



## Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Kristina Črnjar	
Naziv predmeta	Menadžment ljudskog kapitala	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

### 1. OPIS PREDMETA

#### 1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente sa značenjem i osnovama menadžmenta ljudskog kapitala. U sklopu nastave izučavati će se načela, funkcije i procesi upravljanja ljudskim kapitalom u poslovnim sustavima. Kroz studije slučaja i timski rad studenti će steći kompetencije za izradu poslovne strategije razvoja i promocije kadrova.

#### 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

#### 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Tumačiti temeljne pojmove iz područja menadžmenta ljudskoga kapitala
2. Identificirati i opisati procese upravljanja ljudskim kapitalom u poduzeća
3. Formulirati plan pribavljanja, odabira, nagrađivanja i inoviranja znanja zaposlenika
4. Napisati prijavu na natječaj i demonstrirati vođenje intervjua prilikom zapošljavanja
5. Kritički se osvrnuti na trendove i izazove u upravljanju ljudskim kapitalom

#### 1.4. Sadržaj predmeta

Povijesno i teorijsko razmatranje menadžmenta ljudskoga kapitala. Strateški menadžment ljudskoga kapitala. Organizacija djelatnosti ljudskoga kapitala. Proces stvaranja i korištenja ljudskoga kapitala (projektiranje i analiza radnih mjesta, sustav planiranja razvoja ljudskoga kapitala, probavljanje i odabir, radni odnos i zaključivanje ugovora o radu, politika zapošljavanja i uvođenja radnika u posao, motivacija i vrednovanje postignuća zaposlenika, razvoj osobne karijere i interni marketing, inoviranje znanja zaposlenika). Trendovi u menadžmentu ljudskoga kapitala (upravljanje kompetencijama, talentima, znanjem, intelektualnim kapitalom i raznolikošću). Izazovi menadžmenta ljudskoga kapitala (mjerjenje uspješnosti ljudskoga kapitala, međunarodni menadžment ljudskoga kapitala).

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

#### 1.6. Komentari

#### 1.7. Obveze studenata



Proizlaze iz praćenja rada studenata na predmetu.

**1.8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata**

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	1,5	Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

**1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu**

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

**1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

1. Vujić, V. (2008). Menadžment ljudskoga kapitala (3. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
2. Bahtijarević-Šiber, F. (2014). Strateški menadžment ljudskih potencijala: Suvremeni trendovi i izazovi. Zagreb: Školska knjiga.

**1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

1. Gutić, D. & Rudelj, S. (2012). Menadžment ljudskih resursa. Osijek: Grafika.
2. Woods, R.H., Johanson, M.M. & Sciarini, M.P. (2012). Managing Hospitality Human Resources. Michigan: AHLEI.
3. Vence, C.M. & Paik, Y. (2015). Managing a Global Workforce. New York: Taylor & Francis.
4. Torrington, D., Hall, L. & Taylor, S. (2017). Human Resources Management. New York: Prentice Hall.

**1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu**

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vujić, V. (2008). Menadžment ljudskoga kapitala (3. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	11	
Bahtijarević-Šiber, F. (2014). Strateški menadžment ljudskih potencijala: Suvremeni trendovi i izazovi. Zagreb: Školska knjiga.	5	

**1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.