



Opis predmeta

| Opće informacije | | |
|--|--|--------------|
| Nositelj predmeta | Prof. dr. sc. Daniela Gračan | |
| Naziv predmeta | Poslovni turizam | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“ | |
| Status predmeta | Izborni | |
| Godina | 3. | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 ECTS-a |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (15+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj ovog predmeta je utvrditi i iskazati važnost razvoja poslovnog turizma u Republici Hrvatskoj, te ukazati na doprinos poslovnog turizma ukupnom turizmu. Na temelju konceptualno-teorijskog okvira postavljaju se odrednice strateškog razvoja poslovnog turizma Republike Hrvatske.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Navesti i opisati te pravilno tumačiti temeljne pojmove poslovnog turizma
2. Identificirati i opisati resurse poslovnog turizma
3. Analizirati (raščlaniti) pojedine oblike poslovnog turizma
4. Provesti i interpretirati istraživačke zadatke iz područja poslovnog turizma
5. Predlagati inovativna rješenja iz područja poslovnog turizma

1.4. Sadržaj predmeta

Teorijske odrednice poslovnog turizma: pojmovno određenje, obilježja razvoja, prikaz globalnog razvoja poslovnog turizma, posebnosti i konstruktivni elementi poslovnog turizma. Trendovi poslovnog turizma: sociološki, tehnološki, etički i ekološki trendovi poslovnog turizma. Poslovni turizam u Hrvatskoj: kvantitativna i kvalitativna analiza sadašnjeg stanja poslovnog turizma u Republici Hrvatskoj, udio poslovnog turizma u ukupnom turizmu Republike Hrvatske, strateški razvoj poslovnog turizma Republike Hrvatske.

| | | |
|------------------------------|--|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| | <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| | <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| | <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad |
| | <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada i obrana seminarskog rada, kolokviji i završni ispit.



| | | | | | | | |
|---|-----|------------------------------|-----|----------------|---------------------|---------------------|--|
| 1.8. Praćenje ¹ rada studenata | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 1 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | 0,5 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 0,5 | Usmeni ispit | | Esej | 0,2 | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 0,8 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |
| 1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. | | | | | | | |
| 1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | |
| 1. Gračan, D. (2016). Poslovni turizam. Pozitivno ocijenjen Web materijal za kolegij preddiplomskog studija, dostupan na Merlinu | | | | | | | |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | |
| 1. Gračan, D. & Rudančić-Lugarić, A. (2010). Business Strategy of Business Tourism, 20th Biennial International Congress, Tourism and Hospitality Industry 2010, New Trends in Tourism and Hospitality Management. Opatija: University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management. | | | | | | | |
| 2. Gračan, D., Barkidžija Sotošek, M. & Matošević, R. (2019). New Trends and Requirements of Business Tourism Markets. 13th International Conference on New Challenges in Management and Business. Dubai, p. 27-27. | | | | | | | |
| 3. Davidson, R. (2018). Business Events. New York: Routledge. | | | | | | | |
| 4. Rogers, T. & Davidson, R. (2016). Marketing Destinations and Venues for Conferences, Conventions and Business Events (2nd ed.). New York: Routledge. | | | | | | | |
| 1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu | | | | | | | |
| Naslov | | | | | Broj primjeraka | Broj studenata | |
| Gračan, D. (2016). Poslovni turizam. Pozitivno ocijenjen Web materijal za kolegij preddiplomskog studija | | | | | Dostupno na Merlinu | | |
| 1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | |
| Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | |

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.