvoreno gospodarstvo poput Republike Hrvatske. Turizam se sagledava primarno kroz aspekt potrošnje, koji dalje determinira razumijevanje, kvantificiranje i modeliranje ukupne ekonomske politike prema turizmu i brojnim povezanim djelatnostima. U okviru predmeta potiče se primjena sustavnog i modelskog pristupa u analiziranju ekonomskih i turističkih pojava, problema i vrednovanja. Turizam se sagledava u okviru ekonomskog, sociološkog, političkog, ekološkog i tehnološkog sustava u nacionalnim i međunarodnim okvirima.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Povezati pojam turizma i turističke potrošnje
2. Analizirati važnost turističke potrošnje u okviru ukupnog makroekonomskog okruženja
3. Identificirati važnost turističke satelitske bilance i platne bilance
4. Primijeniti multiplikator turističke potrošnje
5. Sintetizirati pojam turističke potrošnje, turizma i turističke konkurentnosti u Republici Hrvatskoj i drugim EU zemljama

1.4. Sadržaj predmeta

Pojam i važnost turističke potrošnje. Turističko tržište i turist potrošač. Turizam kao složeni gospodarski i društveni sustav. Ekonomske funkcije turizma. Turistička potražnja i turistička potrošnja kao dio agregatne potražnje i potrošnje. Turistička satelitska bilanca TSA. Turizam u platnoj bilanci. Međusektorski odnosi i efekti turističke potrošnje. Turizam i turistička potrošnja u svijetu – međunarodni, regionalni i nacionalni pregled. Turistička konkurentnost. Benchmarking turističkih i gospodarskih pokazatelja. Perspektive i predviđanja.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |

	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo
1.6. <i>Komentari</i>		
1.7. <i>Obveze studenata</i>		
<p>Studenti trebaju redovito učestvovati u aktivnostima tijekom semestra u izvođenja nastave i to kroz: a) izrada eseja sa ciljem razumijevanja globalnih turističkih trendova i b) izrada i prezentacija projektnog rada koji se odnosi na istraživanje metoda turističke potrošnje aplicirano na turističku destinaciju. Redovito učenje, aktivno sudjelovanje u nastavi i praćenje suvremenih turističkih trendova ključni su elementi za uspješno savladavanje ispita iz Turističke potrošnje.</p>		
1.8. <i>Praćenje¹ rada studenata</i>		
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi
		Seminarski rad
		Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit
		0,5
		Esej
		0,2
Projekt	0,7	Kontinuirana provjera znanja
		0,6
		Referat
		Praktični rad
Portfolio		
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
<p>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.</p>		
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Grupa autora (ured. Obadić A., Tica J.) (2016). Gospodarstvo Hrvatske. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet. 2. Čavlek, N. i dr. (2011). Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga. 3. Blažević, B. (2007). Turizam u gospodarskom sustavu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 		
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dwyer, L., Forsyth, P., Dwyer. W. (2020). Tourism Economics and Policy. Bristol, UK, USA Channel View Publications. 2. Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A. et al. (2008). Ekonomija turizma – načela i praksa. Split: Eko. 		
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>		
	<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>
		<i>Broj studenata</i>
	Grupa autora (ured. Obadić A., Tica J.) (2016). Gospodarstvo Hrvatske. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.	10
	Čavlek, N. i dr. (2011). Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.	34
	Blažević, B. (2007). Turizam u gospodarskom sustavu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	26

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		