

Završni izvještaj za znanstveni projekt

01.10.2017. - 01.10.2018.

| 1. OPĆI PODACI O PROJEKTU | |
|------------------------------|---|
| 1.1. Broj projekta | ZP UNIRI 5/16 |
| 1.2. Naziv projekta | HR: ANALIZIRANJE I PROGNOZIRANJE TURISTIČKE PONUDE I POTRAŽNJE U REPUBLICI HRVATSKOJ PRIMJENOM KVANTITATIVNIH METODA |
| | EN: ANALYSING AND FORECASTING TOURIST OFFER AND TOURIST DEMAND IN CROATIA USING QUANTITATIVE METHODS |
| 1.3. Ciklus prijave projekta | 2. ciklus |
| 1.4. Trajanje projekta | 2 godine |
| 1.5. Voditelj projekta | dr. sc. Tea Baldigara, redovita profesorica |
| 1.6. Istraživački tim | dr. sc. Slobodan Ivanović, redoviti profesor u trajnom zvanju dr. sc. Maja Mamula, docentica dr. sc. Ana Štambuk, izvanredna profesorica dr. sc. Raffaella Folgieri, docentica |

2. OPISNI DIO IZJEŠTAJA O PROJEKTU

2.1. Znanstvena postignuća tijekom istraživanja (max. 6000 znakova)

(navesti znanstvena postignuća te ih staviti u korelaciju s planom istraživanja u prijavi projekta i primjedbama recenzentata)

Znanstvena postignuća i rezultati istraživanja proporcionalni su ciljevima postavljenim u projektnoj prijavi te su u funkciji potvrđivanja postavljenih hipoteza i ciljeva istraživanja.

U prvoj su godini istraživanja, a temeljem postavljenoga problema istraživanja te znanstvenih hipoteza, članovi istraživačkoga tima radili na provođenju sustavnog i detaljnog desk istraživanja te stvaranju teorijske i konceptualne podloge proučavanjem i sistematizacijom postojeće literature, znanstvene građe te rezultata dosadašnjih istraživanja iz područja kvantitativnih metoda i njihove primjene u analiziranju, modeliranju i prognoziranju turističke ponude i potražnje. Aktivnosti svih članova istraživačkoga tima u prvoj su godini pratili postavljene ciljeve u trenutku prijave ovoga projekta. Kreirani su stoga temelji za provođenje status quo analize turističke ponude i potražnje u Republici Hrvatskoj (Ivanović Slobodan). Temeljem rezultata provedene analize stanja turističke ponude i potražnje u Republici Hrvatskoj, a odabirom adekvatnih kvantitativnih metoda, objavljena su tri znanstvena rada u relevantnim znanstvenim časopisima (Štambuk Ana i Mamula Maja), i to International Journal of Business Administration (Econlit i JEL), International Journal of Research in Commerce, Economics and Management (Econlit) te jedan rad u zborniku radova četvrtog međunarodnog znanstvenog skupa Tourism and Creative Industries: Trend and Challenges 2017 (Folgeri Raffaella, Baldigara Tea i Mamula Maja) koji se referira u bazama Thomson Reuters – WOS Core Collection – CPI, ProQuest - ABI/INFORM Global. Zajedničko je svim objavljenim radovima što naglašavaju i potvrđuju nužnost primjene kvantitativnoga instrumentarija u analiziranju, modeliranju i prognoziranju turističke ponude i potražnje u Hrvatskoj.

Osim objave znanstvenih radova, znanstvena postignuća u prvoj godini istraživanja rezultirala su i prijavom novoga znanstveno istraživačkoga projekta članice (Maja Mamula) istraživačkoga tima u 3. ciklusu znanstvenih projekata Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu i Sveučilišta u Rijeci. Stoga je, u 3. ciklusu prijavljen i prihvaćen znanstveni projekt pod nazivom "Primjena umjetnih neuronskih mreža u analiziranju turizma"; ZP UNIRI 4/17 (voditeljica projekta, Maja Mamula, članica je projektnog tima ovog projekta). Informacije o navedenom projektu dostupne su na mrežnim stranicama Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu na adresi <https://www.fmtu.uniri.hr/znanstveni-projekti-uniri/projekti-zp-uniri-4-17>.

U drugoj godini istraživanja objavljen je jedan znanstveni (Folgeri, Baldigara, Mamula i) u zborniku radova 24. bienalnog međunarodnog kongresa Tourism and Hospitality industry 2018: Trends and Challenges koji se referira u bazama EBSCO – Hospitality & Tourism Complete, ProQuest Business Premium Collection, ProQuest Central, ProQuest – ABI/INFORM, ProQuest - East & Central Europe Database, and RePEc.

