

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE					
<i>Naziv predmeta</i>	Planiranje u hotelijerstvu				
<i>Studijski program</i>	Menadžment u hotelijerstvu				
<i>Smjer</i>	Poslovni menadžment u hotelijerstvu				
<i>Godina studija</i>	1. godina				
<i>Status predmeta</i>	obvezni				
<i>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</i>	Ne				
<i>Mrežna stranica predmeta</i>	https://moodle.srce.hr/2022-2022/course/view.php?id=124215				
<i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i>	<i>ECTS koeficijent opterećenja studenata</i>	3			
	<i>Broj sati (P+V+S)</i>	15+0+15			
<i>Nositelj predmeta</i>	<i>Ime i prezime</i>	prof. dr. sc. Helga Maškarin Ribarić			
	<i>Kabinet</i>	211			
	<i>Konzultacije</i>	OPATIJA: Ponedjeljak, 17:00 – 19:00 Utorak, 13:30 – 15:30			
	<i>Telefon</i>	+385 51 294 802			
	<i>e-mail</i>	helgam@fthm.hr			
	<i>Suradnik na predmetu</i>	<i>Ime i prezime</i>			
	<i>Kabinet</i>				
	<i>Telefon</i>				
	<i>e-mail</i>				
OPIS PREDMETA					
Ciljevi predmeta					
Cilj je kolegija upoznati studente s metodama i tehnikama prognoziranja i operativnog planiranja kao pretpostavkama uvećavanja vrijednosti i ostvarivanja ciljeva poduzeća.					
Očekivani ishodi učenja za predmet					
Nakon položenog ispita studenti/ce će moći:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. kritički prosuditi ulogu planiranja u upravljanju poduzećem i značaj za uspješnost poslovanja, 2. utvrditi glavne elemente operativnih planova te klasificirati ključne informacije za planiranje i upravljanje poslovanjem hotelskoga poduzeća 3. oblikovati sadržaj ključnih planova hotelskog poduzeća, 4. procijeniti potencijalne probleme u poslovanju te predložiti rješenja samostalno, ali i u dijalogu s kolegama i menadžmentom, 5. upravljati komunikacijom o planiranju i planu usmenim, pisanim i vizualnim sredstvima u multikulturalnom i promjenjivom okruženju 					
Vrste izvođenja nastave					
Predavanja, seminari.					
Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)					
<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>



Pohađanje nastave	1,0	1-5	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi	0	1-5	Aktivno uključivanje u rasprave; odgovaranje na pitanja	kratki testovi, međusobno ocjenjivanje	6
Projekt	0,6	3, 5	Pisanje i izlaganje rada u grupi, raspravljavanje o temi i zastupanje vlastitih stavova	Pismeni dio, ocjena točnosti zadanog sadržaja	8,5
				Usmeni dio	2,5
Esej	0,1	1	Izrada samostalnog zadatka	Ocjena utemeljenosti i argumentiranosti iznesenih stavova	5
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,8	2, 3, 4	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-24 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	48
Završni ispit	0,5	1-5	Priprema za završni ispit	0-30 bodova, ovisno o stupnju točnosti	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Studenti mogu pristupiti završnom ispitu ukoliko su ostvarili minimalno 75% prisutnosti na nastavi i ukoliko su tijekom nastave ostvarili 35% i više ocjenskih bodova.

Aktivnosti na nastavi sadržajem prate predavanja, a uključuju: sudjelovanje u diskusiji, kratke prezentacije na zadane teme i kratke testove.

Tema projektnog zadatka vezuje se uz neku od vrsta operativnih planova u hotelskom poduzeću i obrađuje se na konkretnom primjeru iz prakse. Projektni zadatak uključuje i računski dio iz gradiva tematskih cjelina planiranja prodaje i proizvodnje u hotelu.

Esej ima za cilj ispitati stavove o nekoj od tema iz poslovnog planiranja, pri čemu se vrednuje argumentiranost vlastitih stavova i njihovo utemeljenje i povezivanje s teorijom planiranja.

Kolokviji su u pismenom obliku i čine ih 5 zatvorenih pitanja i 5 otvorenih pitanja, pri čemu sva pitanja imaju jednaku bodovnu vrijednost.

Studentima su na Moodle-u dostupne ppt prezentacije koje služe kao vodič kroz gradivo kolegija.

