

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
<i>Naziv predmeta</i>	Poslovna inteligencija	
<i>Studijski program</i>	Menadžment u turizmu	
<i>Smjer</i>		
<i>Godina studija</i>	I godina diplomskog studija	
<i>Status predmeta</i>	Izborni	
<i>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</i>	Ne	
<i>Mrežna stranica predmeta</i>		
<i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i>	<i>ECTS koeficijent opterećenja studenata</i>	3
	<i>Broj sati (P+V+S)</i>	15+0+15
<i>Nositelj predmeta</i>	<i>Ime i prezime</i>	Prof. dr. sc. Christian Stipanović
	<i>Kabinet</i>	210
	<i>Konzultacije</i> OPATIJA: Ponedjeljak 15:00 – 17:00 Srijeda 09:00-11:00	
	<i>Telefon</i>	051 294 184
	<i>e-mail</i>	christis@fthm.hr
<i>Suradnik na predmetu</i>	<i>Ime i prezime</i>	
	<i>Kabinet</i>	
	<i>Konzultacije</i>	
	<i>Telefon</i>	
	<i>e-mail</i>	
OPIS PREDMETA		
Ciljevi predmeta		
<p>Ciljevi su postavljeni na dvije razine: usvajanje, nadgradnja i razumijevanje teorijskih spoznaje o poslovnoj inteligenciji u funkciji efikasnijeg poslovnog odlučivanja i koncepcije razvoja i implementacija stečenih znanja u rješavanju konkretnih problema temeljem poslovne inteligencije. Ciljevi su: upoznavanje determinanti poslovne inteligencije u poslovanju turističkih i hotelskih poduzeća i njen značaj u ostvarivanju konkurentnosti na turističkom tržištu, analiziranju aktivnosti konkurenata i prikupljanju informacija za definiranje koncepcije i strategije razvoja, planiranje, upravljanje rizikom, razvojnu i poslovnu politiku, razvijanje sposobnosti prikupljanja podataka o konkurentima, zaštite vlastitih podataka i razlučivanja korisnih informacija, analiza transformacija podataka u relevantne informacije kao temelj poslovnog odlučivanja, definiranje važnosti primjene informacijske tehnologije i analiza primjene poslovne inteligencije u europskim i hrvatskim turistička i hotelska poduzeća.</p>		
Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. definirati teorijske pojmove poslovne inteligencije i njene interakcije s novim strateškim usmjerenjima suvremenog hotelsko-turističkog poduzeća, 2. argumentirati načine primjene poslovne inteligencije u koncepciji razvoja i metode upravljanja informacijama, 3. usvojiti prikupljanje podataka, transformiranje podataka u informacije i znanje (skladištenje podataka, OLAP, rudarenje podacima) u funkciji poslovnog odlučivanja s primjenom u rješavanju konkretnih problema, 4. vrednovati i uspoređivati aktivnosti konkurencije i promjene tržišta danas i sutra, 5. stvoriti svijest o značaju anticipiranja, predviđanja u odrednicama turbulentnog okruženja u funkciji ostvarenja konkurentskih prednosti temeljenih na brzini. 		

Vrste izvođenja nastave					
Predavanja, seminari					
Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)					
<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1,0	1- 5	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi		1- 5	Pismeni testovi i odgovori na usmena pitanja	Pismeno izražavanje	6
Seminarski rad	0,3	1 - 4	Pisanje i izlaganje rada, odgovori na usmena pitanja, rasprava	Pismeni dio	4
				Usmeni dio	6
Esej	0,3	1 - 4	Razumijevanja i povezivanje sadržaja kolegija i ključnih riječi	Pismeni dio	6
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,9	1- 5	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-24 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	48
Završni ispit	0,5	1- 5	Priprema za završni ispit	0-30 bodova, ovisno o stupnju točnosti	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Studenti mogu pristupiti polaganju završnog ispita ukoliko su ostvarili minimalno 75% prisutnosti na nastavi i ukoliko sudjeluju u minimalno 35% aktivnosti ukupnog nastavnog procesa kojeg čine gore navedene aktivnosti. Na završnom ispitu moraju ostvariti minimum 15% (od 30% ukupno). Na početku svakog predavanja se postavljaju pitanja iz prijašnjih predavanja, a na kraju predavanja pitanja iz tekućeg predavanja (pismena i usmena) kao ishodište ocjenjivanja aktivnosti na nastavi. Seminarski rad piše svaki student pojedinačno. Teme su teorijske i aplikativne. Teme se prijavljuju do 10. IV 2023. Seminarski rad moraju dostaviti na e-mail profesora 7 dana prije termina prezentacije, a na



prezentaciji predaju isprintanu verziju. Seminarski rad se ocjenjuje 0-4 bodova, a prezentacija (i odgovori na pitanja) 0-6 bodova.

