

## DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
<i>Naziv predmeta</i>	Etika i društvena odgovornost	
<i>Studijski program</i>	Sveučilišni preddiplomski studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
<i>Smjer</i>	MUH i MUT	
<i>Godina studija</i>	4	
<i>Status predmeta</i>	Obvezni	
<i>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</i>		
<i>Mrežna stranica predmeta</i>	<a href="https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=156605">https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=156605</a>	
<i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i>	<i>ECTS koeficijent opterećenja studenata</i>	1
	<i>Broj sati (P+V+S)</i>	15+0+0
<i>Nositelj predmeta</i>	<i>Ime i prezime</i>	Dr. sc. Marija Ivaniš, izv.prof.
	<i>Kabinet</i>	202
	<p><b>Konzultacije</b></p> <p><u>OPATIJA:</u></p> <p><b>Osobno u kabinetu</b> Četvrtak 13,00 – 15 h Petak 08,00-10,00 14.03. 19:45 dvorana B2</p> <p><b>Online konzultacije: bilo koji dan</b></p> <p>U oba slučaja javiti se samo prethodno mailom do srijede u tjednu za dogovor, a na službenim stranicama je i i privatni broj mobitela kako bi nastavnik u svakom trenutku bio dostupan studentu i njegovim potrebama (skype, zoom, teems, viber, wass up)</p> <p><u>ZABOK</u></p> <p><b>Osobno:</b> 18.03.2023., 11:45 dvorana 1 lijevo</p> <p><b>Online konzultacije:</b> Bilo koji dan, javiti se samo prethodno mailom za dogovor, na službenim stranicama je i i privatni broj mobitela kako bi nastavnik u svakom trenutku bio dostupan studentu i njegovim potrebama (skype, zoom, teems, viber, wass up)</p>	
<i>Telefon</i>	294 231	

	<i>e-mail</i>	marijai@fthm.hr			
<i>Suradnik na predmetu</i>	<i>Ime i prezime</i>	-			
	<i>Kabinet</i>	202			
	<i>Konzultacije</i>	-			
	<i>Telefon</i>	-			
	<i>e-mail</i>	-			
<b>OPIS PREDMETA</b>					
<b>Ciljevi predmeta</b>					
<p>Nastavnim programom objasniti će se osnovni pojmovi etike i društvene odgovornosti. Upoznati studente sa suvremenim kvalitativnim metodama praćenja rezultata rada menadžera pomoću zadanim poslovnih i društvenih standarda. Cilj predmeta je teoretski, praktično i slučajevima iz prakse prezentirati zakonitosti poslovne ekonomije kao temelj modernog menadžmenta i sustava društvene odgovornosti sa naglaskom na zakonitosti utjecaja poslovnog okruženja hotelskih, ugostiteljskih i turističkih poduzeća. Cilj je kolegija potaknuti na daljnje učenje o sustavu etike i društvene odgovornosti u uvjetima brzih promjena i stalnog prilagođavanja promjenama koje potiču menadžere na sustav cijelo životnog učenja. Predmet ima za cilj potaknuti lakšu implementaciju usvojenih znanja, vještina i kompetencija sa svrhom jačanja ugleda menadžera u društvu i poslovnom okruženju.</p>					
<b>Očekivani ishodi učenja za predmet</b>					
<p>Nakon uspješno savladanog gradiva i pozitivno položenog gradiva očekuje se da će student:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Biti sposobni brže i cjelovitije pratiti sustav cjeloživotnog učenja o važnosti društvene odgovornosti i poslovnog okruženja sa kojim mora težiti bit u ravnoteži;</li> <li>2. U potpunosti pratiti nastavak studija i bolje savladavati gradivo iz društvene odgovornosti;</li> <li>3. Primjenjivati nova znanja i vještine iz područja etike i društvene odgovornosti.</li> </ol>					
<b>Vrste izvođenja nastave</b>					
Predavanja					
<b>Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)</b>					
<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	0,3	1- 3	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	
Aktivnost na nastavi		1- 3	Diskutiranje, uključivanje u raspravu	Pismeno izražavanje	0
Projektni zadatak	0,2	1-3	Izrada samostalnog zadatka	Pismeno izražavanje	22
Kontinuirana provjera znanja	0,3	1- 3	Priprema za periodičnu	Ocjenjivanje - lumens	48

(kolokviji)			provjeru znanja		
Završni ispit	0,2	1- 3	Priprema za završni ispit	Ocjenjivanje-lumens	30
<b>Ukupno ECTS</b>	1			<b>Ukupno bodovi</b>	100

### **Napomene i opis aktivnosti**

Pohađanje nastave:

Predavanja se održavaju onsite (fizička nastava u dvorani) i jedan ciklus online nastave za izvanredne studente u Opatiji Zaboku.

Pohađanje nastave je obvezno. Prag za pristup na završni ispit je 75% prisustva na nastavi.

Praktični zadaci:

Studenti praktični zadatak dobivaju na nastavi. Praktični rad piše se i izlaže individualno. Istraživanje uključuje projektni zadatak . Projektni zadatak uključuje kvalitativna i kvantitativna istraživanja izrađuje se samostalno (student ostvaruje maksimalno 22%) .