Završni ispit je usmeni, a njegova struktura i bodovanje u skladu je s Pravilnikom o ocjenjivanju studenata FMTU.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Osmanagić Bedenik, N. (2002) Operativno planiranje. Zagreb: Školska knjiga.
2. Gulin, D., Tušek, B. & Žager, L. (2004) Poslovno planiranje, kontrola i analiza. Zagreb: HZRFD.

Dopunska literatura

1. Schaezting, E.E. (2004) Management in Hotellerie und Gastronomie. Frankfurt a.M.: Deutscher Fachverlag.
2. Shim, J.K., Sieger, J.G. (2005) Budgeting Basics & Beyond. 2nd Edition. NJ: John Wiley & Sons.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/diplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem Moodle platforme i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr>
Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	28/02/2023 11:45 – 13:15 Dvorana B3	P	Uvodno predavanje. Razvoj i odnos menadžmenta i planiranja	MUH	HMR
		S	Razvoj i odnos menadžmenta i planiranja	MUH	HMR
2.	07/03/2023 11:45 – 13:15 Dvorana B3	P	Funkcije i ciljevi planiranja	MUH	HMR
		S	Načela planiranja	MUH	HMR
3.	14/03/2023 11:45 – 13:15 Dvorana B3	P	Organizacija planiranja, metode planiranja	MUH	HMR
		S	Metode planiranja	MUH	HMR
4.	21/03/2023 11:45 – 13:15 Dvorana B3	P	Planiranje kao proces	MUH	HMR
		S	Planiranje ciljeva i mjera – rasprava	MUH	HMR
5.	28/03/2023 11:45 – 13:15 Dvorana B3	P	Strateško planiranje	MUH	HMR
		S	Seminarska nastava – odnos strateškog i operativnog planiranja	MUH	HMR
6.	04/04/2023 11:45 –	P	Instrumenti strateškog planiranja	MUH	HMR



	13:15 Dvorana B3	S	Strateške mape – seminari	MUH	HMR
7.	11/04/2023 11:45 – 13:15 Dvorana B3	P	Operativno planiranje i budžetiranje	MUH	HMR
		S	Budžetiranje i USALI Debata	MUH	HMR
8.	18/04/2023 11:45 – 13:15 Dvorana B3	P	Planiranje marketinga	MUH	HMR
		S	Kolokvij 1	MUH	HMR
9.	25/04/2023 11:45 – 13:15 Dvorana B3	P	Planiranje proizvodnje – smještaj	MUH	HMR
		S	Esej	MUH	HMR
10.	02/05/2023 11:45 – 13:15 Dvorana B3	P	Planiranje proizvodnje – F&B	MUH	HMR
		S	Projektни zadatak	MUH	HMR
11.	09/05/2023 11:45 – 13:15 Dvorana B3	P	Planiranje nabave	MUH	HMR
		S	Projektни zadatak	MUH	HMR
12.	16/05/2023 11:45 – 13:15 Dvorana B3	P	Planiranje ljudskih potencijala	MUH	HMR
		S	Projektни zadatak (računski dio)	MUH	HMR
13.	23/05/2023 11:45 – 13:15 Dvorana B3	P	Planiranje financija i planiranje rezultata	MUH	HMR
		S	Projektни zadatak	MUH	HMR
14.	03/06/2023 11:45 – 13:15 Dvorana B3	P	Moderni pristupi budžetiranju	MUH	HMR
		S	Kolokvij 2	MUH	HMR
15.	06/06/2023 11:45 – 13:15 Dvorana B3	P	Scenario planiranje	MUH	HMR
		S	Projektни zadatak	MUH	HMR



IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	28/02/2023 16:30-21:00 online	P	Razvoj i odnos menadžmenta i planiranja. Funkcije, ciljevi i načela planiranja. Organizacija i metode planiranja. Planiranje kao proces. Strateško i operativno planiranje. Budžetiranje.	HMR
		S	Strateške mape, ANN1	HMR
2.	21/03/2023 17:00 – 19:15 dvorana B3	P	Planiranje marketinga. Planiranje proizvodnje.	HMR
		S	Projektni zadatak (računski dio), priprema. ANN2	HMR
3.	11/04/2023 17:00 – 19:15 dvorana B3	P	Planiranje nabave. Planiranje ljudskih potencijala.	HMR
		S	Projektni zadatak (računski dio). Kolokvij 1.	HMR
4.	23/05/2023 17:00 – 19:15 dvorana B3	P	Planiranje financija. Planiranje rezultata. Moderni pristupi budžetiranju i planiranju. Scenario planiranje.	HMR
		S	Izlaganje projektnih zadataka. Kolokvij 2. Esej.	HMR