

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
Naziv predmeta	Poduzetništvo i inovacije	
Studijski program	Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu	
Smjer	Menadžment u turizmu, Menadžment u hotelijerstvu	
Godina studija	II. godina	
Status predmeta	obvezni	
Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku	Ne	
Mrežna stranica predmeta	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135178	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
Nositelj predmeta	Ime i prezime	Izv. prof. dr. sc. Elena Rudan
	Kabinet	107
	Konzultacije OPATIJA: Ponedjeljak 12,00 – 14,00 Srijeda 15,00 – 17,00 ZABOK: Uz prethodnu najavu: Petak, 4.11.2022. 13,30-15,30 Petak, 25.11.2022. 13,30-15,30 Petak, 20.1.2023. 13,30-15,30	
	Telefon	051-294-312
	e-mail	elenar@fthm.hr
	Suradnik na predmetu	
Suradnik na predmetu	Ime i prezime	Doc. dr. sc. Jelena Đurkin Badurina
	Kabinet	301
	Konzultacije OPATIJA: Ponedjeljak 13,00 – 15,00 Srijeda 15,00 – 17,00 ZABOK: Uz prethodnu najavu: 10.11.2022. 18,00- 20,00 1.12.2022. 18,00-20,00 26.1.2023. 18,00-20,00	
	Telefon	051-294-717
	e-mail	jelenad@fthm.hr
	Suradnik na predmetu	Ime i prezime
Kabinet		107
Konzultacije OPATIJA: Ponedjeljak 10,00 – 12,00 Četvrtak 15,30 – 17,30		

		ZABOK: Uz prethodnu najavu: Petak, 4.11.2022. 13,30-15,30 Petak, 25.11.2022. 13,30-15,30 Petak, 20.1.2023. 13,30-15,30			
		Telefon		051 294 712	
		e-mail		vedranz@fthm.hr	
OPIS PREDMETA					
Ciljevi predmeta					
<p>Cilj predmeta je upoznati studenta s ekonomskim i društvenim odrednicama poduzetništva kao najvažnijeg čimbenika suvremenog gospodarskog razvoja. Studentima će se ukazati na važnost poduzetničkog djelovanja u svim segmentima gospodarstva, a osobito u turizmu i ugostiteljstvu te će se usmjeravati u cilju razumijevanja funkcioniranja poslovanja pojedinih oblika poduzetničkih organizacija. Studentima će se ukazati na potrebitost inovacija u suvremenom poduzetništvu te stvaranju konkurentnih prednosti poduzeća.</p>					
Očekivani ishodi učenja za predmet					
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti pojam, teorije i razvoj poduzetništva, poduzetničkog procesa i funkcija poduzetništva 2. Analizirati i objasniti ulogu poduzetništva u suvremenom gospodarskom razvoju 3. Razlikovati pojedine oblike poduzetničkog djelovanja u turizmu i ugostiteljstvu s posebnim naglaskom na značaj kreativnosti u suvremenom poslovanju 4. Objasniti i klasificirati inovacije u poduzetništvu te stvaranje konkurentske prednosti 5. Opisati poduzetništvo na razini Hrvatske i Europske unije 6. Prikazati i opisati poduzetništva na konkretnom primjeru 					
Vrste izvođenja nastave					
Predavanja, seminari, samostalni zadaci (aktivnosti na nastavi, esej) koji se izvode onsite i online obliku					
Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)					
Vrsta aktivnosti	ECTS dodijeljen aktivnosti	Ishod učenja	Aktivnost studenta	Metoda ocjenjivanja	Bodovi (maximum po vrijednosti)
Pohađanje nastave	2	1-6	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnosti na nastavi		1-6	Aktivno uključivanje u rasprave i odgovaranje na postavljena usmena i pismena pitanja	Evidencija pojedinačne aktivnosti studenata na nastavi, kratki testovi	6
Seminarski rad	1	2-6	Pisanje i izlaganje rada,	Pismeni dio – ocjena točnosti zadanog sadržaja	5

