

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
<i>Naziv predmeta</i>	Menadžment malih i srednjih poduzeća	
<i>Studijski program</i>	Menadžment održivog razvoja	
<i>Smjer</i>		
<i>Godina studija</i>	4.	
<i>Status predmeta</i>	Izborni	
<i>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</i>	Ne	
<i>Mrežna stranica predmeta</i>	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=156608	
<i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i>	<i>ECTS koeficijent opterećenja studenata</i>	3
	<i>Broj sati (P+V+S)</i>	15+0+15
<i>Nositelj predmeta</i>	<i>Ime i prezime</i>	Prof. dr. sc. Ines Milohnić
	<i>Kabinet</i>	208
	<i>Konzultacije</i>	OPATIJA: Srijeda - 12:30-14:30 Četvrtak - 15:00-17:00 ZABOK: 24. 2. 2023. – 14:30-15:30 (online) 17. 3. 2023. – 20:00-21:00 (onsite)
	<i>Telefon</i>	051 294 685
	<i>e-mail</i>	ines.milohnic@fthm.hr
	<i>Suradnik na predmetu</i>	<i>Ime i prezime</i>
	<i>Kabinet</i>	
	<i>Konzultacije</i>	
	<i>Telefon</i>	
	<i>e-mail</i>	
OPIS PREDMETA		
Ciljevi predmeta		
Ciljevi predmeta su potaknuti studente na sustavno i cjelovito obuhvaćanje znanja, vještina i kompetencija o osnovnim zakonitostima menadžmenta, pravilno interpretiranje temeljnih teoretskih i praktičnih pojmova iz menadžmenta malih i srednjih poduzeća. Definirati funkcije i istaknuti specifičnosti menadžmenta u malim i srednjim ugostiteljskim poduzećima, upoznati studente s osnovama osnivanja poduzeća i obrta, njihovim poslovanjem te mjestom i značajem u gospodarskoj strukturi kao i prikaz pravnog okvira u kojem se vrši poslovanje trgovačkih društava, odnosno malih i srednjih poduzeća odvija.		
Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Raspraviti temeljne pojmove iz specifičnog područja menadžmenta malih i srednjih poduzeća 2. Analizirati kvantitativne i kvalitativne podatke i informacije relevantne za donošenje poslovnih odluka 3. Konstruirati poslovni plan te sustavno izložiti njegove sastavne elemente 		
Vrste izvođenja nastave		
Predavanja, seminari i radionice, samostalni zadaci		

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)					
<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1,2	1- 3	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi		1-3	Rasprava na zadanu temu	Aktivno sudjelovanje i ocjena usmenog izražavanja	6
Seminarski rad	0,1	1-3	Izrada poslovnog plana	Ocjena točnosti pisanog sadržaja	5
Projektni zadatak	0,2	1-3	Razrada poslovne ideje	Ocjena točnosti sadržaja i usmenog izlaganja	6
Esej	0,1	1-3	Pisanje eseja na zadanu temu	Ocjena relevantnosti argumenata	5
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,9	1-3	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-24 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	Ukupno 48 1. kolokvij 24 2. kolokvij 24
Završni ispit	0,5	1- 3	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Sve aktivnosti kolegija prate tijekom nastavnog gradiva s posebnim osvrtom na aktualna zbivanja u praksi. Aktivnost na nastavi uključuje diskutiranje u sklopu debate. Seminarski rad obuhvaća izradu pisanog dijela poslovnog plana kojem studenti pristupaju timski. Projektni zadatak uključuje prezentaciju poslovnog plana uz diskusiju studenata. Distribucija bodova vrši se na sljedeći način: studentima se dodjeljuje isti broj bodova za pisani dio rada, dok se usmeno izlaganje boduje individualno. Projektni zadatak se izlaže prema unaprijed definiranom rasporedu. Pisani seminarski rad se dostavlja u elektronskom obliku sukladno uputama na Merlinu. Esej se realizira individualno te obuhvaća pisanu provjeru razumijevanja aktualne problematike. Kolokviji u pismenom obliku uključuju ukupno 10 pitanja. Prema vrsti, pitanja su otvorena i zatvorena. Kolokviji i ispitni rokovi se pripremaju iz osnovne literature. Studenti mogu pristupiti ispitu ukoliko su tijekom nastave ostvarili 35% i više ocjenskih bodova. Uvjet za pristupanje ispitu redovitim

studentima je minimalno ostvarenih 75% prisutnosti na nastavi. Prisutnost na nastavi evidentira se potpisnim listama.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

