



Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Marija Ivaniš	
Naziv predmeta	Etika i društvena odgovornost	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezatan	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	15 (15+0+0)

OPIS PREDMETA		
a) <i>Ciljevi predmeta</i>		
<p>Nastavnim programom objasniti će se osnovni pojmovi etike i društvene odgovornosti. Upoznati studente sa suvremenim kvalitativnim metodama praćenja rezultata rada menadžera pomoću zadanim poslovnih i društvenih standarda. Cilj predmeta je teoretski, praktično i slučajevima iz prakse prezentirati zakonitosti poslovne ekonomije kao temelj modernog menadžmenta i sustava društvene odgovornosti sa naglaskom na zakonitosti utjecaja poslovnog okruženja hotelskih, ugostiteljskih i turističkih poduzeća. Cilj je kolegija potaknuti na daljnje učenje o sustavu etike i društvene odgovornosti u uvjetima brzih promjena i stalnog prilagođavanja promjenama koje potiču menadžere na sustav cijelo životnog učenja. Predmet ima za cilj potaknuti lakšu implementaciju usvojenih znanja, vještina i kompetencija sa svrhom jačanja ugleda menadžera u društvu i poslovnom okruženju.</p>		
b) <i>Uvjeti za upis predmeta</i>		
Nema.		
c) <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
<p>Nakon uspješno savladanog gradiva i pozitivno položenog gradiva, kao i praćenja praktične nastave iz kolegija Etika i društvena odgovornost, studenti će brže usvajati nova znanja i vještine. Očekivani ishodi učenja kod studenti su definirani ciljem da na temelju savladanog gradiva budu sposobni brže i cjelovitije pratiti sustav cijelo životnog učenja o važnosti društvene odgovornosti i poslovnog okruženja sa kojim mora težiti bit u ravnoteži. Savladavši gradivo moći će u potpunosti pratiti nastavak studija i bolje savladavati gradivo iz društvene odgovornosti, a sa očekivanim novim znanjima koje će poticati studene i menadžere u primjeni novih znanja i vještina.</p>		
d) <i>Sadržaj predmeta</i>		
<p>Objasniti defnirati, dati polazne osnove pojmova semantički prikaz pojmova etika i moral, društvena odgovornost. Osnove etike i morala hotelskog menadžmenta, sa posebnim naglaskom na tražena obilježja i tražene osobine menadžera u turističkom i ugostiteljskom gospodarstvu, etika turističke ponude.</p> <p>Etičke teorije i pristupi društvene odgovornosti u turističkom i ugostiteljskom gospodarstvu.</p> <p>Čimbenici utjecaja na etičnost menadžera u turističkom i ugostiteljskom gospodarstvu.</p> <p>Savjest i unutarnja odgovornost hotelskog menadžera u turističkom i ugostiteljskom gospodarstvu.</p> <p>Etičke i moralne vrijednosti menadžmenta u turističkom i ugostiteljskom gospodarstvu.</p> <p>Društvena odgovornost sa posebnim naglaskom na turističkom i ugostiteljskom gospodarstvu.</p> <p>Važnost poslovnog bontona hotelskog menadžera kao i menadžera u turističkom i ugostiteljskom gospodarstvu.</p> <p>Standardi ponašanja hotelskog menadžera.</p> <p>Standardi poslovanja - preduvjet uspješnosti poslovanja u turističkom i ugostiteljskom gospodarstvu.</p> <p>Mjerenje i ocjenjivanje uspješnosti hotelskog menadžmenta.</p> <p>Ljudska prava (samoodređenje i vlasništvo).</p> <p>Organizacijska kultura u hrvatskom turističkom i ugostiteljskom gospodarstvu.</p>		
e) <i>Vrste izvođenja</i>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci



nastave	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
f) <i>Komentari</i>							
g) <i>Obveze studenata</i>	Izrada seminarskog rada i izlaganje pred drugim studentima, izrada domaćeg zadatka sa elementima slučaja iz prakse, pohađanje nastave, praćenje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi, prisutnost na tri kolokvija, završni ispit, izrada slučajeva iz prakse. Naglasak se daje na praktičkoj nastavi sa obavezom sudjelovanja na primjerima iz prakse i izradi pisanih radova benchmarking sustava sa više gospodarskih subjekata u turizmu.						
h) <i>Praćenje rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,2	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,3	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

i) Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

j) Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ivaniš, M., Poslovna etika i duhovnost u procesu korporativnoga upravljanja-novu pristup strateškom menadžmentu u doba multikulturalizma, Naklada Kvarner, Rijeka, 2015.
- Vujić, V., Ivaniš, M., Bojić, B., Poslovna etika i multikultura, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, drugo dopunjeno i prošireno izdanje, Rijeka, 2016.

k) Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Semprini, A.: Multikulturalizam, Clio, Beograd, 2004.
- Baccarini. E.: Moralna spoznaja, Izdavački centar Rijeka, 2007.

l) Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.