

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
Naziv predmeta	Marketing turističke destinacije i održivost	
Studijski program	Marketing u turizmu Menadžment u turizmu Menadžment u hotelijerstvu	
Smjer		
Godina studija	1. godina diplomskog studija	
Status predmeta	Izborni	
Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku	Ne	
Mrežna stranica predmeta	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135331 (redoviti studij) https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=141508 (izvanredni studij)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
Nositelj predmeta	Ime i prezime	Prof.dr.sc. Lorena Bašan
	Kabinet	203
	Konzultacije OPATIJA: Utorak 9,00 – 11,00 Srijeda 15,00 – 17,00	
	Telefon	051/294-883
	e-mail	lorenab@fthm.hr
	Suradnik na predmetu	Ime i prezime
	Kabinet	108
	Konzultacije OPATIJA: Ponedjeljak 15,00 – 17,00 Srijeda 10,00 – 12,00	
	Telefon	051/294-236
	e-mail	ivanb@fthm.hr
OPIS PREDMETA		
Ciljevi predmeta		
<p>Osnovni ciljevi predmeta su:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. upoznati studente s važnošću održivosti i razumijevanjem primjene koncepta održivosti i održivog marketinga u kontekstu turističke destinacije 2. osposobiti studente za primjenu stečenog teoretskog marketinškog znanja u konkretan kontekst održivosti pojedine turističke destinacije. 		
Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog ispita iz ovog predmeta očekuje se da će studenti biti u stanju:</p>		

1. kritički prosuđivati koncepte održivog razvoja turizma i održivog marketinga u kontekstu turističke destinacije
2. klasificirati ključne kriterije segmentacije tržišta za održivost destinacije i čimbenike koji utječu na ponašanje zelenih potrošača
3. utvrditi značajke održivosti u brandiranju i održive konkurentske prednosti turističke destinacije
4. procijeniti primjenu održivih marketinških instrumenata i strategija u turističkoj destinaciji
5. preporučiti mjere unapređenja primjene održivosti, te smjernice za održivi marketing i post-krizni marketing u turističkoj destinaciji.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja, seminari i radionice, samostalni zadaci, terenska nastava

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)

<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1,0	1- 5	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Projektni zadatak 1	0,6	2-5	Razumijevanje teorijskog dijela gradiva, aplikacija na odabranom primjeru turističke destinacije, te usmeno izlaganje	Pismeni dio (Izrada projektnog zadatka u propisanom obrascu prema Uputama za projektni zadatak)	12
				Usmeni dio (Izrada Power Point Prezentacije i usmeno izlaganje temeljem izrađene Power Point prezentacije)	8
Projektni zadatak 2	0,2	1	Samostalni zadatak temeljem slučaja iz prakse	Pismeni dio (Ocjena točnosti odgovora na pitanja vezana uz primjenu održivog razvoja turizma i održivog marketinga temeljem slučaja iz prakse)	6
				Usmeni dio (Sudjelovanje u raspravi i	4

				argumentacije vezano uz primjenu održivog razvoja turizma i održivog marketinga temeljem slučaja iz prakse)	
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,7	1- 5	Priprema za periodičnu provjeru znanja	20 bodova po kolokviju	Ukupno 40 1. kolokvij 20 2. kolokvij 20
Završni ispit	0,5	1- 5	Priprema za završni ispit	30 bodova	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Uvjet za pristupanje završnom ispitu redovitim studentima je minimalno ostvareno 75% prisustva na nastavi. Završnom ispitu može pristupiti student koji je tijekom nastave ostvario 35% i više ocjenskih bodova.

Projektni zadatak 1 obuhvaća analizu i procjenu primjene održivosti u odabranoj turističkoj destinaciji kroz rad u timu, podijeljenu u dijela u kojima je potrebno aplicirati stečeno teoretsko znanje o održivom razvoju turizma i održivom marketingu u kontekstu turističke destinacije. Pismeni dio (12%) sastoji se od analize destinacije, kritičkog prosuđivanja primjene i prijedloga mjera unapređenja održivosti u destinaciji temeljem propisanog obrasca i prema Uputama za projektni zadatak. Pismeni dio predaje se prema utvrđenom rasporedu objavljenom na Merlinu. Usmeno izlaganje (8%) sastoji se od izrade Power Point prezentacije i usmenog izlaganja izrađene prezentacije prema rasporedu objavljenom na Merlinu. Zadatak će se vrednovati onim studentima koji su u roku predali pismeni dio rada i Power Point prezentaciju na Merlin, te održali izlaganja projektnog zadatka u oba termina sukladno objavljenom rasporedu izlaganja.

