



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Nadia Pavia	
Naziv predmeta	Organizacija i menadžment procesnih funkcija hotela	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezatan	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

OPIS PREDMETA		
a) Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim pojmom organizacije. Studente će se osposobiti da primijene stečena teoretska znanja u praksi, interpretiraju suvremene oblike organizacije u hotelijerstvu, koriste i obrazlože nova saznanja o poslovanju u hotelijerstvu i upravljanju hotelskim objektima, analiziraju organizacijske probleme u uvjetima nemirne okoline, predlože nove oblike organizacije. Također, studenti će moći argumentirati značaj organizacije u kreiranju konkurentne ponude.		
b) Uvjeti za upis predmeta		
Nema.		
c) Očekivani ishodi učenja za predmet		
Očekuje se da će studenti nakon odslušanog i položenog ispita: <ul style="list-style-type: none">– Primijeniti stečena znanja, vještine i kompetencije pri upravljanju poslovanjem u hotelijerstvu;– Razlikovati metode i tehnike projektiranja organizacije– Definirati i primijeniti metode i tehnike organiziranja radnog procesa u hotelijerstvu;– Izraditi i analizirati organizaciju– Oblikovati radna mjesta;– Razviti sposobnost komuniciranja i razumijevanja zaposlenika, analizirati ponudu.		
d) Sadržaj predmeta		
Hotelijerstvo u turističkoj ponudi: značajke hotelijerstva, proizvodi hotelijerstva; Organizacija: pojam i definiranje organizacije, načela organizacije, čimbenici organizacije; Oblikovanje organizacijske strukture: pojam i elementi organizacijske strukture; vrste organizacijskih struktura i izbor organizacijske strukture hotela; Suvremeni trendovi u oblikovanju organizacije; Centri odgovornosti u organizacijskoj strukturi; Projektiranje i shematski pristup organizaciji; Poslovne funkcije: raščlanjivanje ukupnih zadataka, grupiranje i povezivanje radnih zadataka hotela; Procesne funkcije; Organizacija radnog mjesta: definiranje i elementi radnog mjesta; projektiranje radnog mjesta; Menadžment poslovnih funkcija; Kadrovi u oblikovanju ponude: predviđanje poslovanja, profili osoblja u hotelskim objektima, kadrovsko osposobljavanje; Nabavka imovine i robe; Priprema i prodaja proizvoda i usluga: priprema objekata i soba; priprema jela i pića; promocija i prodaja proizvoda.		
e) Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo



f) <i>Komentari</i>							
g) <i>Obveze studenata</i>							
Aktivno sudjelovanje u nastavi i izvršavanje nastavnih obveza predviđenih izvedbenim programom nastave.							
h) <i>Praćenje rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	2,4	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,4
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,7	Referat	0,4	Praktični rad	
Portfolio							

i) <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
j) <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
Pavia, N., Menadžment procesnih funkcija u hotelijerstvu, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2009. Sikavica, P., Novak, M., Poslovna organizacija, Informator, Zagreb, 1999.							
k) <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
Brotherton B. et al., The International Hospitality Industry – Structure, Characteristics and Issues, Butterworth Heinemann, Oxford, 2003. Buble, M. Et al., Utjecaj organizacijskih varijabli na uspjeh programa unapređenja poslovnih procesa, Ekonomski fakultet, Split, 2010.							
l) <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu							