



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana	
Naziv predmeta	Turističko planiranje i razvoj	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su usvojiti i razumijeti temeljne pojmove iz područja turističkog planiranja i razvoja, te usvojiti i primijeniti metode planiranja u turizmu kao i faze procesa planiranja u turizmu. Studenti se upoznaju s elementima koji determiniraju razvoj turizma, te problemima i ograničenjima koja ga prate. Studenti nakon uspješno savladanog kolegija imaju usvojen sustavan integralni pristup planiranju turističkog razvoja na različitim razinama. Osposobljeni su raditi na izradi turističkih planova.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Povezivati i interpretirati temeljne pojmove iz područja turističkog planiranja i razvoja
2. Kritički procijeniti pristupe i tehnike relevantne za upravljanje turizmom i turističkom destinacijom na načelima održivog razvoja, uz kritičko vrednovanje značenja prostora u razvoju turizma preispitujući zakonodavna i institucionalna rješenja
3. Odabrati i primijeniti relevantne metode i faze planiranja turističkog razvoja
4. Planirati turističku ponudu sukladno novim trendovima i zahtjevima tržišta
5. Samoprocijeniti niz interesa destinacijskih dionika prilikom planiranja i donošenja upravljačkih odluka koje imaju utjecaj na razvoj destinacije
6. Razviti sposobnost timskog rada i interdisciplinarnog pristupa, generirati nove ideje samostalno i u timu

1.4. Sadržaj predmeta

Obilježja trendova i politika na globalnom turističkom tržištu. Turizam i društveni razvoj, turizam i ekonomski razvoj. Upravljanje prostorom u turizmu. Prihvatni potencijal u turizmu. Pojam planiranja. Planiranje razvoja turizma u destinacijama na načelima koncepcije održivog razvoja turizma - ograničavajući čimbenici, načela i funkcije planiranja u turizmu. Obilježja turističkih planova na različitim razinama (lokalno, regionalno, nacionalno, međunarodno). Faze planiranja u turizmu. Metode turističkog planiranja. Pojam, značaj, ciljevi, mjere i instrumenti turističke politike. Strategija održivog razvoja turizma. Indikatori turističkog razvoja, monitoring.



1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari	-						
1.7. Obveze studenata							
Student je obvezan aktivno sudjelovati u nastavi, izraditi seminarski zadatak uz pomoć mentora, te sudjelovati u kontinuiranoj provjeri znanja.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,4	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,3	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Bartoluci, Mato: Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb, 2013. (odabrana poglavlja: I. Turistička politika i razvoj, str. 18-255) 2. Smolčić Jurdana, Dora: Turističko planiranje i razvoj (nastavni materijal i udžbenik u pripremi)							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Mason, Peter: Tourism Impacts, Planning and Management, 3 rd edition, Routledge, Taylor & Francis Group, London and New York, 2020 2. Dredge, Diane & Jenkins, John: Stories of Practice: Tourism Policy and Planning, Routledge, 1 st edition, Taylor & Francis Group, London and New York, 2016 3. Hall, Michael, Rogerson, Christian M. & Saarinen Jarkko: Tourism Planning and Development - Contemporary Cases and Emerging Issues, Routledge, Taylor & Francis Group, London and New York, 2019 4. Murphy, Peter E.: Tourism – A community approach, Routledge library editions: tourism, London and New York, 2014 5. Sr., David L. Edgell & Swanson, Jason R: Tourism Policy and Planning - Yesterday, Today, and Tomorrow, Routledge, Taylor & Francis Group, London and New York, 2018							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka	Broj studenata				
Bartoluci, Mato: Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Školska		15					

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



knjiga, Zagreb, 2013.		
Smolčić Jurdana, Dora: Turističko planiranje i razvoj (nastavni materijal i udžbenik u pripremi)	15	
<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		