

Naziv projekta	HR: INTEGRIRANO IZVJEŠTAVANJE KAO IZVOR INFORMACIJA ZA OCJENU PREPOZNTALJIVOSTI I KONKURENTNOSTI ZDRAVSTVENO-TURISTIČKOG PROIZVODA DESTINACIJE
	EN: INTEGRATED REPORTING AS A SOURCE OF INFORMATION IN ASSESSING RECOGNITION AND COMPETITIVENESS OF THE DESTINATION'S HEALTH-TOURISM PRODUCT
Šifra	ZP UNIRI 3/18
Znanstveno područje, polje i grana	Društvene znanosti, Ekonomija, Računovodstvo
Vrsta istraživanja	Primijenjeno istraživanje
Vrijeme trajanja istraživanja	1. 10. 2018. – 30. 9. 2020.
Vrijednost projekta	19.000,00 kn
Izvor financiranja	UNIRI FMTU
Ključne riječi	HR: integrirano izvještavanje, zdravstveni turizam, destinacija, kvaliteta, konkurentnost
	EN: integrated reporting, health tourism, destination, quality, competitiveness
Sažetak	<p>HR: SVRHA istraživanja je ukazati na važnost integriranog izvještavanja kao izvora informacija za ocjenu prepoznatljivosti i konkurentnosti zdravstveno-turističkog proizvoda turističke destinacije. Primjena platforme integriranog izvještavanja u skladu je sa suvremenim zahtjevima pripreme i prezentiranja transparentnih (financijskih i nefinancijskih) informacija za različite ciljne korisnike (Direktiva 2014/95/EU). CILJ projekta je sagledati sve relevantne utjecajne činitelje od značaja za podizanje prepoznatljivosti konkurentnosti zdravstveno-turističkog proizvoda destinacije te oblikovanje modela integriranog izvještaja na razini destinacije. U projektu se polazi od osnovne HIPOTEZE »Informacije o zdravstveno-turističkom proizvodu destinacije prezentirane kroz sustav integriranog izvještavanja, doprinose boljem upravljanju, te većoj prepoznatljivosti i konkurentnosti destinacije na tržištu zdravstvenog turizma«. Iz temeljne hipoteze razvijaju se i četiri pod-hipoteze (H1: Resursna osnovica / kapitali na strani inputa imaju značajan utjecaj na tržišnu prepoznatljivost usluga zdravstvenog turizma destinacije; H2: Resursna osnovica / kapitali na strani inputa imaju značajan utjecaj na oblikovanje poslovnog modela i kvalitetu prezentiranih informacija u integriranom izvještaju; H3: Interesne skupine (dionici) imaju značajan utjecaj na oblikovanje poslovnog modela i na kvalitetu informacija prezentiranih u integriranom izvještaju; H4: Informacije o učincima poslovnog modela prezentirane po kriterijima integriranog izvještavanja, omogućavaju ocjenu konkurentnosti usluga zdravstvenog turizma destinacije.</p>
	<p>EN: The PURPOSE of this research is to point out to the importance of integrated reporting as a source of information in assessing recognition and competitiveness of the destination's health-tourism product. The platform of integrated reporting is applied according to current trends and requirements in preparation and presentation of (financial and non-financial) information for internal and external users (EU Directive 2014/95/EU). The main GOAL is to consider all relevant influential factors important for raising recognition and competitiveness of destination's health-tourism product, and to create the integrated reporting model. The project is developed through main HYPOTHESIS: „The information on destination health-tourism product presented through integrated reporting contributes in increasing the management system, as well as in the recognition and competitiveness of the destination on the health-tourism market“. This hypothesis is further developed in four sub-hypotheses H1: Resources /capital on input site have significant influence on the recognition of the destination's health-tourism products on the health-tourist market. H2: Resources/capital on input site have significant influence in shaping business model and quality of information included in integrated reporting. H3: Stakeholders have significant influence in shaping business model and on the quality of information presented through integrated reporting system. H4: Information about business model, presented in the framework of integrated reports enable the evaluation of competitiveness of destination's health-tourism product.</p>
ISTRAŽIVAČKI TIM	
Voditelj/ica projekta	<p>prof. dr. sc. Milena Peršić</p> <p>https://portal.uniri.hr/Portfelj/162</p>
Članovi tima	<p>prof. dr. sc. Sandra Janković</p> <p>https://portal.uniri.hr/portfelj/1427</p>

<p>izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić</p> <p>https://portal.uniri.hr/Portfelj/151</p>
<p>izv. prof. dr. sc. Dubravka Vlašić</p> <p>https://portal.uniri.hr/Portfelj/185</p>
<p>doc. dr. sc. Katarina Poldrugovac</p> <p>https://portal.uniri.hr/Portfelj/2113</p>
<p>prof. dr. sc. Viktor Peršić</p> <p>https://portal.uniri.hr/Portfelj/1850</p>
<p>prof. dr. sc. Maria Vodenska</p> <p>https://www.researchgate.net/profile/Maria_Vodenska http://uni-sofia.academia.edu/MariaVodenska</p>
<p>dr. sc. Irena Peršić Živadinov</p> <p>https://scholar.google.hr/citations?user=VqGba1QAAAAJ&hl=en</p>
<p>Lahorka Halmi, doktorandica</p> <p>doktorski studij Menadžment održivog razvoja (MOR)</p> <p>https://scholar.google.hr/citations?user=DsUwszEAAAAJ&hl=hr</p>
<p>Mladen Duliba, doktorand</p> <p>doktorski studij Menadžment održivog razvoja (MOR)</p> <p>https://www.linkedin.com/in/mladen-duliba-7ba77110/?originalSubdomain=hr</p> <p>http://hnbnetra.hnb.hr/publikac/pregledi/s-003.pdf</p>