			rasprava o temi		
				Usmeni dio – ocjena izlaganja i rasprave zadane teme	5
Esej	0,5	1-3	Pisanje eseja na temu koja povezuje tematske jedinice i ključne riječi	Pismeni dio – ocjena točnosti zadanog sadržaja	6
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	1,5	1-6	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0- 20 ili 28 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	1. kolokvij 24 2. kolokvij 24
Završni ispit	1	1-6	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
Ukupno ECTS	6			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Studenti se na prvom predavanju upoznaju s aktivnostima iz kolegija te o načinima ostvarivanja bodova po pojedinoj aktivnosti. Tijekom ostalih predavanja studenti sudjeluju u najavljenim i nenajavljenim diskusijama tijekom predavanja i/ili rješavaju samostalne zadatke povezane sa tekućim predavanjem u svrhu ostvarivanja bodova iz aktivnosti na nastavi. Seminarski rad studenti pišu na zadanu temu i svaki seminarski rad predstavlja analizu primjera iz prakse. Studenti seminarski rad pišu i izlažu u grupama (za redoviti studij do 2 studenta, za izvanredni studij do 3 studenta u grupi). Seminarski rad se ocjenjuje od 0-5 ocjenska boda, a prezentacija (i odgovori na pitanja) od 0-5.

Izvanredni studenti izvanrednog studija u Opatiji i u SC Zabok pišu u okviru četvrtog turnusa predavanja esej vezan uz razumijevanje problematike do tada usvojenih tematskih jedinica. Ocjenjuje se ukupan sadržaj eseja (obrada teme i povezivanje sadržaja uz postavljene ključne riječi) te student esejem može ostvariti 0-6 ocjenskih bodova.

Kolokviji se pišu sukladno rasporedu nastave za redovne odnosno izvanredne studente, a kolokvijima se može maksimalno ostvariti 24 ocjenska boda.

Prvi (završni ispit), drugi i treći ispitni rok sastoji se od pisanog testa, a boduje se prema Pravilniku o ocjenjivanju. Uvjet za pristupanje završnom ispitu i drugim ispitnim rokovima redovitih studenata je minimalno ostvarenih 75% prisutnosti na nastavi, a za sve studente (redovite i izvanredne) minimalno 35% ostvarenih ocjenskih bodova. Student na završnom ispitu mora ostvariti minimalno 15% ocjenskih bodova.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: MATE.
2. Bartoluci, M. (2013). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga.
3. Cetinski, V., Milohnić, I. & Perić, M. (2009). Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Dopunska literatura

1. Vujić, V. (2010). Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
2. Škrtić, M. & Mikić, M. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: Sinergija nakladništvo.
3. Štefanić, I. (2015). Inovativno poduzetništvo: za studente, inovativne poduzetnike i poduzetne znanstvenike. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera.
4. Grgić, M. (2010). Poduzetništvo u međunarodnoj ekonomiji. Zagreb: Sinergija-nakladništvo.
5. Morrison, A., Rimmington, M. & Williams, C. (2016). Entrepreneurship in the hospitality, tourism and leisure industries. Abingdon, New York: Routledge.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>,
Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	5.10.2022. Predavanja 8.00 – 9.30. DAVORANA B2 Seminar 9.30-11.00	P Onsite	Uvodno predavanje	MUT/MUH	Elena Rudan
		S Onsite	Uvodno predavanje seminarska nastava	MUT	Jelena Đurkin Badurina
		S	Uvodno predavanje seminarska	MUH	Jelena

