

## DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
<b>Naziv predmeta</b>	MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE	
<b>Studijski program</b>	Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu	
<b>Smjer</b>	Menadžment u turizmu, Menadžment u hotelijerstvu	
<b>Godina studija</b>	3. godina	
<b>Status predmeta</b>	Obvezni	
<b>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</b>	Ne	
<b>Mrežna stranica predmeta</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135188">https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135188</a>	
<b>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</b>	<b>ECTS koeficijent opterećenja studenata</b>	6
	<b>Broj sati (P+V+S)</b>	60 (30+0+30)
<b>Nositelj predmeta</b>	<b>Ime i prezime</b>	Izv.prof.dr.sc. Zrinka Zadel
	<b>Kabinet</b>	309
	<b>Konzultacije</b> OPATIJA: Utorak: 09:30 – 11:30 Srijeda: 15:00 – 17:00  ZABOK: 19.10.2022. 19:00 – 21:00 (online) 09.11.2022. 18:00 – 20:00 (onsite) 30.11.2022. 18:00 – 20:00 (onsite) 21.12.2022. 19:00 – 21:00 (online) 25.01.2023. 18:00 – 20:00 (onsite)	
	<b>Telefon</b>	051 294 183
	<b>e-mail</b>	Zrinka.Zadel@fthm.hr
	<b>Suradnik na predmetu</b>	
<b>Suradnik na predmetu</b>	<b>Ime i prezime</b>	Tatjana Špoljarić, mag.oec.
	<b>Kabinet</b>	107
	<b>Konzultacije</b> OPATIJA: Ponedjeljak 10.00.-12.00. Srijeda 15.00.-17.00.	
	<b>Telefon</b>	051 294 694
	<b>e-mail</b>	<a href="mailto:tatjanas@fthm.hr">tatjanas@fthm.hr</a>

### OPIS PREDMETA

#### Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su da se na temelju teorijskih dostignuća znanstvene analize i aktualne prakse sintetiziraju znanja o menadžmentu složenih struktura kao što su turističke destinacije, odnosno turističke organizacije.

#### Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:

1. izreći i imenovati temeljne pojmove turističke destinacije i menadžmenta turističke destinacije
2. protumačiti, povezati te upotrijebiti znanje vezano za upravljanje složenim sustavima odnosno podsustavima turističke destinacije interpretacijom javnih i profitnih funkcija te primjenom ideje vodilje i strategije konkurentnosti, osmišljavanjem oblikovanjem ponude, marketinga i funkcijom zastupanja interesa u destinaciji
3. ocijeniti te kritički prosuđivati upravljanje turističkom destinacijom.

#### Vrste izvođenja nastave

Prisustvo na nastavi. Izrada i obrana seminarskog rada. Esej, kolokviji i završni ispit.

**Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)**

<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	2,0	1-3	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi	0,4	1-3	Aktivno uključivanja u rasprave i odgovaranje na postavljena pitanja	Kratki testovi	6
Seminarski rad	0,7	2-3	Pisanje i izlaganje rada, rasprava o temi	Pismeni dio	6
				Usmeni dio	4
Esej	0,4	2	Pisanje eseja o zadanoj temi	Ocjena razumijevanja zadane teme	6
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	1,5	1-3	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-24 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	48
Završni ispit	1,0	1-3	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
<b>Ukupno ECTS</b>	<b>6</b>			<b>Ukupno bodovi</b>	<b>100</b>

**Napomene i opis aktivnosti**

Redoviti studenti mogu pristupiti pisanju završnog ispita ukoliko su ostvarili minimalno 75% prisutnosti na nastavi i ukoliko sudjeluju u minimalno 35% aktivnosti ukupnog nastavnog procesa kojeg čine gore navedene aktivnosti. Izvanredni studenti mogu pristupiti pisanju završnog ispita ukoliko sudjeluju u minimalno 35% aktivnosti ukupnog nastavnog procesa kojeg čine gore navedene aktivnosti. Završni ispit sadrži zatvorena i otvorena pitanja, a na završnom ispitu student može ostvariti najviše 30%.

Na početku akademske godine studenti će biti obavješteni o terminima pisanja kolokvija, eseja i aktivnosti. Iz svakog kolokvija, koji su u pismenom obliku (otvorena i zatvorena pitanja) studenti su u mogućnosti dobiti po najviše 24%. Kolokviji i ispiti pripremljeni su prema osnovnoj literaturi. Studentima su dostupne i PowerPoint prezentacije s predavanja. Iz svake od dviju aktivnosti studenti imaju mogućnost dobiti po 3%, a iz eseja 6%.