Tijekom druge godine istraživanja članovi istraživačkoga tima (Baldigara, Mamula) sudjelovali su na 2. međunarodnoj statističkoj konferenciji ISSCRO 2018.

Osim toga, u drugoj su godini istraživanja ostvarene dvije mobilnosti članova istraživačkoga tima. Svrha je ostvarenih mobilnosti bila stjecanje novih saznanja i spoznaja u svrhu ostvarenja postavljenih ciljeva u trenutku prijave znanstveno istraživačkoga projekta. Zajednički rad na ostvarenju ciljeva projekta, detaljnijom je i sustavnom analizom problematike kvantitativnoga modeliranja i prognoziranja determinanti turističkoga tržišta te nužnosti interdisciplinarnoga izučavanja turizma rezultirao je i prijavom novoga znanstveno istraživačkoga projekta voditeljice istraživačkoga tima u 4. ciklusu znanstvenih projekata Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu i Sveučilišta u Rijeci pod nazivom „Ocjena oglašivačkih poruka nositelja turističke ponude: multidisciplinarna perspektiva primjene kvantitativno-kvalitativnoga pristupa“ (voditeljica projekta: Tea Baldigara).

Drugi znanstveni rad, koji je u pripremi za objavu, a koji predstavlja cjeloviti i sustavni pregled rezultata i postignuća, te uvodu u daljnja istraživanja te potrebe proširivanja problematike kvantitativnoga multidisciplinarnoga izučavanja ključnih determinanti turističkoga tržišta. Planira se da će znanstveni rad biti objavljen u časopisu Tourism and Hospitality Management koji se referira u bazama ABI/INFORM Complete (ProQuest), CAB Abstracts – Leisure, Recreation and Tourism Abstracts (CABI Publishing), Cabell's Directories, DOAJ – Directory of open access journals EconLit (American Economic Association), ESCI – Emerging Sources Citation Index (Clarivate Analytics), Web of Science™ Core Collection, ERIH Plus, Hospitality & Tourism Complete (EBSCO Publishing), Hrčak, RePEc i Scopus. Tiskanje monografije, postavljeno kao cilja u trenutku prijave projekta, nije ostvareno, zbog nedostatnosti financijskih sredstava, no cjeloviti rezultati i daljne smjernice u istraživanju biti će prikazane u gore navedenom radu.

2.2. Ostvarena mobilnost članova istraživačkog tima (max. 4000 znakova)

(elaborirati ulogu mobilnosti za projekt)

Sukladno projektnoj prijavi, tijekom dvogodišnjeg razdoblja trajanja projekta ostvarene su dvije mobilnosti članova projektnoga tima na Sveučilištu u Milanu. S obzirom na projektnu temu te ciljeve istraživanja mobilnost je imala za cilj zajednički rad na prikupljanju podataka, brainstormingu, proučavanju literature te stjecanje novih kao i proširivanju

postojećih spoznaja u području ekonometrijskoga modeliranja i primjene kvantitativnoga instrumentarija u istraživanju ključnih determinanti turističkoga sektora. Rezultati ostvarene mobilnosti očitovali su se u jačanju međunarodne suradnje članova projektnoga tima te u objavljivanju više zajedničkih radova u koautorstvu.

Kao posebno značajno postignuće ostvarene mobilnosti potrebno je naglasiti i dva novo prijavljena znanstveno istraživačka projekta (Mamula i Baldigara) Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu i Sveučilišta u Rijeci u 3. i 4. ciklusu, koja su rezultirala iz zajedničke suradnje, stjecanja novih saznanja i spoznaja te potrebe multidisciplinarnoga izučavanja turističkoga sektora.

2.3. Diseminacija rezultata istraživanja (max. 4000 znakova)

(naznačiti dostupnost rezultata istraživanja javnosti posredstvom mrežne stranice Fakulteta, te ostale načine javne prezentacije)

Prijavljeni i prihvaćeni znanstveni projekt prezentiran je javnosti na Fakultetu za turistički i hotelski menadžment u veljači 2017. godine. Osnovne informacije i podaci o istraživanju objavljeni su na mrežnim stranicama Fakulteta (<https://www.fthm.uniri.hr/index.php/projekti-uniri-2016/zp-uniri-5-16>).