	MUT DVIORANA B2 Seminari 11.15.-12.45 MUH DVIORANA A1	Onsite	nastava		Đurkin Badurina
2.	12.10.2022. Predavanja 8.00 – 9.30. DVIORANA B2 Seminari 9.30-11.00 MUT DVIORANA B2 Seminari 11.15.-12.45 MUH DVIORANA A1	P Onsite	Pojam, teorije i razvoj poduzetništva	MUT/MUH	Elena Rudan
		S Onsite	Upute za izradu seminarskih radova	MUT	Jelena Đurkin Badurina
		S Onsite	Upute za izradu seminarskih radova	MUH	Jelena Đurkin Badurina
3.	19.10.2022. Predavanja 8.00 – 9.30. DVIORANA B2 Seminari 9.30-11.00 MUT DVIORANA B2 Seminari 11.15.-12.45 MUH DVIORANA A1	P Onsite	Uloga poduzetništva u suvremenom gospodarskom razvoju	MUT/MUH	Elena Rudan
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT	Jelena Đurkin Badurina
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUH	Jelena Đurkin Badurina
4.	26.10.2022. Predavanja 8.00 – 9.30. DVIORANA B2 Seminari 9.30-11.00 MUT DVIORANA B2 Seminari 11.15.-12.45 MUH DVIORANA A1	P Onsite	Ulazak u proces poduzetništva i poduzetničke strategije	MUT/MUH	Elena Rudan
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT	Jelena Đurkin Badurina
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUH	Jelena Đurkin Badurina
5.	2.11.2022. Predavanja 8.00 – 9.30. DVIORANA B2 Seminari	P Onsite	Ekonomska uloga poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu	MUT/MUH	Elena Rudan
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT	Jelena Đurkin Badurina

	9.30-11.00 MUT DVORANA B2 Seminari 11.15.-12.45 MUH DVORANA A1	S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUH	Jelena Đurkin Badurina
6.	9.11.2022. Predavanja 8.00 – 9.30. DVORANA B2 Seminari 9.30-11.00 MUT DVORANA B2 Seminari 11.15.-12.45 MUH DVORANA A1	P Onsite	Vrste i organizacijski oblici poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu	MUT/MUH	Elena Rudan
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT	Jelena Đurkin Badurina
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUH	Jelena Đurkin Badurina
7.	16.11.2022. Predavanja 8.00 – 9.30. DVORANA B2 Seminari 9.30-11.00 MUT DVORANA B2 Seminari 11.15.-12.45 MUH DVORANA A1	P Onsite	Funkcije poduzetništva	MUT/MUH	Elena Rudan
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT	Jelena Đurkin Badurina
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUH	Jelena Đurkin Badurina
8.	23.11.2022. Predavanja 8.00 – 9.30. DVORANA B2 Seminari 9.30-11.00 MUT DVORANA B2 Seminari 11.15.-12.45 MUH DVORANA A1	P Onsite	1. kolokvij, Pravni i porezni oblici poslovanja poduzeća	MUT/MUH	Elena Rudan
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT	Jelena Đurkin Badurina
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUH	Jelena Đurkin Badurina
9.	30.11.2022. Predavanja 8.00 – 9.30. DVORANA B2 Seminari 9.30-11.00 MUT DVORANA B2 Seminari	P Onsite	Esej, Poduzetnička kreativnost i poslovna ideja	MUT/MUH	Elena Rudan
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT	Jelena Đurkin Badurina
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUH	Jelena Đurkin Badurina

	11.15.-12.45 MUH DVORANA A1				
10.	7.12.2022. Predavanja 8.00 – 9.30. DVORANA B2 Seminari 9.30-11.00 MUT DVORANA B2 Seminari 11.15.-12.45 MUH DVORANA A1	P Onsite	Inovacije u poduzetništvu	MUT/MUH	Elena Rudan
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT	Jelena Đurkin Badurina
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUH	Jelena Đurkin Badurina
11.	14.12.2022. Predavanja 8.00 – 9.30. DVORANA B2 Seminari 9.30-11.00 MUT DVORANA B2 Seminari 11.15.-12.45 MUH DVORANA A1	P Onsite	Poslovno planiranje i poslovni plan	MUT/MUH	Elena Rudan
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT	Jelena Đurkin Badurina
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUH	Jelena Đurkin Badurina
12.	21.12.2022. Predavanja 8.00 – 9.30. DVORANA B2 Seminari 9.30-11.00 MUT DVORANA B2 Seminari 11.15.-12.45 MUH DVORANA A1	P Onsite	Konkurentske prednosti.	MUT/MUH	Elena Rudan
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT	Jelena Đurkin Badurina
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUH	Jelena Đurkin Badurina
13.	11.1.2023. Predavanja 8.00 – 9.30. DVORANA B2 Seminari 9.30-11.00 MUT DVORANA B2 Seminari 11.15.-12.45 MUH DVORANA A1	P Onsite	Poduzetništvo Hrvatske i Europske unije	MUT/MUH	Elena Rudan
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT	Jelena Đurkin Badurina
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUH	Jelena Đurkin Badurina
14.	18.1.2023.	P	2. kolokvij, Etika u poduzetništvu	MUT/MUH	Elena