Kontinuirana provjera znanja:

Kolokviji se održavaju usmeno. Svaki kolokvij nosi ukupno 24%. Postavljaju se otvorena pitanja Kolokviji se pripremanju prema osnovnoj literaturi i e-materijalima koji su objavljeni u okviru Merlin sustava te prema objavljenom rasporedu na početku akademske godine (semestra).

Završni ispit održava se pismeno – onsite, bez korištenja informacijske tehnologije. Student može ostvariti maksimalnih 30%. Završni usmeni se pišu onsite (pismenim putem) bez online platforme, odabirom da li je postavljena tvrdnja točna ili netočna – pitanja na zaokruživanje).

Završni ispit:

Završni ispit je obavezan.

Završni ispit se priprema prema osnovnoj literaturi i e-materijalima koji su objavljeni u okviru Merlin sustava te prema objavljenom rasporedu na početku akademske godine (semestra). Završni ispit sastoji se od deset pitanja iste bodovne vrijednosti, a boduje se prema Pravilniku o ocjenjivanju.

### **Sustav ocjenjivanja**

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

## **LITERATURA**

### **Obvezna literatura**

- Ivaniš, M., Poslovna etika i duhovnost u procesu korporativnoga upravljanja-novu pristup strateškom menadžmentu u doba multikulturalizma, Naklada Kvarner, Rijeka, 2015.
- Vujić, V., Ivaniš, M., Bojić, B., Poslovna etika i multikultura, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za

menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, drugo dopunjeno i prošireno izdanje, Rijeka, 2016.

### Dopunska literatura

1. Semprini, A.: Multikulturalizam, Clio, Beograd, 2004.
2. Baccarini, E.: Moralna spoznaja, Izdavački centar Rijeka, 2007.

### Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

### ISPITNI ROKOVI

Za sveučilišni studij:  
Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku:  
<https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij>

### DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

#### Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta  
<https://www.fthm.uniri.hr/>  
Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

### RASPORED NASTAVE

#### IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

### RASPORED NASTAVE

#### REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

predavanja (P)	ČETVRTAK 12:30 – 14:45 (MOR) dvorana B2
seminari(S) / vježbe (V)	

R. br.	Datum	Vrsta nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	16.02.2023. onsite	P	Uvodno predavanje – uvodne informacije -Osnove etike i morala hotelskog menadžmenta -Osnove društvene odgovornosti -Etičke teorije i pristupi	MUH MUT	dr.sc. Marija Ivaniš, izv. prof.
2.	23.02.2023. osite	P	-Čimbenici utjecaja na etičnost menadžera	MUH MUT	dr.sc. Marija Ivaniš, izv. prof.

3.	02.03.2023. onsite	P	-Savjest i unutarnja odgovornost hotelskog menadžera -Etičke i moralne vrijednosti menadžmenta- društvena odgovornost -Menadžerska etika u hotelskom poduzeću i društvena odgovornost	MUH MUT	dr.sc. Marija Ivaniš, izv. prof.
4.	09.03.2023. onsite	P	-Važnost poslovnog bontona hotelskog menadžera -Standardi ponašanja hotelskog menadžera -Standardi poslovanja –preduvjet uspješnosti poslovanja	MUH MUT	dr.sc. Marija Ivaniš, izv. prof.
5.	16.03.2023. onsite	P	1 kolokvij	MUH MUT	dr.sc. Marija Ivaniš, izv. prof.

### IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

Predavanja (P)	<b>21.02.2023. online</b> <b>14.03.2023. onsite</b>
	17:00 – 19:45 B2 dvorana

R.br.	Datum	Vrsta nastave	Tema	Izvoditelj
1.	21.02.2023. online	P	-Uvodno predavanje – uvodne informacije -Osnove etike i morala hotelskog menadžmenta -Osnove društvene odgovornosti -Etičke teorije i pristupi -Čimbenici utjecaja na etičnost menadžera -Savjest i unutarnja odgovornost hotelskog menadžera -Etičke i moralne vrijednosti menadžmenta-društvena odgovornost -Menadžerska etika u hotelskom poduzeću i društvena odgovornost -Važnost poslovnog bontona hotelskog menadžera	dr.sc. Marija Ivaniš, izv. prof
2.	14.03.2023. onsite	P	1. Kolokvij	dr.sc. Marija Ivaniš, izv.prof

### IZVANREDNI STUDIJ ZABOK

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

Predavanja (P)	<b>25.02.2023. online</b> <b>18.03.2023. onsite</b>
	14.10-16:40 dvorana 1 lijevo

Seminari (S)

R.br.	Datum	Vrsta	Tema	Izvoditelj
-------	-------	-------	------	------------



		<b>nastave</b>		
1.	25.02.2023.	P	-Uvodno predavanje – uvodne informacije -Osnove etike i morala hotelskog menadžmenta -Osnove društvene odgovornosti -Etičke teorije i pristupi -Čimbenici utjecaja na etičnost menadžera -Savjest i unutarnja odgovornost hotelskog menadžera -Etičke i moralne vrijednosti menadžmenta-društvena odgovornost -Menadžerska etika u hotelskom poduzeću i društvena odgovornost -Važnost poslovnog bontona hotelskog menadžera	Doc.dr.sc. Marija Ivaniš, izv. prof.
2.	18.03.2023.	P	1. Kolokvij	dr.sc. Marija Ivaniš, izv.prof.