



DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
Naziv predmeta	Mikroekonomija	
Studijski program	Menadžment održivog razvoja	
Smjer		
Godina studija	1. godina	
Status predmeta	Obvezni	
Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku	Da	
Mrežna stranica predmeta	Redovni studij: https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135166 Izvanredni studij: https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135174	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	9 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	75 (30+0+45)
Nositelj predmeta (redovni studij)	Ime i prezime	izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević
	Kabinet	304
	Konzultacije OPATIJA: <ul style="list-style-type: none">• Četvrtak: 09,30 – 11,30• Petak: 15,00 – 17,00	
	Telefon	+38551294683
	e-mail	danield@fthm.hr
	Nositelj predmeta (izvanredni studij)	Ime i prezime
Suradnik na predmetu (izvanredni studij)	Kabinet	107
	Konzultacije OPATIJA: <ul style="list-style-type: none">• Ponedjeljak 11,00 – 13,00• Srijeda 15,00-17,00	
	Telefon	+38551294197
	e-mail	zgrdic@fthm.hr
	Ime i prezime	Tatjana Špoljarić, mag.oec.
	Kabinet	107
Suradnik na predmetu (izvanredni studij)	Konzultacije OPATIJA: <ul style="list-style-type: none">• Ponedjeljak 10,00-12,00• Srijeda 15,00-17,00	
	Telefon	+38551294694
	e-mail	tatjanas@fthm.hr

OPIS PREDMETA

Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta da studenti upoznaju osnovne postavke mikroekonomije te da se uvedu u način ekonomskoga promišljanja pri analizi mikroekonomskoga okruženja, a stečena znanja primjene prilikom donošenja poslovnih odluka.

Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:



1. Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne mikroekonomske pojmove
2. Identificirati karakteristike ponude, potražnje i tržišta faktora proizvodnje te opisati osnovne čimbenike koji utječu na ponudu, potražnju i tržišta faktora proizvodnje
3. Opisati i interpretirati ponašanje potrošača i izbore u uvjetima nesigurnosti
4. Opisati i razlikovati temeljne pojmove proizvodnje i vrste troškova proizvodnje
5. Navesti, razlikovati i usporediti temeljne tržišne strukture te prepoznati osnovne konkurentske strategije
6. Navesti i usporediti osnovne izvore neuspjeha tržišta
7. Analizirati i raspraviti procese i događaje u hrvatskom gospodarstvu na unaprijed zadane teme

Vrste izvođenja nastave

Predavanja, seminari

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)

<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	2,5	1-7	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi	0	1-6	Odgovaranje na problemska pitanja kroz sustav Learning Catalytics; diskutiranje na dane odgovore s kolegama i predmetnim nastavnikom; domaći zadaci u vidu pripreme poglavlja prije početka sata (Perusall)	Pismena evidencija	6 (Learning Catalytics)
					2 (Perusall)
Referat / usmeno izlaganje	1	7	Usmeno izlaganje na unaprijed zadanu temu	Usmeni dio	8
Diskusija	0,7	1,7	Diskusija na unaprijed zadanu temu	Usmeni dio	3
Esej	0,9	1,7	Izrada eseja na temu diskusije	Pismeni dio	3
Kontinuirana	2,4	1-7	Priprema za	0-24 boda po	48



provjera znanja (kolokviji)			periodičnu provjeru znanja	kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	1. kolokvij (24) 2. kolokvij (24)
Završni ispit	1,5	1-7	Priprema za završni ispit	0-30 bodova, ovisno o stupnju točnosti	30
Ukupno ECTS	9			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Uspjeh studenata izražava se ECTS skalom ocjenjivanja u postocima od 0 do 100% ocjenskih bodova pri čemu prolazna ocjena ne može biti niža od 50% ocjenskih bodova. Pohađanje nastave obavezno je za redovite studente. Redoviti student smije izostati s najviše 25% predviđenih sati aktivne nastave. Praćenje i ocjenjivanje studenata obavlja se tijekom nastave i na završnom ispitu. Student tijekom nastave može ostvariti najviše 70% ocjenskih bodova, a na završnom ispitu najviše 30% ocjenskih bodova. Studenti koji su tijekom nastave ostvarili 35% i više ocjenskih bodova mogu pristupiti završnom ispitu (I., II. i III. ispitni rok).

