



Opće informacije		
Nositelj predmeta	<b>doc.dr.sc. Maja Nikšić Radić</b>	
Naziv predmeta	<b>Izravna inozemna ulaganja i turizam</b>	
Studijski program	<b>Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"</b>	
Status predmeta	<b>Obvezatan</b>	
Godina	<b>4. godina</b>	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata Broj sati (P+V+S)	3 ECTS-a 30 (15+0+15)

### OPIS PREDMETA

#### a) Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su na temelju teorijskih dostignuća znanstvene analize i aktualne prakse upoznati studente sa značajem privlačenja IIU za daljnji razvoj turističke destinacije.

#### b) Uvjeti za upis predmeta

#### c) Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon određenog perioda studiranja studenti će biti sposobni učiniti sljedeće: interpretirati osnovne odredice teorija IIU u kontekstu turizma, objasniti učinke IIU u turizam te implementirati naučeno prilikom analize studije slučaja.

#### d) Sadržaj predmeta

1. Globalizacija svjetske ekonomije - oblici međunarodnog poslovanja, evolucija globalne ekonomije, globalizacijske oscilacije – valovi, globalizacijske faze, utjecaj globalizacije, izazovi globalnog upravljanja
2. Uvod u izravna inozemna ulaganja - terminologija i klasifikacija izravnih inozemnih ulaganja, greenfield i brownfield izravna inozemna ulaganja,, izravna inozemna ulaganja – povijesni razvoj i trendovi, sektorska analiza kretanja izravnih inozemnih ulaganja
3. Teorijske osnove izravnih inozemnih ulaganja - teorije izravnih inozemnih ulaganja, teorijske pretpostavke utjecaja izravnih inozemnih ulaganja na gospodarski rast, odrednice privlačenja izravnih inozemnih ulaganja, motivi izravnih inozemnih ulagača
4. Teorijske poveznice izravnih inozemnih ulaganja i liberalizacije tržišta usluga - internacionalizacija sektora usluga i turizma, utjecaj liberalizacije sektora usluga na kretanje izravnih inozemnih ulaganja
5. Izravna inozemna ulaganja i turizam - globalno tržište i turizam, ekonomski utjecaji turizma, posebnosti izravnih inozemnih ulaganja u turizam, uloga transnacionalnih korporacija u turizmu
6. Učinci izravnih inozemnih ulaganja u turizam - sinteza najvažnijih učinaka izravnih inozemnih ulaganja u turizam, izravna inozemna ulaganja u turizam Republike Hrvatske
7. Izazovi 21. stoljeća i izravna inozemna ulaganja u turizam - izravna inozemna ulaganja i održivi razvoj, nova važnost izravnih inozemnih ulaganja - perspektiva globalnih lanaca vrijednosti, temeljni suvremeni rizici izravnih inozemnih ulaganja, investicijska promocijska politika 21. stoljeća

#### e) Vrste izvođenja nastave

- predavanja  
 seminari i radionice  
 vježbe  
 obrazovanje na daljinu  
 terenska nastava

- samostalni zadaci  
 multimedija i mreža  
 laboratorij  
 mentorski rad  
 ostalo \_\_\_\_\_

#### f) Komentari



## g) Obvezne studenata

h) Praćenje<sup>1</sup> rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,9	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

## i) Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

## j) Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Grgić, M., Bilas, V., Franc, S.: Izravna inozemna ulaganja i ekonomski rast, Ekonomski fakultet Zagreb, 2012.

## k) Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Bilas, V., Grgić, M.: Međunarodna ekonomija, Lares Plus, 2008.

## l) Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.