

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Christian Stipanović	
Naziv predmeta	Strategija razvoja i poslovna politika	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu“	
Status predmeta	Obvezatan	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

OPIS PREDMETA
<i>a. Ciljevi predmeta</i>
<p>Ciljevi su postavljeni na dvije razine: usvajanje, nadgradnja i razumijevanje teorijskih znanja iz područja strategije razvoja i poslovne politike i implementacija stečenih znanja u rješavanju konkretnih problemskih situacija – inoviranje koncepcije razvoja i poslovne politike poduzeća i destinacije u funkciji održivog razvoja. Ciljevi uključuju: stjecanje potrebnih znanja za razumijevanje važnosti modela koncepcije razvoja, strategije razvoja i poslovne politike u sustavu održivog razvoja, analiza sadašnjeg stanja i razine konkurentnosti destinacije i poduzeća (makro i mikro razina), definiranje ciljeva, inoviranje potencijalnih strategija u ostvarenju konkurentnih prednosti temeljenih na inovacijama, implementacija strategija, inoviranje posebnih poslovnih politika, interakcija novih strateških usmjerenja i modela koncepcije razvoja u cilju izvrsnosti. Ciljevi predmeta također uključuju: uvođenje studenata u model održivog razvoja turističke destinacije, kritičko razumijevanje i evaluacija principa i metoda održivog razvoja u turizmu, analiza suvremenih trendova održivog razvoja, upravljanje održivim razvojem destinacije, anticipiranje, kreiranje i upravljanje promjenama u funkciji održivog razvoja turističke destinacije te istraživanje praktičnih primjera koncepcije održivog turističkog razvoja destinacije.</p>
<i>b. Uvjeti za upis predmeta</i>
Nema.
<i>c. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>
<p>Student će nakon položenog ispita biti sposoban prikupljati, analizirati, istraživati i sintetizirati relevantne informacije i znanja o izazovima održivog turizma XXI. stoljeća, valorizirati stečena znanja, vještine i kompetencije u cilju održivog razvoja turističke destinacije, pravilno interpretirati temeljne teorijske pojmove modela koncepcije i strategije održivog razvoja i poslovne politike, razumijevati promjene turističkog poslovanja, definirati nova strateška usmjerenja suvremenog hotelsko-turističkog poduzeća i destinacije (makro i mikro razina) u sustavu vrijednosti održivog razvoja, anticipirati tržišne izazove u promjenjivoj okolini, razlikovati temeljne resurse i razine konkurentskih prednosti, interpretirati preduvjete održivog turističkog razvoja, analizirati sadašnje stanje konkurentnosti destinacije i hotelsko-turističkog poduzeća, poticati promjene u funkciji jačanja konkurentnosti, postaviti ciljeve poslovanja, razviti održive i socijalno odgovorne oblike turizma, predložiti i argumentirati strategije i posebne poslovne politike te razumijevati implementaciju novih strateških usmjerenja u funkciji održivog razvoja.</p>
<i>d. Sadržaj predmeta</i>



Pojmovno određenje modela koncepcije razvoja. Poslovna i razvojna politika u afirmaciji održivog razvoja. Formuliranje koncepcije u funkciji razvoja poduzeća: Potencijalne strategije. Metode formuliranja koncepcije. Izbor najbolje strategije. Implementacija strategije. Operacijske strategije: Strategija marketinga. R/D strategija. Strategija proizvodnje. Financijska strategija. Strategija ljudskih resursa. Specifičnosti koncepcije i strategije razvoja u turizmu. Principi i metode održivog razvoja u turizmu. Poslovna i razvojna politika hotelsko-turističkih poduzeća u funkciji održivog razvoja. Interakcija poslovne kulture i sustava vrijednosti održivog razvoja. Nova strateška usmjerenja suvremenog hotelsko-turističkog poduzeća. Predviđanje i analiza suvremenih trendova održivog razvoja destinacije. Determinante održivog razvoja hrvatskog turizma. Praktični primjeri modela koncepcije održivog razvoja u turizmu. Odrednice modela koncepcije održivog razvoja turizma u budućnosti.

e. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

f. Komentari

g. Obveze studenata

Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit.

h. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,4	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

i. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

j. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Stipanović, C: Koncepcija i strategija razvoja u turizmu – Sustav i poslovna politika, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2006.

k. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Edgell, D. L.: Managing Sustainable Tourism: A Legacy for the Future, The Haworth Hospitality Press, New York, 2006.
2. Evans, N.: Strategic management for Tourism, Hospitality and Events, Rotledge, London, 2020.
3. Grant, R. M.: Contemporary Strategy Analyses, Blackwell Publishing, Malden, 2008.
4. Lynch, R.: Strategic Management, SAGE, London, 2021.
5. Mencer, I.: Strateški menadžment, upravljanje razvojem poduzeća, TEB, Zagreb, 2011.
6. Moutinho, L: Strategic Management in Tourism, Cabi, Oxfordshire, 2011.
7. Sharpley, R.: Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability, Earthscan, London, 2009.

l. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se



provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.