



Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević	
Naziv predmeta	Menadžerska ekonomija	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

OPIS PREDMETA		
a) Ciljevi predmeta		
Razumijevanje i spoznaja teorijskih sadržaja menadžerske ekonomije s primjenom u turizmu i hotelijerstvu. Povezivanje teorije s praktičnom primjenom i problemima.		
b) Uvjeti za upis predmeta		
Nema		
c) Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog predmeta Menadžerska ekonomija studenti će biti sposobni:		
<ul style="list-style-type: none"><li>– Pravilno interpretirati temeljne pojmove menadžerske ekonomije u turizmu</li><li>– Definirati, opisati i interpretirati metode prognoziranja potražnje u turizmu</li><li>– Analizirati poslovanja hotelskih poduzeća</li><li>– Razlikovati temeljne integracijske procese u hotelijerstvu</li><li>– Instrumentalne opće kompetencije (sposobnost analize i sinteze, osnovno opće znanje, usmena i pisana komunikacija na materinjem jeziku, vještine upravljanja informacijama)</li><li>– Interpersonalne kompetencije (timski rad, interpersonalne vještine)</li><li>– Sistemske opće kompetencije (sposobnost primjene znanja u praksi, istraživačke vještine, sposobnost učenja, sposobnost samostalnog rada).</li></ul>		
d) Sadržaj predmeta		
Potražnja za uslugama smještaja. Metode prognoziranja potražnje za uslugama smještaja. Imovina, kapital i obveze hotelskih poduzeća. Prihodi, rashodi i poslovni rezultat hotelskih poduzeća. Cjenovna politika u hotelijerstvu. Instrumenti praćenja poslovnog uspjeha. Integracijski procesi u hotelijerstvu.		
e) Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
f) Komentari		
g) Obveze studenata		
Pohađanje nastave		
h) Praćenje rada studenata		



Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad usmeno izlaganje	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživački rad	0,1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

*i) Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu*

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

*j) Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Vrtiprah, V., Pavlić, I.: Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu, Sveučilište u Dubrovniku, 2005.

*k) Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

1. Hirschey, M., Bentzen, E.: Managerial Economics, 14th Edition, Cengage Learning, 2016.
2. Thomas, C. R., Maurice, S. C.: Managerial Economics: Foundations of Business Analysis and Strategy, 12th Edition, McGraw Hill, 2016.
3. Salvatore, D.: Managerial Economics: Principles and Worldwide Applications, International 8th Edition, Oxford University Press, 2015.
4. Perloff, J. M., Brander, J. A.: Managerial Economics and Strategy, Pearson, 2014.
5. Baye, M. R., Prince, J. T.: Managerial Economics and Business Strategy, 8th Edition, McGraw Hill, 2014.

*l) Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.