

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
Naziv predmeta	Strategija razvoja i poslovna politika	
Studijski program	Menadžment održivog razvoja	
Smjer		
Godina studija	IV	
Status predmeta	Obvezni	
Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku	Ne	
Mrežna stranica predmeta	https://moodle.srce.hr/2021-2022/course/view.php?id=97538	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
Nositelj predmeta	Ime i prezime	Prof. dr. sc. Christian Stipanović
	Kabinet	208
	Konzultacije OPATIJA: Ponedjeljak 9.00 – 11.00 Četvrtak 15.00 – 17.00	
	Telefon	051 294 184
	e-mail	christis@fthm.hr
Suradnik na predmetu	Ime i prezime	Mr.sc. Vedran Zubović
	Kabinet	107
	Konzultacije OPATIJA: Ponedjeljak 10.00 – 12.00 Četvrtak 15.30 – 17.30	
	Telefon	051 294 712
	e-mail	vedranz@fthm.hr
OPIS PREDMETA		
Ciljevi predmeta		
Ciljevi su postavljeni na dvije razine: upoznati studenta s teorijskim determinantama strategije razvoja i poslovne politike te novih strateških usmjerenja i implementirati stečena znanja i vještine u inoviranje koncepcije razvoja konkretnih poduzeća i destinacije (analiza sadašnjeg stanja, ciljevi i prijedlozi inoviranja operacijskih strategija i upravljanje razvojem) u funkciji kvalitativnog odgovora na promjene dinamičkog tržišta.		
Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. pravilno interpretirati temeljne teorijske pojmove modela koncepcije i strategije razvoja i poslovne politike, 2. analizirati nove trendove turizma XXI. stoljeća i razumijevati promjene turističkog poslovanja, 3. analizirati sadašnje stanje konkurentnosti destinacije i hotelsko-turističkog poduzeća, 		

4. postaviti ciljeve poslovanja
5. predložiti i argumentirati strategije i posebne poslovne politike koje pružaju mogućnost uspjeha na turbulentnom turističkom tržištu,
6. razumijevati implementaciju novih strateških usmjerenja i reinženjeringa suvremenih poduzeća i transformaciju postojećih poduzeća u organizaciju koja uči.

Vrste izvođenja nastave

Predavanje i seminari

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)

<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	2,4	1-8	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi			Aktivno uključivanja u rasprave i odgovaranje na postavljena usmena pitanja i pismene pitalice.	Ocjenjivanje usmenih i pismenih pitalica	6
Seminarski rad	0,6	1-8	Pisanje i izlaganje rada, raspravljavanje o temi	Pismeni dio	4%
				Usmeni dio	6%
Esej	0,2	1-7	Razumijevanje i povezivanja sadržaja kolegija i ključnih riječi u funkciji obrade teme	Pismeni dio	6%
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	1,7	1-8	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-24 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	48
Završni ispit	1,1	1-8	Priprema za završni ispit	0-30 bodova, ovisno o stupnju točnosti	30
Ukupno ECTS	6			Ukupno bodovi	100
Napomene i opis aktivnosti					



Na početku svakog predavanja se postavljaju pitanja iz prijašnjih predavanja, a na kraju predavanja pitanja iz tekućeg predavanja (pismena i usmena) kao ishodište ocjenjivanja aktivnosti na nastavi. Seminarski rad pišu studenti u grupi od maksimum dvoje studenata (redoviti studij) i maksimum troje studenata (izvanredni studij – Opatija). Teme su teorijske i aplikativne (praktični primjeri koncepcije razvoja). Teme se prijavljuju do 1. XI redoviti studij, 15. XI izvanredni studij. Seminarski rad moraju dostaviti e-mailom najkasnije 7 dana prije termina prezentacije, a na prezentaciji predaju isprintanu verziju. Seminarski rad se ocjenjuje 0-4 boda, a prezentacija (i odgovori na pitanja) 0-6 bodova. Redoviti studij pišu esej na IX predavanju, a izvanredni studij na III predavanju vezan uz razumijevanje problematike gradiva. Ocjenjuje se ukupan sadržaj eseja (obrada tema i povezivanje sadržaja) i objašnjenje ključnih riječi 0–6 bodova. Kolokviji (I kolokvij se održava na VII predavanju, II kolokvij na XIV predavanju. – redoviti studij i I kolokvij na III predavanju i II kolokvij na V predavanju - izvanredni studij) u pismenom obliku, obuhvaćaju 8 pitanja s jednim odgovorom i 4 otvorena pitanja. Završni ispit sastoji se od 10 pitanja (3 otvorena i 7 pitanja s jednim odgovorom), a boduje se prema Pravilniku o ocjenjivanju. Kolokviji i završni ispit se pripremaju iz osnovne literature. Power point prezentacije sa predavanja su dostupne u PDF formatu. Završni ispit je obavezan. Uvjet za pristupanje završnom ispitu redovitih studenata je minimalno ostvarenih 75% prisutnosti na nastavi i za sve studente minimalno 35% ostvarenih ocjenskih bodova. Student na završnom ispitu mora ostvariti minimalno 15% ocjenskih bodova.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Stipanović, C: Koncepcija i strategija razvoja u turizmu – Sustav i poslovna politika, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2006.

