

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
<i>Naziv predmeta</i>	Planiranje događaja	
<i>Studijski program</i>	Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu	
<i>Smjer</i>	Menadžment u turizmu, Menadžment u hotelijerstvu,	
<i>Godina studija</i>	IV godina (VIII semestar)	
<i>Status predmeta</i>	Izborni	
<i>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</i>	Ne	
<i>Mrežna stranica predmeta</i>		
<i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i>	<i>ECTS koeficijent opterećenja studenata</i>	3
	<i>Broj sati (P+V+S)</i>	15+0+15
<i>Nositelj predmeta</i>	<i>Ime i prezime</i>	Prof. dr. sc. Christian Stipanović
	<i>Kabinet</i>	210
	<i>Konzultacije</i> OPATIJA: Ponedjeljak 15:00 – 17:00 Srijeda 09:00-11:00 ZABOK: 14. II 2023. 13.30 – 15.30h (online) 7. III 2023. 12.30-14.30 (onsite)	
	<i>Telefon</i>	051 294 184
	<i>e-mail</i>	christis@fthm.hr
<i>Suradnik na predmetu</i>	<i>Ime i prezime</i>	
	<i>Kabinet</i>	
	<i>Konzultacije</i> OPATIJA:	
	<i>Telefon</i>	
	<i>e-mail</i>	
OPIS PREDMETA		
Ciljevi predmeta		
<p>Ciljevi su postavljeni na dvije razine: usvajanje, nadgradnja i razumijevanje teorijskih spoznaje o planiranju događaja u funkciji atraktivnosti i konkurentnosti turističkih destinacija i implementacija stečenih znanja u definiranju ciljeva i operacijskih strategija u izvođenju događaja. Ciljevi su: usvajanje metodologije planiranja događaja, analiza sadašnjeg stanja ponude događaja, otkrivanje trendova tržišta događaja, razvoj kreativnosti i inovativnosti u determiniranju novih događaja, definiranje odrednica strateškog planiranja događaja i scenarij razvoja, postavljanje ciljeva i strategija razvoja događaja, upravljanje i poticanje promjena na tržištu turističkih događaja, inoviranje ljudskih resursa u planiranju događaja, determiniranje evaluacije i kontrole događaja u funkciji izvrsnosti događaja.</p>		
Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. interpretirati temeljne teorijske pojmove planiranja događaja u turističkoj ponudi, 2. na osnovu analize sadašnjeg stanja postaviti ciljeve događaja i predložiti i argumentirati strategije provođenja događaja u cilju pružanja jedinstvenog doživljaja za turista i multipliciranja profita, 3. usporediti, razlikovati i anticipirati konkurentne događaje i nove potrebe turista, 4. predložiti i opisati načine inoviranja sadržaja događaja 5. definirati financijski i marketinški plan, 6. upravljati rizicima, 7. upravljanje ljudskim potencijalima, 		

8. evaluirati i kontrolirati događaja
9. predviđati buduća strateška usmjerenja

Vrste izvođenja nastave

Predavanja i seminari

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)

<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1,2	1-9	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi		1-9	Pismeni testovi i odgovori na usmena pitanja	Ocjenjivanje pismenih i usmenih pitalica	6
Seminarski rad	0,2	1-6	Pisanje i izlaganje rada, odgovori na usmena pitanja, rasprava	Pismeni dio	4
				Usmeni dio	6
Esej	0,2	1-5	Razumijevanja i povezivanje sadržaja kolegija i ključnih riječi	Pismeni dio	6
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,9	1-9	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-24 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	48
Završni ispit	0,5	1-9	Priprema za završni ispit	0-30 bodova, ovisno o stupnju točnosti	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Studenti mogu pristupiti polaganju završnog ispita ukoliko su ostvarili minimalno 75% prisutnosti na nastavi i ukoliko sudjeluju u minimalno 35% aktivnosti ukupnog nastavnog procesa kojeg čine gore navedene aktivnosti prije završnog ispita. Na završnim ispitu moraju ostvariti minimum 15% na završnom ispitu (od ukupno 30% mogućih).

Na početku svakog predavanja se postavljaju pitanja iz prijašnjih predavanja, a na kraju predavanja pitanja iz tekućeg predavanja (pismena i usmena) kao ishodište ocjenjivanja aktivnosti na nastavi. Seminarski rad piše svaki student pojedinačno ili u grupi do maksimum 3 studenta. Teme su teorijske i aplikativne (praktični primjeri planiranja događaja). Teme se prijavljuju do 24. II 2023. redoviti studij, 5. III 2023. izvanredni studij Opatija i 25. II 2023. izvanredni studij Zabok. Seminarski rad moraju dostaviti na



e-mail profesora tri dana prije termina prezentacije, a na prezentaciji predaju printanu verziju. Seminarski rad se ocjenjuje 0-4 boda, a prezentacija (i odgovori na pitanja) 0-6 bodova.

Na V predavanju redoviti studij i II predavanju izvanredni studenti pišu esej vezan uz razumijevanje problematike gradiva. Ocjenjuje se ukupan sadržaj eseja (obrada tema i povezivanje sadržaja) i objašnjenje ključnih riječi 0–6 bodova.

Kolokviji (I kolokvij se održava na IV predavanju za redoviti studij i na II predavanju za izvanredni studij (Opatija i Zabok), II kolokvij u lipnju 2023. za redoviti i izvanredni studij) u pismenom obliku obuhvaćaju 8 zatvorena i 4 otvorena pitanja (svaki točan odgovor nosi 2 boda).

Završni ispit sastoji se od 10 pitanja (7 pitanja s jednim odgovorom (rang 3) i 3 otvorena pitanja (rang 4), a boduje se prema Pravilniku o ocjenjivanju (nužno ostvariti 15% od ukupno 30%).