Aktivnost na nastavi sastoji se od dvije kategorije. Prvu čini priprema za sat u vidu čitanja predviđenih ispitnih poglavlja, a ona se odvija putem sustava Perusall (<https://app.perusall.com/>). Sama aktivnost ove kategorije ocjenjuje se kroz šest rubrika: broj puta koliko je sadržaj otvoren (10% ocjene); količina pročitanoa teksta (40%); vrijeme aktivnoga čitanja (40%); komentari na tekst (20%); ocjenjivanje komentara članova grupe (10%). Maksimalna ocjena ove kategorije iznosi 2% ocjenskih bodova. Drugu kategoriju aktivnosti na nastavi čini odgovaranje na problemska pitanja kroz sustav Learning Catalytics (https://login.pearson.com/v1/piapi/piui/signin?client_id=xHvGeBh8KSCW46fcrLuqzXmSQRLTNWyF&oku_rl=https:%2F%2Flearningcatalytics.com%2Flogin&siteid=252444) i to prilikom izvođenja same nastave. Maksimalna ocjena ove kategorije iznosi 6% ocjenskih bodova.

Referat / usmeno izlaganje izvodi se u okviru seminarske nastave. Tema je definirana unaprijed i ona glasi: „Inovacije u turizmu“. Studenti rade u grupama koje definira predmetni nastavnik. Zadatak je grupe predložiti proizvod koji predstavlja inovaciju na tržištu. Vrijeme predviđeno za izlaganje iznosi 15 min. Maksimalna ocjena za izlaganje iznosi 8% ocjenskih bodova. Studenti se upućuju da se u pripremi izlaganja, koriste svim dostupnim izvorima (knjigama, člancima, novinama, audio i vizualnim zapisima, Internet i drugim izvorima). Ocjenjivanje usmenoga izlaganja vrše predmetni nastavnik i studenti i to prema slijedećim rubrikama:

1. Prirodno držanje tijela i održavanje kontakta očima; jasan jezik i odgovarajuća glasnoća govora (max. 1 bod)
2. Održavanje interesa grupe (max. 2 boda)
3. Razumijevanje prezentiranog sadržaja (max. 1 boda)
4. Inovativnost predloženog proizvoda te njegova primjenjivost/korisnost (max. 4 boda)

Tema obrađena u okviru referata/usmenoga izlaganja čini osnovu za pisanje **eseja**. Esej izrađuje grupa. Rubrike vrednovanja eseja razrađene su kako slijedi:

1. Uvod: 0,5 boda: Uvod je jasno i precizno osmišljen, naslov je definiran iz dva ili više izvora, uspješno je definiran problem i predmet eseja. Tekst nema gramatičke i pravopisne pogreške; 0,25 boda: Uvod je dobro osmišljen, naslov je definiran iz jednoga izvora, uspješno je definiran problem i/ili predmet eseja. Tekst ima gramatičke i pravopisne greške.
2. Iznošenje teza: 1,5 boda: Navedena su i potkrijepljena četiri ili više argumenta "za" te jednako toliko protuargumenata. U argumentiranju korišteni su primjeri na zadanu temu. Tekst nema gramatičke i pravopisne pogreške; 1 bod: Navedena su i potkrijepljena tri argumenta "za" te jednako toliko protuargumenata. U argumentiranju korišteni su stvarni primjeri. Tekst nema većih gramatičkih i pravopisnih pogrešaka; 0,5 boda: Navedena su i potkrijepljena dva argumenta "za" te jednako toliko protuargumenata. U argumentiranju nisu korišteni primjeri. Tekst ima većih gramatičkih i pravopisnih grešaka.
3. Zaključak: 1 bod: Završne misli napisane su jasno i koncizno uz navođenje svih važnijih



argumenata i protuargumenata. Zauzet je i argumentirano napisan vlastiti stav o temi. U argumentiranju vlastitoga stava korištene su teze prezentirane u eseju. Tekst nema gramatičkih i pravopisnih grešaka; 0,5 boda: Završne misli napisane su jasno, ali nisu zažete. Zauzet je vlastiti stav koji je djelomično argumentiran i to uvođenjem novih teza koje nisu bile prethodno iznesene u eseju. Tekst ima manje gramatičke i pravopisne pogreške; 0,25 boda: Završne misli nisu posve jasne i precizne. Zauzet je vlastiti stav o temi, ali bez dodatnoga argumentiranja. Tekst ima veće gramatičke i pravopisne pogreške.