Cetinski, V., Milohnić, I. & Perić, M. (2009). Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Dopunska literatura

Cerović, Z. (2010). Hotelski menadžment. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>, Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	8. 2. 2023. 8:00-10:15 10:15-12:30 Dvorana B7	P onsite	Uvodno predavanje Definicija i temeljna obilježja MIS Kriteriji za razvrstavanje MIS	MOR	I. Milohnić
		S onsite	Uvod u seminarsku nastavu Teorijski pristup izradi poslovnog plana	MOR	I. Milohnić
2.	22. 2. 2023. 8:00-10:15 10:15-12:30 Dvorana B7	P onsite	Posebnosti menadžmenta MIS Razine menadžmenta MIS Znanja i vještine menadžera MIS	MOR	I. Milohnić
		S onsite	Praktični pristup izradi poslovnog plana Aktivnost na nastavi	MOR	I. Milohnić
3.	1. 3. 2023. 8:00-10:15 10:15-12:30 Dvorana B7	P onsite	MIS u turizmu i ugostiteljstvu Organizacijska struktura MIS Organizacijska kultura MIS	MOR	I. Milohnić
		S onsite	Izlaganja seminarskih radova Projektni zadatak	MOR	I. Milohnić

4.	8. 3. 2023. 8:00-10:15 10:15-12:30 Dvorana B7	P onsite	Strateški menadžment MIS Specifičnosti planiranja i budžetiranja MIS Plan upravljanja imovinom MIS	MOR	I. Milohnić
		S onsite	Izlaganja seminarskih radova Projektni zadatak Esej	MOR	I. Milohnić
5.	15. 3. 2023. 8:00-10:15 10:15-12:30 Dvorana B7	P onsite	Kolokvij 1 Prednosti i slabosti MIS Važnost MIS u turizmu i ugostiteljstvu Usustavljivanje gradiva	MOR	I. Milohnić
		S onsite	Izlaganja seminarskih radova Projektni zadatak	MOR	I. Milohnić
6.		P onsite	Kolokvij 2	MOR	I. Milohnić
		S onsite	Izlaganja seminarskih radova Projektni zadatak	MOR	I. Milohnić

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	10. 2. 2023. 15:30-18:15 18:15-21:00	P online	Uvodno predavanje Definicija i temeljna obilježja MIS Kriteriji za razvrstavanje MIS Posebnosti menadžmenta MIS Razine menadžmenta MIS Znanja i vještine menadžera MIS MIS u turizmu i ugostiteljstvu	I. Milohnić
		S online	Uvod u seminarsku nastavu Teorijski pristup izradi poslovnog plana Praktični pristup izradi poslovnog plana	I. Milohnić
2.	10. 3. 2023. 15:30-18:15 18:15-21:00 Dvorana B2	P onsite	Organizacijska struktura MIS Organizacijska kultura MIS Strateški menadžment MIS Specifičnosti planiranja i budžetiranja MIS Plan upravljanja imovinom MIS Prednosti i slabosti MIS Važnost MIS u turizmu i ugostiteljstvu Kolokvij 1	I. Milohnić
		P onsite	Izlaganja seminarskih radova Projektni zadatak Aktivnost na nastavi Esej	I. Milohnić
3.		P onsite	Kolokvij 2	I. Milohnić
		S onsite	Izlaganja seminarskih radova Projektni zadatak	I. Milohnić