Seminarski rad se piše grupno. Na početku semestra formiraju se grupe od najviše 5 studenata kojima se dodjeljuje tema seminarskog zadatka ili student može sam predložiti temu ukoliko ista već nije zauzeta. Nakon odabira teme sastavlja se raspored izlaganja projektnog zadatka za cijeli semestar, kako bi svaki student na početku semestra bio upoznat sa datumom izlaganja. Svaki od studenata iz grupe ima mogućnost dobiti najviše 4% za izlaganje (uz prateću prezentaciju), ukoliko u istome sudjeluje. Za pismeni dio cijela

grupa dobiva jednak postotak, odnosno najviše 6%. Rad se treba sastojati od sljedeća tri dijela:

1. Analizu turističkoga tržišta odabrane destinacije, tj. analizu turističke ponude i analizu turističke potražnje
  2. SWOT analiza
  3. Upravljanje razvojem turizma
- studenti trebaju dati odgovore na pitanja: 1. Raspolaže li destinacija strateškim dokumentima u kojima je razrađen plan razvoja turizma? 2. Tko upravlja razvojem turizma?;

Teme seminarskih radova odnositi će se na do tada obrađeno gradivo, kako bi studenti imali teorijsku podlogu s predavanja i kako bi prethodno stekli razmišljanje o temi koju će u seminaru obraditi.

### Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

### LITERATURA

#### Obvezna literatura

1. Magaš, D. (2008). Destinacijski menadžment – modeli i tehnike. Sveučilište u Rijeci: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
2. Magaš, D., Zadel, Z., Vodeb, K. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Sveučilište u Rijeci: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

#### Dopunska literatura

1. Pike, S. (2010). Marketing turističkog odredišta – pristup integriranih marketinških komunikacija. Zagreb: M Plus d.o.o.

#### Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

### ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

### DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

#### Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>, Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

### RASPORED NASTAVE

#### REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	04.10.2022. 09.30-11.00 B2	P	Uvodno predavanje – osnovne informacije	MUT, MUH	Z. Zadel
	11.00-12.30 A1/ 12.45-14.15 B5	S	Turizam i globalni procesi Seminarska nastava – osnovne informacije i dogovor oko tema koje će studenti obrađivati i datuma prezentiranja seminarskog rada	MUT / MUH	T. Špoljarić
2.	11.10.2022. 09.30-11.00 B2	P	Turistička destinacija kao tržišno valorizirana cjelina	MUT, MUH	Z. Zadel



	11.00-12.30 A1/ 12.45-14.15 B5	S	Izlaganje seminarskih radova.	MUH / MUT	Ž. Špoljarić
3.	18.10.2022. 09.30-11.00 B2	P	Razvoj turističke destinacije	MUT, MUH	Z. Zadel
	11.00-12.30 A1/ 12.45-14.15 B5	S	Izlaganje seminarskih radova.	MUT / MUH	Ž. Špoljarić
4.	25.10.2022. 09.30-11.00 B2	P	Proces valorizacije turističkih resursa	MUT, MUH	Z. Zadel
	11.00-12.30 A1/ 12.45-14.15 B5	S	Izlaganje seminarskih radova.	MUH / MUT	Ž. Špoljarić
5.	5.11.2022. 09.30-11.00 B2	P	Razvoj destinacijskog proizvoda	MUT, MUH	Z. Zadel
	11.00-12.30 A1/ 12.45-14.15 B5	S	Izlaganje seminarskih radova.	MUT / MUH	Ž. Špoljarić
6.	8.11.2022. 09.30-11.00 B2	P	Obilježja destinacijskog sustava	MUT, MUH	Z. Zadel
	11.00-12.30 A1/ 12.45-14.15 B5	S	Izlaganje seminarskih radova.	MUH / MUT	Ž. Špoljarić
7.	15.11.2022. 09.30-11.00 B2	P	Turistička organizacija i turistički menadžment	MUT, MUH	Z. Zadel
	11.00-12.30 A1/ 12.45-14.15 B5	S	Izlaganje seminarskih radova.	MUT / MUH	Ž. Špoljarić
8.	22.11.2022. 09.30-11.00 B2	P	Planiranje u turističkoj destinaciji 1. kolokvij, 1. aktivnost na nastavi	MUT, MUH	Z. Zadel
	11.00-12.30 A1/ 12.45-14.15 B5	S	Izlaganje seminarskih radova.	MUH / MUT	Ž. Špoljarić
9.	29.11.2022. 09.30-11.00	P	Proces planiranja	MUT, MUH	Z. Zadel

