



Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marija Ivaniš	
Naziv predmeta	Poslovna etika i kultura	
Studijski program	Diplomski studij "Održivi razvoj turizma"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta jest objasniti temeljne značajke poslovne etike te poslovne kulture i načine implementiranja istog u gospodarsku praksu u funkciji stvaranja humane ekonomije, u doba multikulturalizma.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Opisati područje poslovne etike i kulture kao posebnog područja etike primjenjivoga na razinu društvene odgovornosti poduzeća u kontekstu suvremenog poslovanja i menadžmenta 2. Analizirati vezu između etičkog/neetičkog ponašanja strateških menadžera i poslovne uspješnosti. 3. Identificirati temeljne značajke duhovnosti i duhovnih znanosti te opisati karakteristike i obilježja duhovne ekonomije i duhovnog menadžmenta u doba multikulturalizma 4. Sastaviti prijedlog (e) i rješenja za implementaciju poslovne etike i duhovnosti u proces menadžmenta		
1.4. Sadržaj predmeta		
Moralna kriza 21. st. i karakteristike etičkog i moralnog ponašanja i djelovanja. Gospodarski suvremeni pristup poslovnoj etici: uloga, subjekti i objekti poslovne etike, moralni standardi o etička načela. Čimbenici utjecaja na etičko ponašanje i odlučivanje. Utjecaj poslovne etike na profitabilnost i odanost zaposlenika poduzeću. Utjecaj osobnih vrijednosti i etičkog ponašanja na poslovanje poduzeća. Integracija poslovne etike u proces strateškog menadžmenta, kategorije i pristupi menadžmenta etičkoj problematici. Rješavanje problema i dilema u provođenju etičkog ponašanja i djelovanja. Upravljanje poslovnom etikom u poduzeću (program poslovne etike). Obilježja etički odgovornog strateškog menadžmenta i kreiranje pozitivne etičke kulture i klime. Moralni kapitalizam. Duhovne znanosti te obilježja duhovnog menadžmenta i duhovne ekonomije. Multikulturalizam, kulturne prepreke i barijere. Četiri sporazuma menadžera sa samim sobom. Meditacije za menadžere i duhovne vježbe za menadžere.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		



1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata regulirane su Pravilnikom o studiju.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Ivaniš, M. (2015). Poslovna etika i duhovnost u procesu korporativnoga upravljanja-novu pristup strateškom menadžmentu u doba multikulturalizma. Rijeka: Naklada Kvarner. 2. Krkač, K. (2016). Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost (2. izd.). Zagreb: MATE.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Vujić, V., Ivaniš, M. & Bojić, B. (2016). Poslovna etika i multikultura (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 2. Vreg, F. (1998). Humana komunikologija. Zagreb: Nanacom. 3. Semprini, A. (2004). Multikulturalizam. Beograd: Clio.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Ivaniš, M. (2015). Poslovna etika i duhovnost u procesu korporativnoga upravljanja-novu pristup strateškom menadžmentu u doba multikulturalizma. Rijeka: Naklada Kvarner.					20		
Krkač, K. (2016). Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost (2. izd.). Zagreb: MATE.					10		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.