



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Vlado Galičić	
Naziv predmeta	Principi i praksa turizma i hotelijerstva	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezatan	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

OPIS PREDMETA		
<i>a) Ciljevi predmeta</i>		
Upoznati studente sa temeljnim komponentama turističke i hotelske industrije te obilježjima aktualne turističke ponude i potražnje. Stvoriti kod studenata pretpostavke za razumijevanje političkih, ekonomskih, kulturnih, socijalnih i tehnoloških faktora značajnih za razvoj turizma i hotelijerstva. Definirati glavna polazišta u definiranju strategije razvoja turizma i hotelijerstva, te uputiti na važnost utjecaja nacionalnih turističkih politika i pravne regulative na praksu u suvremenom turizmu. Posebni ciljevi usmjereni su ka identifikaciji budućih trendova u razvoju turizma i hotelijerstva.		
<i>b) Uvjeti za upis predmeta</i>		
Nema posebnih uvjeta.		
<i>c) Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
Nakon položenog ispita, studenti će biti sposobni: pravilno tumačiti i interpretirati najvažnije komponente turističke industrije i objasniti obilježja aktualne turističke ponude i potražnje; analizirati međunarodna znanstvena i strukovna udruženja i korporacije kao nositelje turističkog razvoja; provesti i interpretirati istraživanja vezana na utjecaj nacionalnih turističkih politika i pravne regulative na turizam i hotelijerstvo; pravilno tumačiti vertikalne i horizontalne integracije kao preduvjet strateškog povezivanja subjekata u turizmu i hotelijerstvu.		
<i>d) Sadržaj predmeta</i>		
Komponente turističke industrije (hotelijerstvo, posrednici, atrakcije). Obilježja aktualne turističke ponude i potražnje (determinante i motivacija). Politički, ekonomski, kulturni, socijalni i tehnološki faktori koji doprinose razvoju i internacionalizaciji turizma i hotelijerstva. Međunarodna turistička i hotelijerska udruženja (znanstvena i strukovna). Globalizacija, segmentacija, standardizacija i informatizacija turizma i hotelijerstva. Poslovne strategije i organizacijske strukture međunarodnih turističkih i hotelijerskih korporacija i njihov utjecaj na praksu suvremenog menadžmenta. Utjecaj nacionalnih turističkih politika na praksu turizma i hotelijerstva. Pravna regulativa u turizmu i hotelijerstvu. Vertikalne i horizontalne poslovne integracije u turizmu i hotelijerstvu. Strateška udruživanja turističkih i hotelijerskih poduzeća. Principi i praksa održivog razvoja u turizmu i hotelijerstvu. Kulturološke razlike u menadžerskoj praksi turizma i hotelijerstva. Organizacijska kultura uspješnih turističkih i hotelijerskih poduzeća. Aktualni trendovi u upravljanju ljudskim potencijalima u turizmu i hotelijerstvu. Prednosti i nedostaci inozemnih izravnih ulaganja u turizam i hotelijerstvo. Planiranje turizma (praktični temeljni koncepti turističkih lokalnih, regionalnih i nacionalnih planova). Budućnost turizma i hotelijerstva (identifikacija trendova).		
<i>e) Vrste izvođenja nastave</i>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo



<i>f) Komentari</i>							
<i>g) Obveze studenata</i>							
Redovito pohađanje nastave, samostalni zadaci i pismeni završni ispit.							
<i>h) Praćenje rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,0	Referat		Case study	0,5
Portfolio							
<i>i) Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
<i>j) Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Galičić, V., Principi i praksa turizma i hotelijerstva, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija (e-izdanje), 2015.							
<i>k) Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Cooper, C. et. al., Tourism Principles and Practice, 3rd. Ed. Harlow: Pearson, 2004. 2. Keiser J.R., Principles and Practice of Management in the Hospitality Industry, CBI Publishing, Inc., Boston. 1979.							
<i>l) Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							