

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
<i>Naziv predmeta</i>	Turizam i lokalna zajednica	
<i>Studijski program</i>	Menadžment u turizmu	
<i>Smjer</i>		
<i>Godina studija</i>	1.	
<i>Status predmeta</i>	Obvezni	
<i>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</i>	Ne	
<i>Mrežna stranica predmeta</i>	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=156820	
<i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i>	<i>ECTS koeficijent opterećenja studenata</i>	3
	<i>Broj sati (P+V+S)</i>	30+30
<i>Nositelj predmeta</i>	<i>Ime i prezime</i>	doc. dr. sc. Jelena Đurkin Badurina
	<i>Kabinet</i>	301
	<i>Konzultacije</i> OPATIJA: Srijeda: 9,30 – 11,30 Četvrtak 15,00 – 17,00	
	<i>Telefon</i>	051 294 717
	<i>e-mail</i>	jelenad@fthm.hr
<i>Suradnik na predmetu</i>	<i>Ime i prezime</i>	
	<i>Kabinet</i>	
	<i>Konzultacije</i>	
	<i>Telefon</i>	
	<i>e-mail</i>	
OPIS PREDMETA		
Ciljevi predmeta		
<p>1. Upoznati studente s pojmom lokalne zajednice i vrstama kapitala kojima lokalna zajednica raspolaže, konceptom turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice, mehanizmima i alatima za organiziranje i uključivanje dionika lokalne zajednice u planiranje i razvoj turističkih proizvoda.</p> <p>2. Osposobiti studente za analiziranje dionika u konkretnim turističkim destinacijama (s naglaskom na stanovnike), procjenjivanje njihovog utjecaja i interesa, te predlaganje planova za organizacijsko povezivanje i menadžment lokalnih dionika u cilju aktivnog uključivanja u razvoj održivog lokalnog turizma.</p>		
Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:		

1. Ocijeniti razinu uključenosti lokalne zajednice u turističko planiranje i razvoj na razini konkretne destinacije, primjenom stečenih znanja o upravljanju, etici, organizaciji i pružanju usluga turizma u destinaciji
2. Samoprocijeniti niz interesa i potreba destinacijskih dionika prilikom donošenja upravljačkih odluka koje imaju utjecaj na razvoj destinacije, uzimajući u obzir dostupni i potencijalni kapital pripadajuće lokalne zajednice
3. Generirati novu ideju razvoja turističkog proizvoda koji bi aktivno uključio različite kategorije lokalnih dionika u skladu s načelima turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice
4. Predložiti model za organizacijsko povezivanje i suradnju dionika lokalne zajednice u svrhu dugoročno održivog turističkog razvoja

Vrste izvođenja nastave

Predavanja, seminari i radionice, samostalni zadaci, mentorski rad.

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)

<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1	1- 4	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi		1-2	Aktivno uključivanje u rasprave i odgovaranje na postavljena pitanja u diskusijama tokom nastave	Evidencija pojedinačne aktivnosti na nastavi	4
Projektni zadatak	0,9	1-4	Pismeni dio: Istraživanje zadanog case study-a, izrada projektnog zadatka prema zadanim fazama i izlaganje projektnog zadatka	Pismeni dio: Ocjena truda, kontinuiteta rada, kvalitete prikupljenih podataka, njihove interpretacije i predloženih novih elemenata u projektnom zadatku	20
			Usmeni dio: izrada	Usmeni dio: Ocjena	10

			ppt. prezentacije i usmeno izlaganje projektnog zadatka	kvalitete izrađene prezentacije, usmenog izlaganja i odgovaranja na pitanja	
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,6	1- 4	Priprema za periodičnu provjeru znanja	Pismeni ispit	1. kolokvij 18 2. kolokvij 18
Završni ispit	0,5	1- 4	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Aktivnost na nastavi ostvaruje se kroz aktivno uključivanje u diskusije, odgovaranje na postavljena pitanja, sudjelovanje u grupnim i individualnim vježbama i zadacima tokom nastave. Projektni zadatak se izrađuje u grupama, zajedničkim radom na zadanom segmentu proučavanja case study-a (destinacije u kojoj će biti istraživani odnos lokalne zajednice i turizma). Svaka grupa unaprijed dobiva određeni segment istraživanja za provođenje, interpretiranje rezultata i izlaganje. Pismeni rad se ocjenjuje prema fazama predaje sukladno unaprijed zadanim rokovima (istraživanje sekundarnih podataka, prikupljanje primarnih podataka, interpretacija primarnih podataka, prijedlozi unapređenja), te se ocjena formira prema kvaliteti predanog zadatka, u kombinaciji s ocjenama peer review-a među samim članicama/članovima grupe. Usmeni dio zadatka se sastoji od izrade prezentacije i usmenog izlaganja. Izlažu sve članice/članovi grupe, a ocjene se razlikuju među članicama/članovima grupe, ovisno o kvaliteti izlaganja i odgovaranju na postavljena pitanja. Kolokviji se polažu u pismenom obliku a sastoje se od kombinacije otvorenih i zatvorenih pitanja, a takva struktura se primjenjuje i u završnom ispitu.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Autorski nastavni materijal (u pripremi)
2. Magaš, D., Vodeb, K., Zadel, Z. (2018): Menadžment turističke organizacije i destinacije, Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (str. 50.-165.).
3. Pavić- Rogošić, L. (2021). Naša zajednica naša odgovornost – priručnik za organiziranje lokalne zajednice, 2. Izmijenjeno izdanje, Zagreb: ODRAZ.