Rubrika **diskusija** ocjenjuje se kroz tematsku raspravu koja se izvodi na unaprijed zadanu temu. U ovoj akademskoj godini studenti (putem unaprijed definiranih grupa) daju prijedlog teme koja mora biti povezana uz aktualne događaje (u 2022.) u hrvatskom gospodarstvu. Predmetni nastavnik temeljem prikupljenih prijedloga utvrđuje temu tematske rasprave. Za tematsku raspravu potrebno se je pripremiti proučavanjem literature, tiskovina, pretraživanjem Interneta i drugih izvora. Maksimalni % ocjenskih bodova koji se može ostvariti temeljem diskusije iznosi 3%. Predmetni nastavnik ocjenjuje sve sudionike diskusije i to na slijedeći način:

1. Jasan jezik i odgovarajuća glasnoća govora (max. 1 bod)
2. Argumentirano postavljanje teza i protuteza (max. 2 boda)

Prekidanje govornika prilikom iznošenja teza ili protuteza umanjuje konačni rezultat onoga koji je to učinio za -1,5 bodova.

Kolokviji (2) se izvode u pisanom obliku. Svaki kolokvij i **završni ispit** (I., II., III. i IV. rok) je sastavljen od 10 pitanja. Kolokviji kao i završni ispit se pripremaju iz osnovne literature.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. (2005). **Mikroekonomija** (5. izd.). Zagreb: MATE.

Dopunska literatura

1. Colander, D.C. (2020). **Microeconomics** (11th ed.). New York: McGraw-Hill.
2. Benić, Đ. (2012). **Mikroekonomija: menadžerski pristup**. Zagreb: Školska knjiga.
3. Pavić, I., Benić, Đ. & Hashi, I. (2006). **Mikroekonomija**. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet.
4. Koutsoyiannis, A. (1996). **Moderna mikroekonomika**. Zagreb: MATE.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>, Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	07.10.2022. / 8:00-09:30/ Dvorana B2	P	Uvodna razmatranja; Osnove ponude i potražnje	MOR	Daniel Dragičević
	07.10.2022. / 11:45-14:00/ Dvorana B2	S	Seminarski radovi – uvodno izlaganje	MOR	Daniel Dragičević
2.	14.10.2022. / 8:00-09:30/ Dvorana B2	P	Ponašanje potrošača	MOR	Daniel Dragičević
	14.10.2022./ 11:45-14:00/ Dvorana B2	S	Seminarski radovi – usmeno izlaganje	MOR	Daniel Dragičević
3.	21.10.2022. / 8:00-09:30 / Dvorana B2	P	Pojedinačna i tržišna potražnja	MOR	Daniel Dragičević
	21.10.2022. / 11:45-14:00/ Dvorana B2	S	Seminarski radovi – usmeno izlaganje	MOR	Daniel Dragičević
4.	28.10.2022. / 8:00-09:30 / Dvorana B2	P	Izbori u uvjetima nesigurnosti	MOR	Daniel Dragičević
	28.10.2022./ 11:45-14:00/ Dvorana B2	S	Seminarski radovi – usmeno izlaganje	MOR	Daniel Dragičević
5.	04.11.2022. / 8:00-09:30 / Dvorana B2	P	Proizvodnja	MOR	Daniel Dragičević
	04.11.2022. / 11:45-14:00/ Dvorana B2	S	Seminarski radovi – usmeno izlaganje	MOR	Daniel Dragičević
6.	11.11.2022. / 8:00-09:30 / Dvorana B2 Online	P	Trošak proizvodnje	MOR	Daniel Dragičević
	11.11.2022./ 11:45-14:00/ Dvorana B2	S	Seminarski radovi – usmeno izlaganje	MOR	Daniel Dragičević
7.	26.11.2021. / 8:00-09:30 / Dvorana B2	P	1. kolokvij	MOR	Daniel Dragičević
	26.11.2022. / 11:45-14:00/ Dvorana B2	S	Seminarski radovi – usmeno izlaganje	MOR	Daniel Dragičević
8.	25.11.2022. / 8:00-09:30 / Dvorana B2	P	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	MOR	Daniel Dragičević
	25.11.2022./ 11:45-14:00/ Dvorana B2	S	Seminarski radovi – usmeno izlaganje	MOR	Daniel Dragičević
9.	02.12.2022. / 8:00-09:30 /	P	Analiza konkurentnih tržišta	MOR	Daniel Dragičević