Rezultati prve godine istraživanja predstavljeni su na četvrtom međunarodnom znanstvenom skupu Tourism and Creative Industries: Trend and Challenges 2017, Opatija May 4-6, 2017. Osim navedenoga, rezultati prve godine istraživanja objavljeni su časopisima koji se referiraju u relevantnim bazama i to International Journal of Business Administration (Econlit i JEL), International Journal of Research in Commerce, Economics and Management (Econlit). Rezultati druge godine istraživanja predstavljeni su znanstvenoj i neznastvenoj javnosti na 24. međunarodnom znanstvenom skupu Tourism and Hospitality Industry: Trends and Challenges 2018, Opatija, April 26-27, 2018, kao i na 2. međunarodnom statističkom skupu New Advances in Statistical Methods Applications for a Better World, Opatija, May 10-11, 2018 u organizaciji Hrvatskoga statističkoga društva.

Detaljnije informacije o znanstvenom projektu, opisu i ciljevima istraživanja, članovima projektnoga tima te objavljenim radovima dostupne su na mrežnim stranicama društvene mreže ResearchGate na adresi <https://www.researchgate.net/project/Analysing-and-Forecasting-Tourism-Supply-and-Tourism-Demand-in-Croatia-by-Appling-Quantitative-Methods>

Rezultati i postignuća znanstvenog projekta kontinuirano se prezentiraju studentima Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu obliku studija slučaja na predmetima Primijenjena ekonometrija i Metode poslovnog odlučivanja u turizmu kao primjer velikih aplikativnih potencijala koje kvantitativni instrumentarij ima u analiziranju turističke ponude i potražnje. Osim toga rezultati prve i druge godine istraživanja prezentirani su javnosti Sveučilišta u Milanu tijekom ostvarene mobilnosti članova istraživačkoga tima.

2.4. Obranjene doktorske disertacije (max. 2000 znakova)

(uz navođenje disertacije elaborirati kako je disertacija vezana uz projekt)

Tijekom trajanja znanstvenog istraživačkoga projekta nije bilo obranjenih doktorskih disertacija. No taj cilj nije niti bio postavljen u projektnoj prijavi.

2.5. Popis znanstvenih radova

2.5.1. Podaci o radu

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

Folgieri, R., Baldigara, T. & Mamula, M. (2017). Artificial neural networks-based econometric model for tourism demand forecasting, In Proceedings of the 4th International Scientific Conference Tourism and Creative Industries: Trends and Challenges 2017, May 4-6, 2017. Zbornik radova referira se u sljedećim bazama: Thomson Reuters – WOS Core Collection – CPCI, ProQuest – ABI/INFORM Global

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

S obzirom na važnu ulogu koju turizam ima u gospodarskom razvitku Hrvatske, rastuća je i potreba za prognoziranjem turističke potražnje, sa ciljem stvaranja kreativnije turističke ponude kao i prilagođavanja već postojeće. U radu su ideje iz područja turizma i informacijske tehnologije kombinirane sa ciljem predstavljanja mogućnosti kreativne aplikacije umjetnih neuronskih mreža u području analiziranja turističke potražnje. Cilj je rada modelirati i prognozirati turističku potražnju izraženu ostvarenim brojem noćenja u razdoblju od 2006. do 2014., sugerirajući buduća poboljšanja metodologije kako bi se dobile čim pouzdanije prognoze. Kao takav, rad je u skladu sa istraživačkim ciljevima projekta, jer prikazuje mogućnost upotrebe suvremenijeg kvantitativnog instrumentarija (metoda umjetnih neuronskih mreža) u modeliranju turističke potražnje u Republici Hrvatskoj.

2.5.2. Podaci o radu

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

Mamula, M. & Duvnjak, K. (2017). Modelling the Employment in Tourism – Case Study of Croatia. International Journal of Business Administration, 8(3), 37-44. Rad u znanstvenom časopisu, koji se referira u sljedećim bazama: Econlit, JEL.

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

U radu se analizira mjesečni broj zaposlenih u turizmu (u kategoriji Hoteli i sličan smještaj) u razdoblju od 2005. do 2015. godine. Uzimajući u obzir izraženi sezonski karakter pojave koja se analizira kao i nužnost pouzdanosti dobivenih prognoza, u modeliranju pojave korišteni su sezonski naivni model, Holt-Wintersov trend-sezonski model eksponencijalnog izgladivanja te Holt-Wintersov model eksponencijalnog izgladivanja, a dobivene prognoze uspoređene su srednje apsolutnom postotnom pogreškom (MAPE). Istraživanje je dokazalo da modeli koji uzimaju u obzir sezonski karakter pojave koja se analizira rezultiraju manjom prognostičkom pogreškom, i pouzdanijom prognozom.

