

## DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
<i>Naziv predmeta</i>	Međunarodno poduzetništvo	
<i>Studijski program</i>	Menadžment održivog razvoja	
<i>Smjer</i>	-	
<i>Godina studija</i>	3. godina studija	
<i>Status predmeta</i>	Izborni	
<i>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</i>	Ne	
<i>Mrežna stranica predmeta</i>	<a href="https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=156866">https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=156866</a>	
<i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i>	<i>ECTS koeficijent opterećenja studenata</i>	3
	<i>Broj sati (P+V+S)</i>	30 (15+0+15)
<i>Nositelj predmeta</i>	<i>Ime i prezime</i>	Izv. prof. dr. sc. Elena Rudan
	<i>Kabinet</i>	107
	<i>Konzultacije</i> OPATIJA: Petak 10,00-12,00 Ponedjeljak 15,00-17,00  ZABOK: 7.3.2023., 28.3.2023., 18.4.2023., 1.6.2023. prema dogovoru na mail: elenar@fthm.hr	
	<i>Telefon</i>	051-689-312
	<i>e-mail</i>	elenar@fthm.hr
<i>Suradnik na predmetu</i>	<i>Ime i prezime</i>	-
	<i>Kabinet</i>	-
	<i>Konzultacije</i>	
	<i>Telefon</i>	-
	<i>e-mail</i>	-
OPIS PREDMETA		
<b>Ciljevi predmeta</b>		
<p>Ciljevi predmeta su: usvajanje i razumijevanje teorijskih spoznaja međunarodnog poduzetništva, važnosti međunarodnog poduzetništva u suvremenom poslovanju, važnosti globalnih ekonomskih institucija i poduzetništva te poduzetništva u turizmu Europske unije s naglaskom na nove trendove ponude i potražnje na turističkom tržištu (važnost inovacija i stvaranje konkurentne prednosti) te koncepcije, efikasnijeg poslovnog odlučivanja. U kolegiju će se studente upoznati sa specifičnostima u odnosima domaćeg i međunarodnog poduzetništva s posebnim naglaskom na turizam i ugostiteljstvo, ali i na međunarodno poduzetništvo malih i srednjih poduzeća.</p>		
<b>Očekivani ishodi učenja za predmet</b>		
<p>Student će nakon položenog ispita biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. definirati i objasniti teorijske pojmove vezane uz međunarodno poduzetništvo, globalizaciju, organizaciju poslovanja, zakonsku regulativu, s posebnim naglaskom na turizam i zemlje Europske unije,</li> <li>2. objasniti načine primjene poduzetničkih strategija u koncepciji razvoja međunarodnog poduzetništva te identificirati značaj inovacija međunarodnog poduzetništva kao element konkurentnosti u turbulentnom okruženju,</li> <li>3. analizirati sadašnje stanje, postaviti ciljeve i predložiti i argumentirati strategije provođenja te analizirati okruženje i dionike,</li> </ol>		

4. objasniti međunarodno poduzetništvo u segmentu integralnog proizvoda turističkih destinacija (novih selektivnih oblika turizma) u konkurentnom okruženju turističkog tržišta s naglaskom na malo i srednje poduzetništvo.

### Vrste izvođenja nastave

Predavanja, seminari, samostalni zadaci (aktivnosti na nastavi, esej)

### Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)

<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1	1-4	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi		1-4	Aktivno uključivanja u rasprave i odgovaranje na postavljena pitanja i sl.	Kratki testovi sa pitanjima vezanim za obrađene temetske jedinice	6
Seminarski rad	0,5	1,3	Pisanje i izlaganje rada, raspravljanje o temi	Pismeni dio	5
				Usmeni dio	5
Esej	0,2	2	Izrada samostalnog teksta na zadanu temu	Ocjena točnosti zadanog sadržaja	6
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,8	1-4	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-24 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	48
Završni ispit	0,5	1-4	Priprema za završni ispit	0-30 bodova, ovisno o stupnju točnosti	30
<b>Ukupno ECTS</b>	<b>3</b>			<b>Ukupno bodovi</b>	<b>100</b>

### Napomene i opis aktivnosti

Studenti mogu pristupiti polaganju završnog ispita ukoliko su ostvarili minimalno 75% prisutnosti na nastavi (redovni studenti) i ukoliko ostvare minimalno 35% aktivnosti ukupnog nastavnog procesa kojeg čine gore navedene aktivnosti (redovni i izvanredni studenti).