Dopunska literatura

1. Gutić, D. & Paliaga, M. (2017). Strateški menadžment. Osijek: Studio HS internet.
2. Horvat, Đ., Perkov, D. & Trojak, N. (2017). Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji. Zagreb: Effectus.
3. Mencer, I. (2012). Strateško planiranje – Upravljanje razvojem poduzeća. Zagreb: TEB.
4. Moutinho, L. (2011). Strategic management in tourism. Oxfordshire: Cabi

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>
Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	6.X.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana B2	P Onsite	Uvodno predavanje. Pojmovno određenje modela koncepcija razvoja	MOR	C. Stipanović
	12.00 – 13.30 Dvorana A3	S Onsite	Osnovne informacije o seminarima	MOR	V. Zubović
2.	13.X.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana B2	P Onsite	Poslovna i razvojna politika u uvjetima dinamičkog tržišta XXI. stoljeća	MOR	C. Stipanović
	12.00 – 13.30 Dvorana A3	S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	V. Zubović
3.	20.X.2022. 10.00 – 11.30 Dvorana B5	P Onsite	Formuliranje modela koncepcije razvoja u turizmu	MOR	C. Stipanović
	13.00 – 14.30 Dvorana A3	S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	V. Zubović
4.	27.X.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana B2	P Onsite	Upravljanje okolinom u funkciji razvoja	MOR	C. Stipanović
	12.00 – 13.30 Dvorana A3	S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	V. Zubović
				MOR	
5.	3.XI.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana B2	P Onsite	Poslovno odlučivanje i upravljanje rizicima	MOR	C. Stipanović
	12.00 – 13.30 Dvorana A3	S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	V. Zubović
6.	10.XI.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana B2	P Onsite	Formuliranje koncepcije u funkciji razvoja poduzeća	MOR	C. Stipanović
	12.00 – 13.30 Dvorana A3	S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	V. Zubović

7.	17.XI.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana B2	P Onsite	I kolokvij. Operacijske strategije	MOR	C. Stipanović
	12.00 – 13.30 Dvorana A3	S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	V. Zubović
8.	24.XI.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana B2	P Onsite	Strategija upravljanja ljudskim resursima u koncepciji razvoja	MOR	C. Stipanović
	12.00 – 13.30 Dvorana A3	S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	V. Zubović
9.	1.XII.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana B2	P Onsite	Esej. Specifičnosti koncepcije i strategije razvoja u turizmu	MOR	C. Stipanović
	12.00 – 13.30 Dvorana A3	S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	V. Zubović
10.	8.XII.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana B2	P Onsite	Razvojna politika hotelsko- turističkih poduzeća	MOR	C. Stipanović
	12.00 – 13.30 Dvorana A3	S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	V. Zubović
11.	15.XII.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana B2	P Onsite	Transformacija hrvatskih hotelsko-turističkih poduzeća	MOR	C. Stipanović
	12.00 – 13.30 Dvorana A3	S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	V. Zubović
12.	22.XII.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana B2	P Onsite	Nova strateška usmjerenja suvremenog poduzeća	MOR	C. Stipanović
	12.00 – 13.30 Dvorana A3	S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	V. Zubović

13.	12.I.2023. 9.00 – 10.30 Dvorana B2	P Onsite	Organizacija koja uči	MOR	C. Stipanović
	12.00 – 13.30 Dvorana A3	S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	V. Zubović
14.	19.I.2023. 9.00 – 10.30 Dvorana B2	P Onsite	II kolokvij. Praktični primjeri koncepcija razvoja	MOR	C. Stipanović
	12.00 – 13.30 Dvorana A3	S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	V. Zubović
15.	26.I.2023. 9.00 – 10.30 Dvorana B2	P Onsite	Praktični primjeri koncepcija razvoja	MOR	C. Stipanović
	12.00 – 13.30 Dvorana A3	S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	V. Zubović

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	18.X.2022. 16.30 – 21.00	P online 16.30 – 18.45	Uvodno predavanje. Pojmovno određenje modela koncepcija razvoja. Poslovna i razvojna politika u uvjetima dinamičkog tržišta XXI. stoljeća. Formuliranje modela koncepcije razvoja u turizmu.	C. Stipanović
		S online 18.45 – 21.00	Osnovne informacije o seminarima	V. Zubović
2.	8.XI.2022. 16.30 – 21.00 Dvorana B2	P onsite 16.30 – 18.45	Upravljanje okolinom u funkciji razvoja. Poslovno odlučivanje i upravljanje rizicima. Formuliranje koncepcije u funkciji razvoja poduzeća	C. Stipanović
		S onsite 18.45 – 21.00	Izlaganje seminarskih radova	V. Zubović
3.	29.XI.2022. 16.30 – 21.00 Dvorana B2	P onsite 16.30 – 18.45	I kolokvij. Esej. Operacijske strategije. Strategija upravljanja ljudskim resursima u koncepciji razvoja	C. Stipanović
		S onsite 18.45 – 21.00	Izlaganje seminarskih radova	V. Zubović



4.	20.XII.2022. 16.30 – 21.00	P online 16.30 – 18.45	Specifičnosti koncepcije i strategije razvoja u turizmu. Razvojna politika hotelsko-turističkih poduzeća. Transformacija hrvatskih hotelsko-turističkih poduzeća. Nova strateška usmjerenja suvremenog poduzeća. Organizacija koja uči.	C. Stipanović
		S online 18.45 – 21.00	Izlaganje seminarских radova	V. Zubović
5.	24.I.2023. 16.30 – 21.00 Dvorana B2	P onsite 16.30 – 18.45	II kolokvij. Praktični primjeri koncepcija razvoja.	C. Stipanović
		S onsite 18.45 – 21.00	Izlaganje seminarских radova	V. Zubović