



## Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Ljubica Pilepić Stifanich	
Naziv predmeta	Poslovna informatika	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“, smjer: Menadžment u hotelijerstvu	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

### 1. OPIS PREDMETA

#### 1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je da studenti upoznaju temeljne koncepte sustavnog pristupa i informatike kao znanstvene i praktične poslovne discipline, razumiju osnovni princip rada računala i steknu uvid o prednostima primjene informatičke tehnologije kao podrške poslovnim informacijskim sustavima. Cilj predmeta se očituje u stjecanju specifičnih vještina i kompetencija za korištenje programskih alata u rješavanju problemskih poslovnih slučajeva.

#### 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

#### 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno interpretirati koncept sustavnog pristupa i informatike sa teorijskog i praktičnog aspekta
2. Identificirati osnovne dijelove informacijskog sustava, te ih međusobno razlikovati s obzirom na ciljeve i funkcionalnost u poslovnoj praksi
3. Analizirati prednosti i nedostatke upotrebe menadžerskih sustava podrške i sustava temeljenih na znanju u procesu donošenja odluka
4. Utvrditi važnost računalnih mreža i web tehnologija za suvremeno poslovanje
5. Koristiti programske alate za rješavanje zadataka iz područja obrade poslovnih dokumenata, poslovnih analiza i izvješćivanja, kreiranja baza podataka te izrade poslovnih prezentacija

#### 1.4. Sadržaj predmeta

Sustavni pristup i informatika. Podaci, informacije, znanje. Hardver. Softver. Računalne mreže. World Wide Web. E-Business i suvremeno poslovanje. Informacijska tehnologija i trendovi u poslovanju. Menadžerski sustavi podrške. Sustavi temeljeni na znanju. Sigurnost informacijskih sustava. Obrada dokumenata u poslovanju. Proračunske tablice, liste i baze podataka u poslovanju. Poslovne prezentacije.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari  
Predavanja integrirana i podržana računalom, izvođenje vježbi na računalima, prezentacija projekata studenata, prikaz informatičkih alata u uredskom poslovanju



1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave (predavanja, vježbi), izrada i prezentacija projektnih zadataka, timski rad, polaganje kolokvija i završnog ispita.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,7	Referat		Praktični rad	0,8
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Bosilj Vukšić, V., Ćurko, K. i dr. (2020). Osnove poslovne informatike, Pejić Bach, M., Spremić, M. (ur.), Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.							
2. Varga, M. & Strugar, I. (2016). Informacijski sustavi u poslovanju. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.							
3. Panian, Ž. & Strugar, I. (2013). Informatizacija poslovanja. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Turban, E., Pollard, C., Wood, G. (2021). Information Technology for Management. Twelfth Edition. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.							
2. Spremić, M. (2017). Digitalna transformacija poduzeća. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Bosilj Vukšić, V., Ćurko, K. i dr. (2020). Osnove poslovne informatike, Pejić Bach, M., Spremić, M. (ur.), Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.						10	
Varga, M. & Strugar, I. (2016). Informacijski sustavi u poslovanju. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.						10	
Panian, Ž. & Strugar, I. (2013). Informatizacija poslovanja. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.						10	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.