2.5.3. Podaci o radu

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

Štambuk, A., Kelin, E., & Jurić, I. (2016). A Contribution to Health Tourism Research: the Case of Demand for Thermal Resorts in Croatia. International Journal of Research in Commerce, Economics and Management, 6(12), 58-65. Članak u znanstvenom časopisu, referiran u bazi Econlit

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

U svijetu je zdravstveni turizam brzorastuća industrija. U Hrvatskoj zdravstveni turizam ima veliki potencijal koji nije toliko iskorišten. Kao doprinos istraživanju zdravstvenog turizma, u radu je istražena turistička potražnja u topličkim mjestima Hrvatskoj. Istražene su karakteristike dolazaka i noćenja te je izvršeno dinamičko linearno modeliranje. Potražnja za topličkim mjestima je raščlanjena prema rezidentnosti turista i uspoređena s ukupnom turističkom potražnjom u RH. Rezultati regresijskog modeliranja vremenskih serija su linearni regresijski model s pomično-prosječnom pogreškom prvog reda koji objašnjava dinamiku turističkih dolazaka te linearni regresijski model s autoregresijskom pogreškom prvog reda koji objašnjava dinamiku turističkih noćenja u topličkim mjestima. Testiranja modela pokazala su da modeli zadovoljavaju pretpostavke te ih je opravdano koristiti. Rad se uklapa u projekt s obzirom da se u radu koriste kvantitativne metode istraživanja zdravstvenog turizma.

2.5.4. Podaci o radu

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

Štambuk, A., & Tibljaš, R. (2016). Empirical Research of Mountain Tourism Demand in Croatia Using Polynomial Regression Model with Autoregressive Errors. International Journal of Research in Commerce, Economics and Management, 6(11), 63-67., Članak u znanstvenom časopisu, referiran u bazi Econlit

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

Turizam je vrlo važan gospodarski sektor u Hrvatskoj, ali nisu sve vrste turizma razvijene. Premda u Hrvatskoj postoji potencijal za planinski turizam taj potencijal nije iskorišten. Kao doprinos razvitku planinskog turizma u Hrvatskoj, izgrađeni su ekonometrijski modeli dolazaka i noćenja u planinskom turizmu. Utvrđeno je da polinomni model drugog reda s autoregresijskom pogreškom prvog reda objašnjava dinamiku potražnje za planinskim turizmom. Modeli su prošli dijagnostičku provjeru. Rad doprinosi realizaciji ciljeva projekta jer je primjenjuje kvantitativne metode u istraživanju turističke ponude Hrvatske. Istražujući segment turizma koji ima veliki potencijal, ali je slabo razvijen pridonosi budućem razvoju planinskog turizma i povećanju pozitivnih učinaka turističkog sektora na hrvatsko gospodarstvo.

2.5.5. Podaci o radu

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

Folgieri, R., Baldigara, T. & Mamula, M. (2018). Sentiment Analysis and Artificial Neural Networks – Based Econometrics Models for Tourism Demand Modelling. In Proceedings of the 24th International Biennial Scientific Congress Tourism & Hospitality Industry 2018: Trends and Challenges, April 26-27, 2018. Zbornik radova referira se u sljedećim bazama: EBSCO – Hospitality & Tourism Complete, ProQuest Business Premium Collection, ProQuest Central, ProQuest – ABI/INFORM, ProQuest - East & Central

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

Znanstveni doprinos rada ogleda se u proširivanju modela umjetnih neuronskih mreža analizom osjećaja podataka prikupljenih sa društvenih mreža. Ideja za korištenje ANN-a kao alata za odlučivanje na unapređenju turističkih usluga na proaktivan način ili u slučaju neočekivanih događaja inovativna je i predstavlja kvalitativni pomak u smjeru boljeg predviđanja kretanja na turističkome tržištu.

Dodavanjem podataka iz analize osjećaja moguće je, u analizu dodati i preferencije turista, kao utjecajne čimbenike koji djeluju na točnost predviđanja. Originalnost rada očituje se u kombiniranju ideja iz ekonomije i informacijske tehnologije u turizmu, a naročito metoda umjetne inteligencije, kao što je strojno učenje i analiza osjećaja, kroz umjetne neuronske mreže korištene u istraživanju. Rezultati istraživanja pokazali su da uključujući i podatke iz analize osjećaja, model neuronske mreže za predviđanje dolaska turista nadmašuje prethodno dobivene rezultate.