Projektni zadatak 2 obuhvaća individualnu evaluaciju primjene održivosti temeljem slučaja iz prakse. Pismeni dio (6%) sastoji se od odgovaranja na 3 pitanja vezana uz primjenu održivosti na zadanom primjeru iz prakse. Usmeni dio (4%) sastoji se od sudjelovanja u terenskoj nastavi vezano za primjenu održivosti na zadanom primjeru uz prakse.

Kolokviji se održavaju u pismenom obliku, a sastoje se od 10 pitanja, odnosno od 7 pitanja zatvorenog tipa i 3 otvorena pitanja, a čije su vrijednosti podjednako distribuirane u bodovnoj vrijednosti kolokvija, gdje svako pitanje nosi maksimalno 2%. Zatvorena pitanja imaju šest ponuđenih odgovora sa jednim točnom odgovorom. Kod otvorenih pitanja potrebno je pojedine pojmove opisati, objasniti, definirati i slično. Svaki kolokvij ima maksimalnu vrijednost od 20%. Tijekom semestra održavaju se dva kolokvija, koji imaju maksimalno 40%. Termini pisanja kolokvija objavljuju se na Merlinu.

Završni ispit sastoji se od 10 pitanja, odnosno od 5 pitanja zatvorenog tipa i 5 otvorenih pitanja, a čije su vrijednosti jednako distribuirane u bodovnoj vrijednosti ispita, gdje svako pitanje ima maksimalnu vrijednost 3%. Zatvorena pitanja imaju šest ponuđenih odgovora sa jednim točnom odgovorom. Kod otvorenih pitanja potrebno je pojedine pojmove opisati, objasniti, definirati i slično. Završni ispit se boduje prema Pravilniku o ocjenjivanju. Termini pisanja završnog ispita se objavljuju na stranicama fakulteta.

Kolokviji i završni ispit pripremaju se iz obvezne literature i Power Point prezentacija sa predavanja koje su dostupne putem sustava Merlin kao e-materijali.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Nefat, A.: Strategije održivog marketinga, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, 2019.
2. Berc Radišić, B.: Marketing turističkoga proizvoda destinacije, Fakultet za menadžment u turizmu I ugostiteljstvu, Opatija, 2009.
3. Križman Pavlović, D.: Marketing turističke destinacije, Mikrorad d.o.o., Zagreb, 2008.

Dopunska literatura

1. Pike, S.: Destination marketing – essentials, Second edition, Routledge, 2015.
2. Nefat, S.: Zeleni marketing, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, 2015.
3. Belz, F.M., Peattie, K.: Sustainability Marketing: A Global Perspective, Second edition., Wiley, 2012.
4. Martin, D., Schouten, J.: Sustainable Marketing, Pearson Education, 2012.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/diplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>, Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	4.10.2022. 14:15-15:00	P	Uvodno predavanje – uvodne informacije o kolegiju Tržište turističkog proizvoda destinacije i održivost – promjene u turističkoj ponudi i potražnji	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
	15:00-15:45 Dvorana B7	S	Uvod u seminarsku nastavu – uvodne informacije	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
2.	11.10.2022. 14:15-15:00	P	Pojam, obilježja i značaj turističke destinacije	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
	15:00-15:45 Dvorana B7	S	Upute za izradu i podjela projektnog zadatka 1	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan

