

Naziv projekta	HR: KREIRANJE <i>TOURISM PRODUCT CLUBA</i> U FUNKCIJI REPOZICIONIRANJA TURISTIČKE DESTINACIJE
	EN: CREATING OF A TOURISM PRODUCT CLUB WITH THE AIM OF REPOSITIONING A TOURIST DESTINATION
Šifra	ZP UNIRI 1/15
Znanstveno područje, polje i grana	Društvene znanosti, ekonomija, ekonomika poduzetništva
Vrsta istraživanja	Znanstveni projekt
Vrijeme trajanja istraživanja	01.12. 2015. – 01. 12. 2017.
Vrijednost projekta	20.000,00 HRK
Izvor financiranja	Sveučilište u Rijeci
Ključne riječi	HR: tourism product club, povezivanje, destinacija, inovacija, brendiranje destinacije, repozicioniranje
	EN: tourism product club, networking, destination, innovation, destination branding, repositioning
Sažetak	<p>HR: Svrha istraživanja je postavljanje teorijskih determinanti razvoja <i>tourism product cluba</i> (zajedničko djelovanje više dionika u funkciji poboljšavanja postojećeg ili kreiranja novog turističkog proizvoda) i strukturiranje mogućnosti kreiranja <i>tourism product cluba</i> u funkciji razvoja, konkurentnosti, rekonceptije i repozicioniranja turističke destinacije – primjeri Kvarner i Istra (analiza sadašnjeg stanja, sustav ciljeva i inoviranje operacijskih strategija) u uvjetima dinamičkog tržišta. Bit novog poslovnog modela je uspostavljanje osmišljenog, razvojnom cilju usmjerenog procesa uravnoteženja dinamičke interakcije svih dionika s funkcijom transformacije resursa u visoko kvalitetne proizvode prilagođene potrebama suvremenog turista.</p> <p>Ciljevi projekta će se realizirati istraživanjima interdisciplinarnog i multidisciplinarnog karaktera, a što je uvjetovano sustavnim pristupom, kvantitativnim i kvalitativnim metodama, terenskim istraživanjem tržišta (anketiranje, fokus grupe), situacijskom analizom i scenarij analizom te strukturom istraživačkog tima.</p> <p>Rezultati istraživanja će se temeljiti na razvoju teorijskih i aplikativnih spoznaja o mogućnostima kreiranja <i>tourism product cluba</i>, determiniranju njegovog multiplikativnog utjecaja na dionike, turiste i turističku destinaciju, analizi pozitivnih primjera iz prakse i definiranju modela osnivanja i koncepcije razvoja <i>tourism product cluba</i> u destinacijama Kvarner i Istra i inoviranju promotivnih aktivnosti <i>tourism product cluba</i> u funkciji brendiranja proizvoda i prepoznatljivosti destinacije.</p> <p>Doprinos istraživanja će se bazirati na diseminaciji novih znanstvenih spoznaja o mogućnostima povezivanja i zajedničkog nastupa na tržištu u cilju kreiranja inovativnog i prepoznatljivog proizvoda s konkretnom implementacijom na turizam Kvarnera i Istre i stvaranje podloge za buduća istraživanja <i>tourism product clubova</i> kao generatora razvoja i repozicioniranja hrvatskog turizma.</p> <p>EN: The purpose of this research is (a) to set up the theoretical determinants of <i>tourism product club (TPC)</i> development and (b) structure the possibilities of creating one in the function of development, competitiveness, reconception and repositioning of tourist destinations in dynamic market conditions. TPC is a joint effort of several stakeholders to improve existing or create a new <i>tourism product club</i>. The essence of a new business model is to establish a development goal-oriented process of balancing the dynamic interaction of all stakeholders with the function of resource transformation into high quality products adapted to contemporary tourists' needs.</p> <p>Project goals will be achieved using a systematic approach, quantitative and qualitative methods, field research and situational and scenario analysis by means of interdisciplinary and multidisciplinary structure and approach of the research team.</p> <p>Survey results shall be based on the development of theoretical and applied findings on the possibilities of creating a TPC, determining its multiplier effect on stakeholders, tourists and the tourist destination; on the analysis of good practices and defining a model for the foundation of a TPC. The concept will be applied suggesting a formation of a TPC in Kvarner and Istria, together with testing the theoretical concepts in innovation of dissemination activities as a function of product branding and brand identity development.</p>

	<p>Research contribution consists:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- first, in the dissemination of new scientific findings about this innovative joint market approach aiming at creating an innovative and distinctive product;</li> <li>- second, it aims at creating a concrete example on a Kvarner and Istria destination;</li> <li>- third, in establishing the basis for future research on tourism product clubs.</li> </ul>
<b>ISTRAŽIVAČKI TIM</b>	
Voditelj/ica projekta	<p>prof. dr. sc. Christian Stipanović</p> <p><a href="https://portal.uniri.hr/portfelj/121">https://portal.uniri.hr/portfelj/121</a></p>
Članovi tima	<p>prof. dr. sc. Nadia Pavia</p> <p><a href="https://portal.uniri.hr/portfelj/1509">https://portal.uniri.hr/portfelj/1509</a></p>
	<p>doc. dr. sc. Lidija Bagarić</p> <p><a href="https://portal.uniri.hr/portfelj/1509">https://portal.uniri.hr/portfelj/1509</a></p>
	<p>doc. dr. sc. Elena Rudan</p> <p><a href="https://portal.uniri.hr/portfelj/163">https://portal.uniri.hr/portfelj/163</a></p>
	<p>doc. dr. sc. Zrinka Zadel</p> <p><a href="https://portal.uniri.hr/portfelj/1244">https://portal.uniri.hr/portfelj/1244</a></p>
	<p>dr. sc. Nataša Kovačić</p> <p><a href="https://portal.uniri.hr/portfelj/124">https://portal.uniri.hr/portfelj/124</a></p>
	<p>mr. sc. Robert Ribarić</p>
	<p>Nataša Jakominić Marot, MBA</p> <p><a href="https://portal.uniri.hr/portfelj/1026">https://portal.uniri.hr/portfelj/1026</a></p>