2.5.6. Podaci o radu

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

2.5.7. Podaci o radu

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

2.5.8. Podaci o radu

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

2.5.9. Podaci o radu

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

2.5.10. Podaci o radu

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)



| |
|--|
| |
| 2.5.11. Podaci o radu |
| <i>(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)</i> |
| |
| <i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i> |
| |
| 2.5.12. Podaci o radu |
| <i>(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)</i> |
| |
| <i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i> |
| |
| 2.5.13. Podaci o radu |
| <i>(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)</i> |
| |
| <i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i> |
| |
| 2.5.14. Podaci o radu |
| <i>(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)</i> |
| |
| <i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i> |
| |
| 2.5.15. Podaci o radu |
| <i>(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)</i> |
| |
| <i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i> |
| |
| 2.5.16. Podaci o radu |
| <i>(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)</i> |
| |

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

2.5.17. Podaci o radu

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

2.5.18. Podaci o radu

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

2.5.19. Podaci o radu

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

2.5.20. Podaci o radu

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

2.6. Novo prijavljeni znanstveni projekti (max. 2000 znakova)

(kojima se nastavlja ili proširuje istraživanje projekta iz ugovora)

Postojeće istraživanje nastavljeno je i prošireno dvama novoprijavljenim znanstveno istraživačkim projektima članova istraživačkoga tima u 3. i 4. ciklusu znanstvenih projekata Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu i Sveučilišta u Rijeci.

U 3. je ciklusu prijavljen i prihvaćen znanstveni projekt pod nazivom "Primjena umjetnih neuronskih mreža u analiziranju turizma"; ZP UNIRI 4/17 (voditeljica projekta, Maja Mamula, članica je projektnog tima ovog projekta). Informacije o navedenom projektu dostupne su na mrežnim stranicama Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu na adresi <https://www.fmtu.uniri.hr/znanstveni-projekti-uniri/projekti-zp-uniri-4-17>

U 4. je ciklusu prijavljen i prihvaćen znanstveni projekt pod nazivom „Ocjena oglašivačkih poruka nositelja turističke ponude: multidisciplinarna perspektiva primjene kvantitativno-kvalitativnoga pristupa“ (voditeljica projekta: Tea Baldigara).

2.7. Ostali rezultati istraživanja na projektu (max. 2000 znakova)

(tiskanje znanstvene monografije, organiziranje okruglog stola, rasprave, sekcije, radionice na temu projekta ili njegovog dijela)

Tiskanje znanstvene monografije, iako predviđeno projektnom prijavom, nije ostvareno. Razlog tome je nedostatnost financijskih sredstava. Naime unatoč pozitivnom saldu po završetku projekta, financijska sredstva na raspolaganju nisu bila dovoljna za postupak objave i tiskanja znanstvene monografije. No, skupni rezultati istraživanja te postignuća ostvarena tijekom dvogodišnjega trajanja znanstveno istraživačkoga projekta biti će objavljeni u znanstvenom radu kako je to objašnjeno u ovom izvješću.

3. OBRAZLOŽENJE IZVJEŠTAJA O TROŠENJU FINANCIJSKIH SREDSTAVA

(max. 2000 znakova)

(odnosi se na eventualna odstupanja u odnosu na planiranu strukturu troškova)

| Prihodi | Troškovi |
|---|-----------|
| 2017. Uplata Sveučilišta 19.700,00 | |
| Seminari, savjetovanja i simpoziji-kotizacija, Sciedu press Toronto - Sciedu press Toronto | 2.404,81 |
| 2018. Naknade za službeni put u inozemstvo | |
| - PN 555 | 7.937,89 |
| - PN 711 | 4.266,43 |
| Seminari, savjetovanja i simpoziji-kotizacija - Hrvatsko statističko društvo | 743,00 |
| Informacijska podrška | 1.382,25 |
| Ukupno za: | 16.734,38 |
| Saldo Projekta 30.9.2018. | 2.965,62 |

U prvoj 2017. godini istraživanja ostvareni su troškovi plaćanja troškova objavljivanja znanstvenoga rada u međunarodnom znanstvenom časopisu International Journal of Business Administration, 8(3), 37-44, u iznosu od 2.404,81 kn, te troškovi nabavke informacijske podrške u iznosu od 1.382,25 kn.

U drugoj 2017. godini istraživanja ostvareni su troškovi dvije mobilnosti u iznosu od ukupno 12.204,32 kn te troškovi kotizacije sudjelovanja na znanstvenom skupu u iznosu od 743,00 kn.

Slijedom gore navedenoga po završetku istraživanja saldo na projektu iznosi 2.965,62 kn.

4. OSTALE NAPOMENE

Datum

11/10/2018

Voditelj projekta

Dr.sc. Tea Baldigara, redovita profesorica