



Opis predmeta

| Opće informacije | | |
|--|---|-------------|
| Nositelj predmeta | prof.dr.sc. Edna Mrnjavac | |
| Naziv predmeta | Opskrbni lanci u turizmu | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu" | |
| Status predmeta | Izborni | |
| Godina | 1.godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 ECTS-a |
| | Broj sati (P+V+S) | 30(15+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s pojmom opskrbnog lanca, specifičnostima opskrbnih lanaca u turizmu i ugostiteljstvu, te utjecajem opskrbnih lanaca na kvalitetu i konkurentnost turističke ponude. Studenti će biti u stanju razlikovati složene opskrnbne lance u turizmu, definirati njihovu strukturu i mjere za veću učinkovitost. Također će moći odabrati i oblikovati model upravljanja opskrbnim lancem radi postizanja kvalitetnije turističke usluge.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će biti u stanju:

1. Klasificirati različite vrste opskrbnih lanaca u turizmu
2. Kritički prosuđivati utjecaj pojedinog opskrbnog lanca na kvalitetu turističke ponude
3. Vrednovati različite opcije opskrbnih lanaca prema unaprijed definiranim kriterijima za postizanje planiranog cilja.

1.4. Sadržaj predmeta

Pojam i koncepcija opskrbnog lanca. Opskrbni lanac turističke usluge. Tipizacija opskrbnih lanaca u turizmu. Upravljanje opskrbnim lancima/kapaciteom i isporukom usluge. Vrijednosni lanac. Organizacijska podloga opskrbnih lanaca. Održivi opskrbbni lanci.

| | | |
|------------------------------|--|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| | <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| | <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| | <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| | <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> ostalo |

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u njoj, te redovito izvršavanje nastavnih obaveza.

| | | | | | | | |
|---|------------|------------------------------|------------|----------------|------------------------|-----------------------|------------|
| 1.8. Praćenje ¹ rada studenata | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 1 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | 0,2 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 0.5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | 0,5 |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 0,8 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |
| 1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. | | | | | | | |
| 1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Bloomberg,D.J., LeMay S., Hanna J.B.(2006). Logistika, Mate d.o.o. (prijevod); odabrana poglavlja 2. Jacobs, F.R. &Chase, R.B.(2018). Upravljanje operacijama i lancem opskrbe, Zagreb, Mate d.o.o. (prijevod); odabrana poglavlja 3. Mrnjavac,E.(2010). Logistički menadžment u turizmu, Opatija, FMTU; odabrana poglavlja | | | | | | | |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Fawcet,P.(2000). Managing Passenger Logistics, London, Kogan page 2. Porter,M.E.(2013). Konkuretska prednost-postizanje i održavanje vrhunskog poslovanja, Zagreb, Masmedia (prijevod) | | | | | | | |
| 1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu | | | | | | | |
| <i>Naslov</i> | | | | | <i>Broj primjeraka</i> | <i>Broj studenata</i> | |
| Bloomberg,D.J., LeMay S., Hanna J.B.(2006). Logistika, Mate d.o.o. (prijevod) | | | | | 5 | | |
| Jacobs, F.R. &Chase, R.B.(2018). Upravljanje operacijama i lancem opskrbe, Zagreb, Mate d.o.o. (prijevod) | | | | | 5 | | |
| Mrnjavac,E.(2010). Logistički menadžment u turizmu, Opatija, FMTU | | | | | 15 | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | |
| Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | |

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.