Na III predavanju studenti pišu esej vezan uz razumijevanje problematike gradiva. Ocjenjuje se ukupan sadržaj eseja (obrada tema i povezivanje sadržaja) i ključne riječi 0–6 bodova.

Kolokviji (I kolokvij na II predavanju i II kolokvij na IV predavanju) u pismenom obliku obuhvaćaju 8 zatvorenih i 4 otvorena pitanja (svaki točni odgovor iznosi 2%).

Završni ispit sastoji se od 10 pitanja (5 otvorenih i 5 pitanja s jednim odgovorom, a boduje se prema Pravilniku o ocjenjivanju - svaki točni odgovor iznosi 3% (studenti moraju ostvariti minimum 15% od ukupno 30%). Kolokviji i završni ispit se pripremaju iz osnovne literature. Power point prezentacije sa predavanja su dostupne u word formatu.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. *Stipanović, C., Poslovna inteligencija u turizmu, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2009.*

Dopunska literatura

1. Javorović, B. & Bilandžić, M. (2007). Poslovne informacije i business intelligence. Zagreb: Golden marketing.
2. Kopal, R. & Korkut, D. (2014). Tehnike kompetitivne analize. Zagreb: Effectus.
3. Luetić, A. (2017.). Business intelligence i upravljanje opskrbnim lancem. Ivanec: Despot infinitus.
4. Panian; Ž. (2007). Poslovna inteligencija – Studije slučajeva iz hrvatske prakse. Zagreb: Narodne novine d.d.
5. Sharda, R. (2014). Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support. Harlow: Perason Education Limited.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/diplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta

<https://www.fthm.uniri.hr/>,

Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu se ne izvodi za redoviti studij.

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.					
2.					
3.					



4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

Petak: 17. III. Online 16:30 – 18:15 predavanja
 18:15 – 21:00 seminari

Petak: 7. IV., 28.IV., 9. VI. 17:00 – 18:15 predavanja (dvorana A3)
 18:15 – 19:15 seminari (dvorana A3)

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	17.III.2023. 16:30– 21:00 Online	P Online 16:30 – 18:30	Osnovne informacije o kolegiju, Teorijske determinante i sastavnice modela poslovne inteligencije, Struktura i funkcije modela poslovne inteligencije, Poslovna inteligencija u koncepciji razvoja suvremenog poduzeća Upravljanje podacima, informacijama i znanjem u funkciji poticanja promjena, Skladištenje podataka, ETL, OLAP	C. Stipanović
		S Online 18:30 – 21:00	Osnovne informacije o seminarским radovima	C. Stipanović
2.	7.IV.2023. 17:00– 19:15 Dvorana A3	P Onsite 17:00 – 18:15	I kolokvij Rudarenje podataka, Informacijski sustavi, Značaj kadrova i novog sustava vrijednosti u modelu poslovne inteligencije, Posebnosti poslovne inteligencije u turizmu, Poslovna	C. Stipanović



			inteligencija u funkciji razvoja hotelsko-turističkog poslovanja	
		S Onsite 18:15 – 19:15	Izlaganje seminarskih radova na temu predavanja	C. Stipanović
3.	28.IV.2023. 17:00– 19:15 Dvorana A3	P Onsite 17:00 – 18:15	Esej Sinergija poslovne inteligencije i novih strateških usmjerenja, Implementacija poslovne inteligencije u hrvatskom turizmu i gospodarstvu, Praktični primjeri implementacije poslovne inteligencije	C. Stipanović
		S Onsite 18:15 – 19:15	Izlaganje seminarskih radova na temu predavanja	C. Stipanović
4.	9.VI.2023. 17:00– 19:15 Dvorana A3	P Onsite 17:00 – 18:15	II kolokvij Praktični primjeri implementacije poslovne inteligencije	C. Stipanović
		S Onsite 18:15 – 19:15	Izlaganje seminarskih radova na temu predavanja	C. Stipanović
5.				

IZVANREDNI STUDIJ ZABOK

Nastava na predmetu se ne izvodi u Zaboku

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				