Tijekom semestra studenti pišu dva kolokvija, a testovi kolokvija su sastavljeni od 9 zatvorenih pitanja i 3 otvorena pitanja. Testovi sadrže zatvorena pitanja koja imaju jedan točan odgovor i otvorena pitanja na koja je potrebno odgovoriti svojim riječima tj. objasniti pojam, navesti i objasniti termine iz kolegija međunarodno poduzetništvo.

Završni ispit sastoji se od 10 pitanja, a boduje se prema Pravilniku o ocjenjivanju te ima osam pitanja s jednim odgovorom i dva otvorena. Studenti pišu esej vezan uz razumijevanje i povezivanje problematike kolegija. Ocjenjuje se ukupan sadržaj eseja ne računajući broj riječi te se zadaje pet ključnih riječi koje su povezane s tematskim područjem kojeg kolegij pokriva i ishodima učenja. Ocjenjuje se bodovima od 0-6. Seminarski radovi se prijavljuju na uvodnom satu seminarske nastave, a ako student nije prisutan može mu se tema dodjeliti i kasnije putem maila. Seminarski radovi dostavljaju se nastavniku dva dana prije dana izlaganja i to na e-mail nositelja kolegija, a nakon prezentacije predaje se isprintana verzija rada. Seminarski rad se ocjenjuje od 0-5 bodova, a prezentacija i odgovori na pitanja tijekom prezentacije se ocjenjuju 0-5 bodova.

Kolokviji i završni ispit se pripremaju iz osnovne literature. Power point prezentacije koje se koriste tijekom predavanja nisu dostupne, ali su dostupni e-materijali koji pokrivaju tematske jedinice koje se obrađuju na kolegiju.

### **Sustav ocjenjivanja**

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

## **LITERATURA**

### **Obvezna literatura**

1. Grgić, M., Bilas, V., Franc, S., Poduzetništvo u međunarodnoj ekonomiji, Sinergija, Zagreb, 2010.
2. Bartoluci, M., Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb, 2013.

### **Dopunska literatura**

1. Hisrich, R. D., International entrepreneurship: starting, developing, and managing a global venture, Sage, London 2016.
2. Hisrich, R. D., Poduzetništvo, Mate d.o.o. Zagreb, 2011.
3. Kružić, D. (ur.), Obiteljsko poduzetništvo, Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Mostar, Split, 2016.
4. Rudan, E., Poduzetništvo u suvremenim uvjetima poslovanja (knjiga u pripremi)
5. Stipanović, C., Konceptija i strategija razvoja u turizmu – sustav i poslovna politika, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, 2006.

### **Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta**

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

## **ISPITNI ROKOVI**

Za preddiplomski studij:

