



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Slobodan Ivanović	
Naziv predmeta	Ekonomika ugostiteljskih poduzeća	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	9 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	75 (45+0+30)

1. OPIS PREDMETA*1.1. Ciljevi predmeta*

Cilj predmeta je upoznati studente sa zakonitostima poslovanja i gospodarskim izazovima ugostiteljskog poduzeća. Studentima se na sustavan i holistički način prezentiraju nove spoznaje u području ekonomike ugostiteljskih poduzeća utemeljene na znanstvenim postignućima i praktičnim iskustvima razvijenih zemalja svijeta i EU. Također se identificiraju prevladavajuće razvojne tendencije kojima se trasira budućnost ugostiteljstva u EU i svijetu te se time stvara podloga za nova studentska promišljanja u kontekstu promjena što ih svakodnevno nosi turbulentno turističko tržište.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Utvrditi elemente poslovnih sustava i vrednovati različita organizacijska rješenja
2. Identificirati, argumentirati i predlagati rješenja jednostavnijih problema iz područja poslovne ekonomije
3. Analizirati makro i mikroekonomsko okruženje, modele i politike sa svrhom donošenja optimalnih poslovnih odluka
4. Izračunati mjerila uspješnosti poslovanja ugostiteljskog poduzeća i povezati ih s poslovnim rezultatom
5. Prepoznati vrste troškova te ih svrstati prema karakterističnim obilježjima

1.4. Sadržaj predmeta

Ekonomski aspekti ugostiteljske djelatnosti. Ekonomika ugostiteljskih poduzeća. Sredstva reprodukcije u ugostiteljskom poduzeću. Teorija troškova u ugostiteljstvu. Poslovni rezultat ugostiteljskog poduzeća. Uspješnost i mjerila uspješnosti poslovanja ugostiteljskog poduzeća. Cjenovna politika u ugostiteljstvu. Principi prodaje u ugostiteljstvu. Ekonomika investicija u ugostiteljstvu.

<i>1.5. Vrste izvođenja nastave</i>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari



1.7. Obveze studenata

Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u sklopu nastave, izrada i prezentacija seminarskog rada, esej na zadanu temu, izrada samostalnog zadatka te učiti za kolokvije i završni pismeni ispit.

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave	2,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej	1	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Zadatak	0,6				

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Ivanović, S. (2012). Ekonomika ugostiteljstva. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Karić, M. (2009). Ekonomika poduzeća. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Ekonomski fakultet.
2. Hayes, K.D. & Ninemeier, D.J. (2005). Upravljanje hotelskim poslovanjem. Zagreb: M plus.
3. Vrtiprah, V. & Pavlič, I. (2005). Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku.
4. Medlik, S. & Ingarm, H. (2002). Hotelsko poslovanje. Zagreb: Golden marketing.
5. Olsen, M. & Zhao, J. (2008). Handbook of Hospitality Strategic Management. USA: Elsevier.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ivanović, S. (2012). Ekonomika ugostiteljstva. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	10	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.