



## Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Iva Barić, predavač	
Naziv predmeta	Drugi strani jezik – Njemački 2	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

**1. OPIS PREDMETA***1.1. Ciljevi predmeta*

Osposobljavanje studenata za komunikaciju na njemačkom jeziku u području turističke struke na razini A2 Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike i upoznavanje studenata s nekim kulturološkim specifičnostima zemalja njemačkog govornog područja.

*1.2. Uvjeti za upis predmeta*

Nema.

*1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet*

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na njemačkom jeziku:

1. Prepoznati pri slušanju i čitanju značenje tekstova iz područja turističke struke (razgovori u turističkoj agenciji, opis turističke destinacije, snalaženje u turističkom mjestu, program putovanja, kuharski recept)
2. Prezentirati u govornoj interakciji dijaloge u turističkoj agenciji, vođenje kroz turističku destinaciju, snalaženje u turističkom mjestu, dogovaranje termina
3. Opisati turističku destinaciju, napisati program putovanja, upit, ponudu i rezervaciju
4. Usporediti pojedine aspekte vlastite kulture i kultura zemalja njemačkog govornog područja

*1.4. Sadržaj predmeta*

Blagdani, svečanosti i godišnji odmor (planiranje odmora, pripreme za odlazak na odmor). Turističko mjesto (snalaženje u turističkom mjestu, kulturno-povijesni spomenici). Organizator putovanja i turistička agencija (razgovori u turističkoj agenciji, program putovanja, vođenje kroz turističku destinaciju). Hrvatska kao turistička destinacija i najpoznatije turistička mjesta u Hrvatskoj. Hrvatska kuhinja. Poslovno komuniciranje (poslovni razgovor, upit, ponuda, rezervacija).

*1.5. Vrste izvođenja nastave*

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci   |
| <input type="checkbox"/> seminari i radionice  | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input checked="" type="checkbox"/> vježbe     | <input type="checkbox"/> laboratorij         |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji  | <input type="checkbox"/> mentorski rad       |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava      | <input type="checkbox"/> ostalo              |

*1.6. Komentari**1.7. Obveze studenata*

Redovito pohađanje nastave, završni ispit.



1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,8	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Blažević, N. (2020). Deutsch im Tourismus A2. (e-udžbenik)							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Blažević, N. (2020). Deutsch im Tourismus A2. (e-udžbenik)						Dostupno na Merlinu	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.