



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA



KLASA: 602-04/20-01/186
URBROJ: 2156-24-20-05-03
Opatija, 8. srpnja 2020.

Na temelju članka 29. Statuta Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu – pročišćeni tekst od 30. listopada 2015. godine i članka 5. Pravilnika o preddiplomskim i diplomskim studijima na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu od 24. rujna 2018. godine, a sukladno Odluci Senata Sveučilišta u Rijeci o izmjenama i dopunama studijskog programa diplomskog sveučilišnog studija Marketing u turizmu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 003-01/20-03/02; URBROJ: 2170-57-01-20-153) od 19. svibnja 2020. godine, Fakultetsko vijeće Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu na 42. sjednici održanoj dana 8. srpnja 2020. godine, donosi

POPIS PREDMETA I NOSITELJI PREDMETA

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

MARKETING U TURIZMU

akademska godina 2020./2021.

**PRVA GODINA
DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ
MARKETING U TURIZMU
2020./2021.**

I. SEMESTAR

RBr.	NASTAVNIK	PREDMET	PREDAVANJ A	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	izv. prof. dr. sc. Marinela Krstinić Nižić	Nacionalna ekonomija	15	0	15	3
2.	izv. prof. dr. sc. Lorena Bašan	Strateški marketing u turizmu	30	0	30	6
3.	izv. prof. dr. sc. Dina Lončarić	Ponašanje potrošača	30	0	30	6
4.	izv. prof. dr. sc. Dina Lončarić	Istraživanje turističkog tržišta	30	0	30	6
5.	izv. prof. dr. sc. Lidija Bagarić	Brendiranje u turizmu	30	0	30	6
6.		Izborni predmet*				3

*** Studenti I. godine I. semestra upisuju jedan izborni predmet :**

RBr.	NASTAVNIK	IZBORNI PREDMETI	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	prof. dr. sc. Mislav Šimunić	Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu	15	0	15	3
2.	izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić	Turistička potrošnja	15	0	15	3
3.	doc. dr. sc. Marija Ivaniš	Poslovna etika i kultura	15	0	15	3
4.	prof. dr. sc. Slobodan Ivanović	Standardi u ugostiteljstvu	15	0	15	3
5.	doc. dr. sc. Siniša Bogdan	Financijska tržišta i institucije	15	0	15	3
6.	izv. prof. dr. sc. Elena Rudan	Poduzetništvo u kulturi	15	0	15	3
7.	doc. dr. sc. Nataša Slavić	Mobilnost u turizmu	15	0	15	3
8.	izv. prof. dr. sc. Zvonimira Šverko Grdić	Klimatske promjene**	15	0	15	3
9.	prof. dr. sc. Sandra Janković	Menadžment troškova**	15	0	15	3

** Kolegij se ne izvodi u 2020./2021. akademskoj godini

II. SEMESTAR

RBr.	NASTAVNIK	PREDMET	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	prof. dr. sc. Tea Baldigara	Ekonometrija	30	30	0	6
2.	doc. dr. sc. Marina Perišić Prodan	Digitalni marketing	30	0	30	6
3.	izv. prof. dr. sc. Lidija Bagarić	Integrirana marketinška komunikacija	30	0	30	6
4.		Izborni predmet*				3
5.		Diplomski rad				9

* Studenti I. godine II. semestra upisuju jedan izborni predmet*:

RBr.	NASTAVNIK	IZBORNI PREDMETI	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	prof. dr. sc. Daniela Gračan	Nautički turizam	15	0	15	3
2.	prof. dr. sc. Christian Stipanović	Poslovna inteligencija	15	0	15	3
3.	doc. dr. sc. Sabina Hodžić	Komparativni fiskalni sustavi	15	0	15	3
4.	prof. dr. sc. Elvis Mujačević	Međunarodno kretanje kapitala	15	0	15	3
5.	doc. dr. sc. Daniel Dragičević	Vrednovanje poduzeća	15	0	15	3
6.	prof. dr. sc. Tea Baldigara	Statistička kontrola procesa	15	0	15	3
7.	doc. dr. sc. Maja Nikšić Radić	Turizam, terorizam i migracije	15	0	15	3
8.	doc. dr. sc. Tomislav Car	Mobilna tehnologija u turizmu	15	0	15	3
9.	prof. dr. sc. Dragan Magaš	Menadžment plaža	15	0	15	3
10.	izv. prof. dr. sc. Ana-Marija Vrtodušić Hrgović	Modeli sustava kvalitete**	15	0	15	3
11.	doc. dr. sc. Jelena Đurkin Badurina	Menadžment EU projekata**	15	0	15	3
12.	prof. dr. sc. Tea Baldigara	Metode multivarijatne analize u turizmu i hotelskoj industriji**	15	0	15	3
13.	prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana	Ekoturizam**	15	0	15	3
14.	prof. dr. sc. Greta Krešić	Nutricionizam**	15	0	15	3

** Kolegij se ne izvodi u 2020./2021. akademskoj godini

Dekanica

prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana, v.r.