Kolokviji i završni ispit se pripremaju iz osnovne literature. Power point prezentacije sa predavanja su dostupne u word formatu.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Van Der Wagen, L., Carlos, B. R., Event Management Upravljanje događajima, Mate, Zagreb, 2008

Dopunska literatura

1. Allen, J. (2009). Event Planning. Toronto: John Willey & Sons.
2. Foley, M., McGillivray, D. & McPherson, G. (2012). Event Policy: from Theory to Strategy. Abingdon: Routledge.
3. Kilkenny, S. (2011). The Complete Guide to Successful Event Planning. Ocala: Atlantic Pub Group.
4. Ziekos, V. (2014). Event Portfoglio Planning and Management: a Holistic Approach. New York: Routledge/Taylor and Frances Group, New York.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta

<https://www.fthm.uniri.hr/>,

Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

Ponedjeljak, predavanja: 08:00 – 10:15; dv. B7

Ponedjeljak, seminari: 10:15 – 12:30; dv. B7

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	6.II.2023. 8.00 – 12.30	P 8.00 – 10.15	Uvodno predavanje, Polazište strateškog planiranja u turizmu,	MUT MUH	C. Stipanović



	Dvorana B7		Atraktivnosti i događaji u turističkoj ponudi		
		S 10:15 – 12:30	Osnovne informacije o seminarским radovima	MUT MUH	C. Stipanović
2.	20.II.2023. 8.00 – 12.30 Dvorana B7	P 8.00 – 10.15	Determinante planiranja događaja	MUT MUH	C. Stipanović
		S 10:15 – 12:30	Izlaganje seminarских radova	MUT MUH	C. Stipanović
3.	27.II.2023. 8.00 – 12.30 Dvorana B7	P 8.00 – 10.15	Strategije i metode planiranja događaja, Postavljanje događaja, Upravljanje rizicima u planiranju događaja	MUT MUH	C. Stipanović
		S 10:15 – 12:30	Izlaganje seminarских radova	MUT MUH	C. Stipanović
4.	6.III.2023. 8.00 – 12.30 Dvorana B7	P 8.00 – 10.15	Kolokvij I. Financiranje događaja, Marketing događaja, Ljudski resursi u funkciji događaja, Poduzetništvo u funkciji događaja	MUT MUH	C. Stipanović
		S 10:15 – 12:30	Izlaganje seminarских radova	MUT MUH	C. Stipanović
5.	13.III.2023. 8.00 – 12.30 Dvorana B7	P 8.00 – 10.15	Esej, Kontrola, kvaliteta i evaluacija događaja, Novi trendovi u planiranju događaja, Značaj događaja u hrvatskom turizmu	MUT MUH	C. Stipanović
		S 10:15 – 12:30	Izlaganje seminarских radova	MUT MUH	C. Stipanović
6.	-VI 2023.		Kolokvij II	MUT MUH	C. Stipanović

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

23. II. 2023.:

Četvrtak, predavanja: 15.30 – 18.15; online

Četvrtak, seminari: 18.15 – 21.00; online

16. III. 2023.:

Četvrtak, predavanja: 15.30 – 18.15; dv. B7

Četvrtak, seminari: 18.15 – 21.00; dv. B7

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	23.II.2023. 15.30 – 21.00	P online 15.30 – 18.15	Informacije o kolegiju, Polazište strateškog planiranja u turizmu, Atraktivnosti i događaji u turističkoj ponudi, Determinante planiranja	C. Stipanović



			događaja, Strategije i metode planiranja događaja, Postavljanje događaja, Upravljanje rizicima u planiranju događaja	
		S online 18.15 – 21.00	Osnovne informacije o seminarima	C. Stipanović
2.	16.III.2023. 15.30 – 21.00 Dvorana B7	P onsite 15.30 – 18.15	I kolokvij, Esej, Financiranje događaja, Marketing događaja, Ljudski resursi u funkciji događaja, Poduzetništvo u funkciji događaja, Kontrola, kvaliteta i evaluacija događaja, Novi trendovi u planiranju događaja, Značaj događaja u hrvatskom turizmu	C. Stipanović
		S onsite 18.15 – 21.00	Prezentacije seminarskog rada	C. Stipanović
3.	- VI. 2023.		Kolokvij II	C. Stipanović

IZVANREDNI STUDIJ ZABOK

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

14. II. 2023.:

Utorak, predavanja: 15.30 – 18.15; online

Utorak, seminari: 18.15 – 21.00; online

7. III. 2023.:

Utorak, predavanja: 14.30 – 17.15; dv. 1 (lijevo)

Utorak, seminari: 17.15 – 20.00; dv. 1 (lijevo)

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	14.II.2023. 15.30 – 21.00	P online 15.30 – 18.15	Informacije o kolegiju, Polazište strateškog planiranja u turizmu, Atraktivnosti i događaji u turističkoj ponudi, Determinante planiranja događaja, Strategije i metode planiranja događaja, Postavljanje događaja, Upravljanje rizicima u planiranju događaja	C. Stipanović
		S online 18.15 – 21.00	Osnovne informacije o seminarima	C. Stipanović
2.	7.III.2023. 14.30 – 17.15 Dvorana D1L	P onsite 14.30 – 17.15	I kolokvij, Esej, Financiranje događaja, Marketing događaja, Ljudski resursi u funkciji događaja, Poduzetništvo u funkciji događaja, Kontrola, kvaliteta i evaluacija događaja, Novi trendovi u planiranju događaja, Značaj događaja u hrvatskom turizmu	C. Stipanović
		S onsite 17.15 – 20.00	Prezentacije seminarskog rada	C. Stipanović
3.	- VI, 2023.		Kolokvij II	C. Stipanović