	Dvorana B2				
	02.12.2022. / 11:45-14:00/ Dvorana B2	S	Seminarski radovi – tematska rasprava (diskusija)	MOR	Daniel Dragičević
10.	09.12.2022. / 8:00-09:30 / Dvorana B2	P	Tržišna moć: Monopol i monopson	MOR	Daniel Dragičević
	09.12.2022./ 11:45-14:00/ Dvorana B2	S	Seminarski radovi – usmeno izlaganje	MOR	Daniel Dragičević
11.	16.12.2022. / 8:00-09:30 / Dvorana B2	P	Tržišna moć: Monopolistička konkurencija i oligopol	MOR	Daniel Dragičević
	16.12.2022. / 11:45-14:00/ Dvorana B2	S	Seminarski radovi – usmeno izlaganje	MOR	Daniel Dragičević
12.	23.12.2022. / 8:00-09:30 / Dvorana B2	P	Teorija igara i konkurentna strategija	MOR	Daniel Dragičević
	23.12.2022./ 11:45-14:00/ Dvorana B2	S	Seminarski radovi – usmeno izlaganje	MOR	Daniel Dragičević
13.	13.01.2023. / 8:00-09:30 / Dvorana B2	P	Tržišta faktora proizvodnje	MOR	Daniel Dragičević
	13.01.2023. / 11:45-14:00/ Dvorana B2	S	Seminarski radovi – usmeno izlaganje	MOR	Daniel Dragičević
14.	20.01.2023. / 8:00-09:30 / Dvorana B2	P	Eksternalije i javna dobra	MOR	Daniel Dragičević
	20.01.2023./ 11:45-14:00/ Dvorana B2	S	Seminarski radovi – usmeno izlaganje	MOR	Daniel Dragičević
15.	27.01.2023. / 8:00-09:30 / Dvorana B2	P	2. kolokvij	MOR	Daniel Dragičević
	27.01.2023. / 11:45-14:00/ Dvorana B2	S	Seminarski radovi – usmeno izlaganje	MOR	Daniel Dragičević

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	07.10.2022./ 15.30-17.45	P online	Uvodna razmatranja; Osnove ponude i potražnje; Ponašanje potrošača; Pojedinačna i tržišna potražnja;	Zvonimira Šverko Grdić
	07.10.2022./ 17.45-21.00	S online	Seminarski radovi – uvodno izlaganje	Tatjana Špoljarić
2.	29.10.2022./ 09.00-11.15/	P onsite	Izbori u uvjetima nesigurnosti; Proizvodnja; Trošak proizvodnje;	Zvonimira Šverko Grdić



	B2			
	29.10.2022./ 11.15-14.30	S onsite	Seminarski radovi – usmeno izlaganje	Tatjana Špoljarić
3.	21.11.2022./ 15.30-17.45/ B2	P onsite	1. kolokvij; Analiza konkurentnih tržišta; Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda; Tržišna moć: Monopol i monopson;	Zvonimira Šverko Grdić
	21.11.2022./ 17.45-21.00/ B2	S onsite	Seminarski radovi – usmeno izlaganje	Tatjana Špoljarić
4.	08.12.2022./ 15.30-17.45	P online	Tržišna moć: Monopolistička konkurencija i oligopol; Teorija igara i konkurentna strategija; Tržišta faktora proizvodnje; Ekternalije i javna dobra	Zvonimira Šverko Grdić
	08.12.2022./ 17.45-21.00	S online	Seminarski radovi – usmeno izlaganje	Tatjana Špoljarić
5.	14.01.2023./ 09.00-11.15/ B2	P onsite	2. kolokvij; Zaključna razmatranja	Zvonimira Šverko Grdić
	14.01.2023./ 11.15-14.45/ B2	S onsite	Seminarski radovi – usmeno izlaganje	Tatjana Špoljarić