

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
Naziv predmeta	E- poslovanje u turizmu	
Studijski program	"Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Smjer	Menadžment u turizmu - MUT	
Godina studija	2. godina	
Status predmeta	Obvezni	
Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku	Ne	
Mrežna stranica predmeta	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135179	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
Nositelj predmeta	Ime i prezime	prof.dr.sc. Mislav Šimunić
	Kabinet	204
	Konzultacije	
	OPATIJA: Ponedjeljak 11.00 – 13.00 sati Srijeda 15.00 – 17.00 sati	
	ZABOK: 05.10. 14.30 – 16.30 (online) 26.10, 16.11., 11.01. 12.15 – 14.15 (onsite)	
	Telefon	051 294 198
	e-mail	mislavs@fthm.hr
Suradnik na predmetu	Ime i prezime	doc.dr.sc. Tomislav Car
	Kabinet	180
	Konzultacije	
	OPATIJA: Utorak 10.00 – 12.00 sati Petak 15.00 – 17.00 sati	
	ZABOK: 05.10. 14.30 – 16.30 (online) 26.10, 16.11., 11.01. 12.15 – 14.15 (onsite)	
	Telefon	+385 51 294 180
	e-mail	tcar@fthm.hr

OPIS PREDMETA

Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je da studenti upoznaju koncept Elektroničkog poslovanja te dinamičko okruženje kojim je determiniran. Isto tako cilj kolegija jest u tome da studenti mogu identificirati motive, razloge, uzroke i posljedice primjene elektroničkog poslovanja u turizmu (promatrano s aspekta različitih problemskih područja definiranih sadržajem kolegija). Jedan od konačnih i glavnih ciljeva kolegija jest da studenti budu sposobni formulirati/osmisлити/unaprijediti poslovne koncepte primjenom stečenih znanja, vještina i kompetencija.

Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješnog izvršenja svih obveza predviđenih nastavnim planom i programom kolegija očekuje se da će studenti biti sposobni:

1. Prepoznati važnost razvoja suvremenog poslovanja i okruženja (digitalnog) čime je determiniran razvoj (e) poslovanja u turizmu.
2. Pravilno interpretirati i opisati značaj elektroničkog poslovanja u turizmu.

3. Prepoznat i opisati elektroničko poslovanje sa mikro i makro aspekta.
4. Sintetizirati i kombinirati stečena znanja u smislu unaprijeđenja nivoa elektroničkog poslovanja.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja, Seminari i radionice, samostalniu zadaci, multimedija i mreža, mentorski rad

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)

<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1	1- 4	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Praktični rad – case study	0,5	1-4	Kontinuirano raspravljanje i razmjena mišljenja o temi case study-a	Pismeni dio	20
				Usmeni dio	10
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	1	1-4	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-48 bodova Broj bodova po pojedinom kolokviju određuje nastavnik (ukupno dva kolokvija)	1. kolokvij 20 2. kolokvij 20 UKUPNO 40
Završni ispit	0,5	1-4	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Studenti mogu pristupiti polaganju završnog ispita ukoliko su ostvarili minimalno 75% prisustva na nastavi.

Pisanje **Case study**-a:

Studenti su obvezni samostalno izraditi case study.

Na početku akademske godine u prvih par tjedana nastave, a u okviru seminarske nastave studente se upozna sa načinom izrade case studya nakon čega studenti započinju sa radom istih.

Case study-i se izrađuju cijeli semestar kontinuirano pri čemu se konstantno prati rad svakog studenta.

Studenti samostalno predlažu i prijavljuju ideje-naslove case studya u okviru kojih definiraju problem. Studenti samostalno razrađuju ideju odnosno projekt na konceptualnoj razini u čemu uvijek imaju na raspolaganju pomoć nastavnika i asistenta. U daljnjem tijeku svog samostalnog rada studenti rade na rješavanju problema primjenjujući do tada stečena znanja, vještine i kompetencije iz područja primjene koncepata e poslovanja u turizmu o kojemu se govori na nastavi i seminarima u okviru kolegija, te tako rješavaju postavljeni problem o okviru case studya.

Kontinuirana provjera znanja i završni ispit piše se na temelju unaprijed definirane osnovne i dopunske literaturi i prema objavljenom rasporedu početku akademske godine (semestra). Završni ispit sastoji se od deset pitanja jednake bodovne vrijednosti.