3.	18.10.2022. 14:15-15:00	P	Održivi razvoj turizma i društveno odgovorno poslovanje u turističkoj destinaciji	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
	15:00-15:45 Dvorana B7	S	Upute za projektni zadatak 2	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
4.	25.10.2022. 14:15-15:00	P	Pojam održivog marketinga i razlike u odnosu na konvencionalni marketing	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
	15:00-15:45 Dvorana B7	S	Prezentacije projektnog zadatka 1 - 1. dio	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
5.	5.11.2022. 14:15-15:00	P	Terenska nastava	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
	15:00-15:45	S	Terenska nastava Projektni zadatak 2	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
6.	8.11.2022. 14:15-15:00	P	Uloga marketinga u održivom razvoju turističke destinacije	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
	15:00-15:45 Dvorana B7	S	Prezentacije projektnog zadatka 1 - 1. dio	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
7.	15.11.2022. 14:15-15:00	P	Segmentiranje, izbor i pozicioniranje za održivost turističke destinacije	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
	15:00-15:45 Dvorana B7	S	Prezentacije projektnog zadatka 1 - 1. dio	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
8.	22.11.2022. 14:15-15:00	P	Osobitosti zelenih potrošača i održiva potrošnja	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
	15:00-15:45 Dvorana B7	S	Pismena provjera znanja: 1. kolokvij	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
9.	29.11.2022. 14:15-15:00	P	Održiva konkurentska prednost turističke destinacije	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan

	15:00-15:45 Dvorana B7	S	Prezentacije projektnog zadatka 1 - 1. dio	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
10.	6.12.2022. 14:15-15:00	P	Aspekt održivosti u brandiranju turističke destinacije	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
	15:00-15:45 Dvorana B7	S	Prezentacije projektnog zadatka 1 - 2. dio	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
11.	13.12.2022. 14:15-15:00	P	Posebnosti održivog turističkog proizvoda i inovacije za održivost	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
	15:00-15:45 Dvorana B7	S	Prezentacije projektnog zadatka 1 - 2. dio	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
12.	20.12.2022. 14:15-15:00	P	Cijena održivog turističkog proizvoda	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
	15:00-15:45 Dvorana B7	S	Prezentacije projektnog zadatka 1 - 2. dio	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
13.	10.1.2023. 14:15-15:00	P	Ekološki odgovorno upravljanje opskrbnim lancem u kontekstu turističke destinacije	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
	15:00-15:45 Dvorana B7	S	Prezentacije projektnog zadatka 1 - 2. dio	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
14.	17.1.2023. 14:15-15:00	P	Održiva marketinška komunikacija	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
	15:00-15:45 Dvorana B7	S	Primjeri dobre prakse održivosti u turističkim destinacijama	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
15.	24.1.2023. 14:15-15:00	P	Usustavljanje gradiva za završni ispit	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan
	15:00-15:45 Dvorana B7	S	Pismena provjera znanja: 2. kolokvij	MAUT MUT MUH	Lorena Bašan

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	14.10.2022. 16:30 -18:45	P online	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tržište turističkog proizvoda destinacije i održivost – promjene u turističkoj ponudi i potražnji 2. Pojam, obilježja i značaj turističke destinacije 3. Održivi razvoj turizma i društveno odgovorno poslovanje u turističkoj destinaciji 4. Pojam održivog marketinga i razlike u odnosu na konvencionalni marketing 5. Uloga marketinga u održivom razvoju turističke destinacije 	Lorena Bašan
	18:45 –21:00	S online	Uvod u seminarsku nastavu – uvodne informacije Upute za izradu i podjela projektnog zadatka 1 Upute za projektni zadatak 2	Ivan Butković
2.	5.11.2022. Dvorana B7 12:30 – 13:45	P onsite	<ol style="list-style-type: none"> 6. Segmentiranje, izbor i pozicioniranje za održivost turističke destinacije 7. Osobitosti zelenih potrošača i održiva potrošnja 8. Održiva konkurentska prednost turističke destinacije 9. Aspekt održivosti u brandiranju turističke destinacije 	Lorena Bašan
	13:45-14:45	S onsite	Terenska nastava Projektni zadatak 2	Ivan Butković
3.	22.11.2022. Dvorana B3 17:00 – 18:15	S onsite	<ol style="list-style-type: none"> 10. Posebnosti održivog turističkog proizvoda i inovacije za održivost 11. Cijena održivog turističkog proizvoda 12. Ekološki odgovorno upravljanje opskrbnim lancem u kontekstu turističke destinacije 13. Održiva marketinška komunikacija 	Lorena Bašan
	18:15 – 19:15	P onsite	Pismena provjera znanja: 1. kolokvij	Ivan Butković
4.	17.1.2023. Dvorana B3 17:00 – 18:15	P onsite	Ponavljjanje za završni ispit	Lorena Bašan
	18:15 – 19:15	S onsite	Pismena provjera znanja: 2. kolokvij Prezentacije projektnih zadataka 1	Ivan Butković