



Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić	
Naziv predmeta	Turistička potrošnja	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Marketing u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Temeljni su ciljevi predmeta Turistička potrošnja cjeloviti uvid u poimanje i razumijevanje turizma kao složenog gospodarskog i društvenog fenomena. Turistička potrošnja kao temeljna ekonomska varijabla za segment domaćeg i inozemnog turizma determinira bitne elemente na makroekonomskom i mikroekonomskom tržištu, a koje su od velike važnosti za malo otvoreno gospodarstvo poput Republike Hrvatske. Turizam se sagledava primarno kroz aspekt potrošnje, koji dalje determinira razumijevanje, kvantificiranje i modeliranje ukupne ekonomske politike prema turizmu i brojnim povezanim djelatnostima. U okviru predmeta potiče se primjena sustavnog i modelskog pristupa u analiziranju ekonomskih i turističkih pojava, problema i vrednovanja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno tumačiti, interpretirati i razlikovati pojam turizma i turističke potrošnje
2. Objasniti i interpretirati pojam turističke satelitske bilance i platne bilance
3. Tumačiti i interpretirati sadržaj multiplikatora i multiplikatora turističke potrošnje
4. Objasniti povezanost i razlike između različitih modela kvantificiranja domaće i inozemne turističke potrošnje
5. Interpretirati i razlikovati bitne elemente turističke potrošnje u Republici Hrvatskoj i drugim EU zemljama

1.4. Sadržaj predmeta

Pojam i važnost turističke potrošnje. Turističko tržište i turist potrošač. Turizam kao složeni gospodarski i društveni sustav. Ekonomske funkcije turizma. Turistička potražnja i turistička potrošnja kao dio agregatne potražnje i potrošnje. Turistička satelitska bilanca TSA. Turizam u platnoj bilanci. Međusektorski odnosi i efekti turističke potrošnje. Turistička potrošnja u svijetu – međunarodni, regionalni i nacionalni pregled. Perspektive i predviđanja.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo



1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Studenti trebaju redovito učestvovati u aktivnostima tijekom semestra izvođenja nastave i to kroz: a) pisanje dva eseja i b) priprema, izrada i prezentacija seminarskog rada istraživanja turističke potrošnje u nacionalnom gospodarstvu, sa naglaskom na sustavni pristup u prikupljanju podataka, izradi i prezentaciji. Redovito učenje, aktivno sudjelovanje u nastavi i praćenje suvremenih turističkih trendova ključni su elementi za uspješno savladavanje ispita iz Turističke potrošnje.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej	0,3	Istraživanje	0,2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu		
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.		
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)		
1. Grupa autora (ured. Obadić A., Tica J.) (2016). Gospodarstvo Hrvatske. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet. 2. Čavlek, N. i dr. (2011). Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga. 3. Blažević, B. (2007). Turizam u gospodarskom sustavu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)		
1. Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A. et al. (2008). Ekonomija turizma – načela i praksa. Split: Eko. 2. Tomas – Trendovi stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj. Zagreb: Institut za turizam.		
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grupa autora (ured. Obadić A., Tica J.) (2016). Gospodarstvo Hrvatske. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.	10	
Čavlek, N. i dr. (2011). Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.	34	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima,		

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.