U nastavi se koriste i pokazuju Google analitički alati (Google Trends, Google AdSense, Analytics), Razni freeware softwarei- za analizu web stranica, WIX, Grafika (Canva, Adobe alati)

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Spremić, M., Srića, V. i dr., Informacijski sustavi u poslovanju, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb, 2016.
2. Spremić, M., Digitalna transformacija poduzeća, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb, 2017.

Dopunska literatura

1. Panian, Ž., Strugar, I., Informatizacija poslovanja, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb, 2013.
2. Turban, E. et al., Information Technology for Management: Digital Strategies for Insight, Action, and Sustainable Performance, 10 edition, Wiley, 2014.
3. Galičić, V., Šimunić, M., Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2006.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Za preddiplomski studij:

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta

<https://www.fthm.uniri.hr/>,

Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	03.10.2022. 08.00 – 08.45 A1	P Onsite	Kontekst suvremenog elektroničkog poslovanja	MUT	M.Šimunić
	03.10.2022. 08.45 – 09.30 A1	S Onsite	Uvodno o Case study-u	MUT	M.Šimunić T.Car
2.	10.10.2022. 08.00 – 08.45	P Onsite	Trendovi u elektroničkom poslovanju	MUT	M.Šimunić

	A1				
	10.10.2022. 08.45 – 09.30 A1	S Onsite	Upute za izradu Case study-a	MUT	M.Šimunić T.Car
3.	17.10.2022. 08.00 – 08.45 A1	P Onsite	Internet/www kao poslovna platforma (Web 1.0, 2.0, 3.0, 4.0)	MUT	M.Šimunić
	17.10.2022. 08.45 – 09.30 A1	S Onsite	Razrada i prijava tema case study-a	MUT	M.Šimunić T.Car
4.	24.10.2022. 08.00 – 08.45 A1	P Onsite	Područja e poslovanja	MUT	M.Šimunić
	24.10.2022. 08.45 – 09.30 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUT	M.Šimunić T.Car
5.	31.10.2022. 08.00 – 08.45 A1	P Onsite	Web Site i poslovanje (1.dio)	MUT	M.Šimunić
	31.10.2022. 08.45 – 09.30 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUT	M.Šimunić T.Car
6.	07.11.2022. 08.00 – 08.45 A1	P Onsite	Web Site i poslovanje (2.dio)	MUT	M.Šimunić
	07.11.2022. 08.45 – 09.30 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUT	M.Šimunić T.Car
7.	14.11.2022. 08.00 – 08.45 A1	P Onsite	1 kolokvij , ponavljanje gradiva, uvod u računalnu grafiku	MUT	M.Šimunić
	14.11.2022. 08.45 – 09.30 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUT	M.Šimunić T.Car
8.	21.11.2022. 08.00 – 08.45 A1	P Onsite	Računalna grafika	MUT	M.Šimunić
	21.11.2022. 08.45 – 09.30 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUT	M.Šimunić T.Car
9.	28.11.2022. 08.00 – 08.45 A1	P Onsite	Uredsko poslovanje – digitalni marketing	MUT	M.Šimunić
	28.11.2022. 08.45 – 09.30 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUT	M.Šimunić T.Car
10.	05.12.2022. 08.00 – 08.45 A1	P Onsite	Društveni mediji (mreže)	MUT	M.Šimunić
	05.12.2022. 08.45 – 09.30 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUT	M.Šimunić T.Car
11.	12.12.2022. 08.00 – 08.45 A1	P Onsite	Analitički Google alati i eposlovanje	MUT	M.Šimunić
	12.12.2022. 08.45 – 09.30 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUT	M.Šimunić T.Car
12.	19.12.2022. 08.00 – 08.45	P Onsite	SEO/SEM , SERP, google ranking faktori	MUT	M.Šimunić

	A1 19.12.2022. 08.45 – 09.30 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUT	M.Šimunić T.Car
13.	09.01.2023. 08.00 – 08.45 A1	P Onsite	Web Site audit (Sem rush analiza) i Web Site optimizacija	MUT	M.Šimunić
	09.01.2023. 08.45 – 09.30 A1	S Onsite	Predstavljanje / prezentiranje gotovih case study-a: Diskusija i rasprava	MUT	M.Šimunić T.Car
14.	16.01.2023. 08.00 – 08.45 A1	P Onsite	Sigurnost i e poslovanje	MUT	M.Šimunić
	16.01.2023. 08.45 – 09.30 A1	S Onsite	Predstavljanje / prezentiranje gotovih case study-a: Diskusija i rasprava	MUT	M.Šimunić T.Car
15.	23.01.2023. 08.00 – 08.45 A1	P Onsite	2 kolokvij + Izazovi e poslovanja u hotelijerstvu	MUT	M.Šimunić
	23.01.2023. 08.45 – 09.30 A1	S Onsite	Predstavljanje / prezentiranje gotovih case study-a: Diskusija i rasprava	MUT	M.Šimunić T.Car