	Predavanja 8.00 – 9.30. DVORANA B2 Seminari 9.30-11.00 MUT DVORANA B2 Seminari 11.15.-12.45 MUH DVORANA A1	Onsite S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT	Rudan Jelena Đurkin Badurina
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUH	Jelena Đurkin Badurina
15.	25.1.2023. Predavanja 8.00 – 9.30. DVORANA B2 Seminari 9.30-11.00 MUT DVORANA B2 Seminari 11.15.-12.45 MUH DVORANA A1	P Onsite	Zaključno predavanje	MUT/MUH	Elena Rudan
		S	Izlaganje seminarskih radova	MUT	Jelena Đurkin Badurina
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUH	Jelena Đurkin Badurina

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Konkurentske prednosti.	Izvoditelj
1.	4.10.2022. P 16.30 - 18.45 S 18.45 – 21.00	P online	Uvodno predavanje, Pojam, teorije i razvoj poduzetništva. Uloga poduzetništva u suvremenom gospodarskom razvoju. Ulazak u proces poduzetništva i poduzetničke strategije.	Elena Rudan
		S online	Uvodno izlaganje – seminarska nastava Upute za izradu seminarskih radova	Vedran Zubović
2.	27.10.2022. dvorana B5 P 16.30 - 18.45 S 18.45 – 21.00	P onsite	Ekonomska uloga poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu. Vrste i organizacijski oblici poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu. Funkcije poduzetništva	Elena Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	Vedran Zubović
3.	24.11.2022. dvorana B2 P 16.30 - 18.45 S 18.45 – 21.00	P onsite	1. kolokvij + esej, Pravni i porezni oblici poduzetništva, Poduzetnička kreativnost i poslovna ideja.	Elena Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	Vedran Zubović
4.	08.12.2022. P 16.30 -	P online	Inovacije u poduzetništvu, Poslovno planiranje i poslovni plan. Konkurentske prednosti.	Elena Rudan

	18.45 S 18.45. – 21.00		Poduzetništvo Hrvatske i Europske unije. Etika u poduzetništvu.	
		S online	Izlaganje seminarskih radova	Vedran Zubović
5.	12.1.2023. dvorana B5 P 16.30 - 18.45 S 18.45 – 21.00	P onsite	2. kolokvij. Zaključno predavanje	Elena Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	Vedran Zubović

IZVANREDNI STUDIJ ZABOK

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	14.10. 2022. P 16.30 - 18.45 S 18.45 – 21.00	P online	Uvodno predavanje, Pojam, teorije i razvoj poduzetništva. Uloga poduzetništva u suvremenom gospodarskom razvoju. Ulazak u proces poduzetništva i poduzetničke strategije.	Elena Rudan
		S online	Uvodno izlaganje – seminarska nastava Upute za izradu seminarskih radova	Vedran Zubović
2.	4.11.2022. Dvorana 1L P 15.30 - 17.45 S 17.45 – 20.00	P onsite	Ekonomska uloga poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu. Vrste i organizacijski oblici poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu. Funkcije poduzetništva	Elena Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	Vedran Zubović
3.	25.11.2022. Dvorana 1L P 15.30 - 17.45 S 17.45 – 20.00	P onsite	1. kolokvij + esej, Pravni i porezni oblici poduzetništva, Poduzetnička kreativnost i poslovna ideja.	Elena Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	Vedran Zubović
4.	16.12.2022. P 16.30 - 18.45 S 18.45 – 21.00	P online	Inovacije u poduzetništvu, Poslovno planiranje i poslovni plan. Konkurentske prednosti. Poduzetništvo Hrvatske i Europske unije. Etika u poduzetništvu.	Elena Rudan
		S online	Izlaganje seminarskih radova	Vedran Zubović
5.	20.01.2023. Dvorana 1L P 15.30 - 17.45 S 17.45 – 20.00	P onsite	2. kolokvij. Zaključno predavanje	Elena Rudan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	Vedran Zubović