Dopunska literatura

1. Walia, S.K. (Ed.). (2021). The Routledge Handbook of Community Based Tourism Management Concepts, Issues & Implications, New York & London: Routledge.
2. Wiltshier. P.; Clarke, A. (Eds.)(2020). Community-Based Tourism in the Developing World- Community Learning, Development & Enterprise, New York & London: Routledge.

3. Gursoy, D.; Saayman, M.; Sotiriadis, M. (Eds.) (2015). Collaboration in tourism businesses and destinations: a handbook, London: Emerald.

4. Đurkin Badurina, J. (2019). Teaching Case study: Mon Perin Ltd.: example of community-owned tourism. *Tourism and hospitality management*, 25(2), 421-429.

5. Đurkin, J. & Perić, M. (2017). Organising for community-based tourism: Comparing attitudes of local residents and local tourism entrepreneurs in Ravna Gora, Croatia, *Local Economy*, 32 (7), 678 – 691.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/diplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>,
Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	01.03.2023. 12.30 – 13.15 Dvorana A1	P onsite	Uvodno predavanje		J. Đurkin Badurina
		S onsite	Uvod u obaveze oko projektnog zadatka		
2.	08.03.2023. 12.30 – 13.15 Dvorana A1	P onsite	Pojam lokalne zajednice		J. Đurkin Badurina
		S onsite	Detaljno objašnjenje 1.faze projektnog zadatka		
3.	15.03.2023. 12.30 – 13.15 Dvorana A1	P onsite	Vrste kapitala u lokalnoj zajednici		J. Đurkin Badurina
		S onsite	Prepoznavanje vrsta kapitala na konkretnim primjerima		
4.	22.03.2023. 12.30 – 13.15 Dvorana A1	P onsite	Analiza potreba lokalne zajednice		J. Đurkin Badurina
		S onsite	Vježba: analiza potreba lokalne zajednice na primjeru		
5.	29.03.2023. 12.30 – 13.15 Dvorana A1	P onsite	Koncept turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice		J. Đurkin Badurina
		S onsite	Napredak 1.faze projektnog zadatka		

6.	05.04.2023. 12.30 – 13.15 Dvorana A1	P onsite	Načela i alati za implementaciju turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice		J. Đurkin Badurina
		S onsite	Predaja 1.faze projektnog zadatka		
7.	12.04.2023. 12.30 – 13.15 Dvorana A1	P onsite	1.kolokvij		J. Đurkin Badurina
		S onsite	Detaljno objašnjenje 2.faze projektnog zadatka		
8.	19.04.2023. 12.30 – 13.15 Dvorana A1	P onsite	Pojam dionika i turističkih dionika		J. Đurkin Badurina
		S onsite	Identifikacija dionika u različitim turističkim destinacijama		
9.	26.04.2023. 12.30 – 13.15 Dvorana A1	P onsite	Analiza dionika u turizmu 1.		J. Đurkin Badurina
		S onsite	Analiziranje dionika na konkretnim primjerima		
10.	03.05.2023. 12.30 – 13.15 Dvorana A1	P onsite	Analiza dionika u turizmu 2.		J. Đurkin Badurina
		S onsite	Izlaganje projektnih zadataka		
11.	10.05.2023. 12.30 – 13.15 Dvorana A1	P onsite	Mogućnosti suradnje i neformalnog umrežavanja dionika u svrhu razvoja turizma 1.		J. Đurkin Badurina
		S onsite	Izlaganje projektnih zadataka		
12.	17.05.2023. 12.30 – 13.15 Dvorana A1	P onsite	Formalno organiziranje dionika u svrhu razvoja turizma		J. Đurkin Badurina
		S onsite	Izlaganje projektnih zadataka		
13.	24.05.2023. 12.30 – 13.15 Dvorana A1	P onsite	Primjeri izazova u organiziranju i suradnji dionika		J. Đurkin Badurina
		S onsite	Izlaganje projektnih zadataka		
14.	31.05.2023. 12.30 – 13.15 Dvorana A1	P onsite	Primjeri uspješnih modela organiziranja za potrebe turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice		J. Đurkin Badurina
		S onsite	Izlaganje projektnih zadataka		
15.	07.06.2023. 12.30 – 13.15 Dvorana A1	P onsite	2.Kolokvij		J. Đurkin Badurina
		S onsite	Izlaganje projektnih zadataka		

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	09.03. 2023. 16,30-18.45. –	P online	Pojam lokalne zajednice, vrste kapitala u lokalnoj zajednici, analiza potreba lokalne	J. Đurkin Badurina

			zajednice	
	09.03. 2023. 18.45.-21.00	S online	Prepoznavanje vrsta kapitala i analiza potreba lokalne zajednice	
2.	30.3.2023. 17,00-18,15 B7	P onsite	Turizam zasnovan na potrebama lokalne zajednice, načela i alati za implementaciju turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice	J. Đurkin Badurina
	30.3.2023. 18,15-19,15 B7	S onsite	Izlaganja projektnih zadataka	
3.	20.4.2023. 17,00-18,15 B7	P onsite	1.kolokvij, Pojam dionika i turističkih dionika, analiza dionika, mogućnosti suradnje i neformalnog umrežavanja dionika, formalno organiziranje dionika za potrebe turizma	J. Đurkin Badurina
	20.4.2023. 17,00-18,15 B7	S onsite	Izlaganja projektnih zadataka	
4.	31.5.2023. 17,00-18,15 B7	P onsite	2.kolokvij Primjeri izazova u umrežavanju dionika i uspješnog organiziranja dionika za potrebe turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice	J. Đurkin Badurina
	31.5.2023. 17,00-18,15 B7	S onsite	Izlaganja projektnih zadataka	