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.*	20.10.2022. 16.30 – 18.45	P online	<ul style="list-style-type: none"> Kontekst suvremenog elektroničkog poslovanja Trendovi u elektroničkom poslovanju Internet/www kao poslovna platforma (Web 1.0, 2.0, 3.0, 4.0) Područja e poslovanja Web Site i poslovanje (1.dio) 	M.Šimunić
	20.10.2022. 18.45 – 21.00	S online	<ul style="list-style-type: none"> Uvodno o Case study-u Upute za izradu Case study-a 	T.Car
2.	10.11.2022. 16.30 – 17.45	P onsite A1	<ul style="list-style-type: none"> Web Site i poslovanje (2.dio) Ponavljjanje gradiva i računalna grafika Uredsko poslovanje – digitalni marketing Društveni mediji (mreže) Analitički Google alati i eposlovanje 	M.Šimunić
	10.11.2022. 17.45 – 18.45	S onsite A1	Razrada i prijava tema ca se study-a	T.Car
3.	01.12.2022. 16.30 – 17.45	P onsite A1	1. kolokvij <ul style="list-style-type: none"> Analitički Google alati i eposlovanje SEO/SEM , SERP, google ranking faktori Web Site audit (Sem rush analiza) i Web Site optimizacija Sigurnost i e poslovanje 	M.Šimunić
	01.12.2022. 17.45 – 18.45	S onsite A1	Kontinuirani rad na Case studyima	T.Car
4.	28.01.2023. 16.30 – 17.45	P onsite A1	2. kolokvij <ul style="list-style-type: none"> Izazovi e poslovanja u hotelijerstvu, Predstavljanje / prezentiranje gotovih case study-a: Diskusija i rasprava 	M.Šimunić
	28.01.2023.	S onsite A1	Predstavljanje / prezentiranje gotovih case study-	T.Car

17.45 – 18.45

a: Diskusija i rasprava

IZVANREDNI STUDIJ ZABOK

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1. *	04.10.2022. 16.30 – 18.45	P online	<ul style="list-style-type: none"> Kontekst suvremenog elektroničkog poslovanja Trendovi u elektroničkom poslovanju Internet/www kao poslovna platforma (Web 1.0, 2.0, 3.0, 4.0) Područja e poslovanja Web Site i poslovanje (1.dio) 	M.Šimunić
	04.10.2022. 18.45 – 21.00	S online	<ul style="list-style-type: none"> Uvodno o Case study-u Upute za izradu Case study-a 	T.Čar M. Šimunić
2.	26.10.2022. 15.30 – 16.45	P onsite D2L	<ul style="list-style-type: none"> Web Site i poslovanje (2.dio) Ponavljjanje gradiva i računalna grafika Uredsko poslovanje – digitalni marketing Društveni mediji (mreže) Analitički Google alati i eposlovanje 	M.Šimunić
	26.10.2022. 16.45 – 17.45	S onsite INFO	Razrada i prijava tema ca se study-a	T.Čar M.Šimunić
3.	16.11.2022. 15.30 – 16.45	P onsite D2L	1. kolokvij <ul style="list-style-type: none"> Analitički Google alati i eposlovanje SEO/SEM , SERP, google ranking faktori Web Site audit (Sem rush analiza) i Web Site optimizacija Sigurnost i e poslovanje 	M.Šimunić
	16.11.2022. 16.45 – 17.45	S onsite INFO	T.Car	T.Čar M. Šimunić
4.	11.01.2023. 15.30 – 16.45	P onsite D2L	2. kolokvij <ul style="list-style-type: none"> Izazovi e poslovanja u hotelijerstvu, Predstavljanje / prezentiranje gotovih case study-a: Diskusija i rasprava 	M.Šimunić
	11.01.2023. 16.45 – 17.45	S onsite INFO	Predstavljanje / prezentiranje gotovih case study-a: Diskusija i rasprava	T.Čar M. Šimunić

* dupla satnica