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

## **DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU**

### **Način informiranja studenta**

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>,



Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

### RASPORED NASTAVE

### REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	3.3.2023. P 8.30-9.15 S 9.15-10.00/ Dvorana B7	P onsite	Uvodno predavanje.	MOR	E. Rudan
		S onsite	Uvodno predavanje o izradi i prezentaciji seminarskih radova	MOR	E. Rudan
2.	10.3.2023. P 8.30-9.15 S 9.15-10.00/ Dvorana B7	P onsite	Teorijske determinante međunarodnog poduzetništva	MOR	E. Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	E. Rudan
3.	17.3.2023. P 8.30-9.15 S 9.15-10.00/ Dvorana B7	P onsite	Globalizacija i međunarodna održivost	MOR	E. Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	E. Rudan
4.	24.3.2023. P 8.30-9.15 S 9.15-10.00/ Dvorana B7	P onsite	Različitost kultura i međunarodno poduzetništvo	MOR	E. Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	E. Rudan
5.	31.3.2023. P 8.30-9.15 S 9.15-10.00/ Dvorana B7	P onsite	Planiranje u međunarodnom poduzetništvu	MOR	E. Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	E. Rudan
6.	7.4.2023. P 8.30-9.15 S 9.15-10.00/ Dvorana B7	P onsite	Poduzetništvo u zemljama Europske unije i svijeta	MOR	E. Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	E. Rudan
7.	14.4.2023. P 8.30-9.15 S 9.15-10.00/ Dvorana B7	P onsite	Inovacije u međunarodnom poduzetništvu	MOR	E. Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	E. Rudan
8.	21.4.2023. P 8.30-9.15 S 9.15-10.00/ Dvorana B7	P onsite	1. kolokvij	MOR	E. Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	E. Rudan
9.	28.4.2023. P 8.30-9.15 S 9.15-10.00/ Dvorana B7	P onsite	Implementacija i upravljanje međunarodnim poduzetničkim strategijama	MOR	E. Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	E. Rudan
10.	5.5.2023. P 8.30-9.15 S 9.15-10.00/ Dvorana B7	P onsite	Esej, Malo i srednje poduzetništvo u međunarodnom poslovanju	MOR	E. Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	E. Rudan



11.	12.5.2023. P 8.30-9.15 S 9.15-10.00/ Dvorana B7	P onsite	Rizik i mogućnosti povezivanja u međunarodnom poduzetništvu	MOR	E. Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	E. Rudan
12.	19.5.2023. P 8.30-9.15 S 9.15-10.00/ Dvorana B7	P onsite	Međunarodno poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu i regionalni razvoj	MOR	E. Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	E. Rudan
13.	26.5.2023. P 8.30-9.15 S 9.15-10.00/ Dvorana B7	P onsite	Organizacijski oblici u turizmu međunarodnog poduzetništva	MOR	E. Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	E. Rudan
14.	2.6.2023. P 8.30-9.15 S 9.15-10.00/ Dvorana B7	P onsite	2. kolokvij	MOR	E. Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	E. Rudan
15.	9.6.2023. P 8.30-9.15 S 9.15-10.00/ Dvorana B7	P onsite	Praktični primjeri iz međunarodnog poduzetništva	MOR	E. Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	E. Rudan

### IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	15.3.2023. P 16.30-18.45 S 18.45-19.15 online	P online	Uvodno predavanje, Teorijske determinante međunarodnog poduzetništva, Globalizacija i međunarodna održivost, Različitost kultura i međunarodno poduzetništvo, Planiranje u međunarodnom poduzetništvu, Poduzetništvo u zemljama Europske unije i svijeta	E. Rudan
		S online	Uvodno predavanje o seminarskim radova i primjeri	E. Rudan
2.	5.4.2023. P 17.00-18.15 S 18.15-19.15 Dvorana B5	P onsite	1. kolokvij, Inovacije u međunarodnom poduzetništvu, Implementacija i upravljanje međunarodnim poduzetničkim strategijama, Malo i srednje poduzetništvo u međunarodnom poslovanju	E. Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	E. Rudan
3.	26.4.2023. P 17.00-18.15 S 18.15-19.15 Dvorana B5	P onsite	Esej, Rizik i mogućnosti povezivanja u međunarodnom poduzetništvu, Međunarodno poduzetništvo u turizmu u regionalni razvoj, Organizacijski oblici u turizmu međunarodnog poduzetništva	E. Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	E. Rudan
4.	7.6.2023. P 17.00-18.15 S 18.15-19.15 Dvorana B5	P onsite	2. kolokvij, Praktični primjeri iz međunarodnog poduzetništva	E. Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	E. Rudan