

Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević	
Naziv predmeta	Menadžerska ekonomija	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

OPIS PREDMETA						
a) Ciljevi predmeta						
Razumijevanje i spoznaja teorijskih sadržaja menadžerske ekonomije s primjenom u turizmu i hotelijerstvu. Povezivanje teorije s praktičnom primjenom i problemima.						
b) Uvjeti za upis predmeta						
Nema						
c) Očekivani ishodi učenja za predmet						
Nakon položenog predmeta Menadžerska ekonomija studenti će biti sposobni: <ul style="list-style-type: none"> – Pravilno interpretirati temeljne pojmove menadžerske ekonomije u turizmu – Definirati, opisati i interpretirati metode prognoziranja potražnje u turizmu – Analizirati poslovanja hotelskih poduzeća – Razlikovati temeljne integracijske procese u hotelijerstvu – Instrumentalne opće kompetencije (sposobnost analize i sinteze, osnovno opće znanje, usmena i pisana komunikacija na materinjem jeziku, vještine upravljanja informacijama) – Interpersonalne kompetencije (timski rad, interpersonalne vještine) – Sistemске opće kompetencije (sposobnost primjene znanja u praksi, istraživačke vještine, sposobnost učenja, sposobnost samostalnog rada). 						
d) Sadržaj predmeta						
Potražnja za uslugama smještaja. Metode prognoziranja potražnje za uslugama smještaja. Imovina, kapital i obveze hotelskih poduzeća. Prihodi, rashodi i poslovni rezultat hotelskih poduzeća. Cjenovna politika u hotelijerstvu. Instrumenti praćenja poslovnog uspjeha. Integracijski procesi u hotelijerstvu.						
e) Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____				
f) Komentari						
g) Obveze studenata						
Pohađanje nastave						
h) Praćenje rada studenata						
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad / usmeno	0,4	Istraživački rad	0,1



				izlaganje		
Završni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	1	Referat		Praktični rad
Portfolio						

i) Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

j) Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Vrtiprah, V., Pavlič, I.: Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu, Sveučilište u Dubrovniku, 2005.

k) Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Hirschey, M., Bentzen, E.: Managerial Economics, 14th Edition, Cengage Learning, 2016.
2. Thomas, C. R., Maurice, S. C.: Managerial Economics: Foundations of Business Analysis and Strategy, 12th Edition, McGraw Hill, 2016.
3. Salvatore, D.: Managerial Economics: Principles and Worldwide Applications, International 8th Edition, Oxford University Press, 2015.
4. Perloff, J. M., Brander, J. A.: Managerial Economics and Strategy, Pearson, 2014.
5. Baye, M. R., Prince, J. T.: Managerial Economics and Business Strategy, 8th Edition, McGraw Hill, 2014.

l) Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.