	B2				
	11.00-12.30 A1/ 12.45-14.15 B5	S	Izlaganje seminarskih radova.	MUT / MUH	T. Špoljarić
10.	6.12.2022. 09.30-11.00 B2	P	Ideja vodilja kao metoda strateške analize i planiranja	MUT, MUH	Z. Zadel
	11.00-12.30 A1/ 12.45-14.15 B5	S	Izlaganje seminarskih radova.	MUH / MUT	T. Špoljarić
11.	13.12.2022. 09.30-11.00 B2	P	Organiziranje u turističkoj destinaciji	MUT, MUH	Z. Zadel
	11.00-12.30 A1/ 12.45-14.15 B5	S	Izlaganje seminarskih radova.	MUT / MUH	T. Špoljarić
12.	20.12.2022. 09.30-11.00 B2	P	Kontrola kao funkcija destinacijskog menadžmenta	MUT, MUH	Z. Zadel
	11.00-12.30 A1/ 12.45-14.15 B5	S	Izlaganje seminarskih radova.	MUH / MUT	T. Špoljarić
13.	10.1.2023. 09.30-11.00 B2	P	Strateško upravljanje ponudom turističke destinacije	MUT, MUH	Z. Zadel
	11.00-12.30 A1/ 12.45-14.15 B5	S	Izlaganje seminarskih radova.	MUT / MUH	T. Špoljarić
14.	17.1.2023. 09.30-11.00 B2	P	Turistička politika destinacije  2. kolokvij, 2. aktivnost na nastavi, esej	MUT, MUH	Z. Zadel
	11.00-12.30 A1/ 12.45-14.15 B5	S	Izlaganje seminarskih radova.	MUH / MUT	T. Špoljarić
15.	24.1.2023. 09.30-11.00 B2	P	Zaključno predavanje	MUT, MUH	Z. Zadel
	11.00-12.30 A1/ 12.45-14.15 B5	S	Izlaganje seminarskih radova.	MUT / MUH	T. Špoljarić

### IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	12.10.2022. / 16:30 – 18:45	P online	Uvodno predavanje – osnovne informacije  Turizam i globalni procesi Turistička destinacija kao tržišno valorizirana cjelina Razvoj turističke destinacije Proces valorizacije turističkih resursa	Z. Zadel
	18:45 – 21:00	S online	Seminarska nastava – osnovne informacije i dogovor oko tema koje će studenti obrađivati i datuma prezentiranja seminarskog rada	T. Špoljarić
2.	02.11.2022. / 16:30 – 18:45 / B2	P onsite	Razvoj destinacijskog proizvoda Obilježja destinacijskog sustava Turistička organizacija i turistički menadžment Planiranje u turističkoj destinaciji	Z. Zadel
	18:45 – 21:00 / B2	S onsite	Izlaganje seminarskih radova.	T. Špoljarić
3.	23.11.2022. / 16:30 – 18:45 / B5	P onsite	Proces planiranja Ideja vodilja kao metoda strateške analize i planiranja Organiziranje u turističkoj destinaciji  1. kolokvij i 1. aktivnost na nastavi	Z. Zadel
	18:45 – 21:00 / B5	S onsite	Izlaganje seminarskih radova.	T. Špoljarić
4.	14.12.2022. / 15:45 – 18:00	P online	Kontrola kao funkcija destinacijskog menadžmenta Strateško upravljanje ponudom turističke destinacije Turistička politika destinacije	Z. Zadel
	18:00 – 20:15	S online	Izlaganje seminarskih radova.	T. Špoljarić
5.	18.1.2023. / 16:30 – 18:45 / B5	P onsite	Zaključno predavanje  2. kolokvij, 2 aktivnost, esej	Z. Zadel
	18:45 – 21:00 / B5	S onsite	Izlaganje seminarskih radova.	T. Špoljarić

### IZVANREDNI STUDIJ ZABOK

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	19.10.2022. / 16:30 – 18:45	P online	Uvodno predavanje – osnovne informacije  Turizam i globalni procesi Turistička destinacija kao tržišno valorizirana	Z. Zadel



	18:45 – 21:00		cjelina Razvoj turističke destinacije Proces valorizacije turističkih resursa	
		S online	Seminarska nastava – osnovne informacije i dogovor oko tema koje će studenti obrađivati i datuma prezentiranja seminarskog rada	Z. Zadel
2.	9.11.2022. / 15:30 – 17:45 / D1L	P onsite	Razvoj destinacijskog proizvoda Obilježja destinacijskog sustava Turistička organizacija i turistički menadžment Planiranje u turističkoj destinaciji	Z. Zadel
	17:45 – 20:00 / D1L	S onsite	Izlaganje seminarskih radova.	Z. Zadel
3.	30.11.2022. / 15:30 – 17:45 / D1L	P onsite	Proces planiranja Ideja vodilja kao metoda strateške analize i planiranja Organiziranje u turističkoj destinaciji	Z. Zadel
	17:45 – 20:00 / D1L	S onsite	1. kolokvij i 1. aktivnost na nastavi Izlaganje seminarskih radova.	Z. Zadel
4.	21.12.2022. / 16:30 – 18:45	P online	Kontrola kao funkcija destinacijskog menadžmenta Strateško upravljanje ponudom turističke destinacije Turistička politika destinacije	Z. Zadel
	18:45 – 21:00	S online	Izlaganje seminarskih radova.	Z. Zadel
5.	25.1.2023. / 15:30 – 17:45 / D1L	P onsite	Zaključno predavanje	Z. Zadel
	17:45 – 20:00 / D1L	S onsite	2. kolokvij, 2 aktivnost na nastavi, esej Izlaganje seminarskih radova.	Z. Zadel