

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

| OPĆE INFORMACIJE | | |
|---|---|--------------------------|
| Naziv predmeta | OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO | |
| Studijski program | Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu | |
| Smjer | Menadžment u turizmu, Menadžment u hotelijerstvu | |
| Godina studija | 3. | |
| Status predmeta | Izborni | |
| Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku | Ne | |
| Mrežna stranica predmeta | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (15+0+15) |
| Nositelj predmeta | Ime i prezime | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | Kabinet | 306 |
| | Konzultacije | |
| | OPATIJA: PETAK 9:00 -11:00 (onsite) SRIJEDA 15:00 -17:00 (online) MsTeams | |
| | ZABOK: SRIJEDA 15:00 -17:00 (online) MsTeams 05.04.2023. (uz prethodni dogovor) 26.04.2023. (uz prethodni dogovor) 07.06.2023. (uz prethodni dogovor) | |
| | Telefon | 051 294 -757 |
| e-mail | marta.cerovic@fthm.hr | |
| Suradnik na predmetu | Ime i prezime | |
| | Kabinet | |
| | Telefon | |
| | e-mail | |
| OPIS PREDMETA | | |
| Ciljevi predmeta | | |
| Cilj predmeta je upoznati studente s temeljnim konceptima i specifičnostima obiteljskog poduzetništva u uvjetima promjenjive okoline s osvrtom na njegov značaj u kontekstu zapošljavanja, jačanja ekonomije i promicanja poduzetništva. Cilj je predmeta prepoznati i razlikovati organizacijske karakteristike, specifičnosti i mogućnosti poslovanja te razvojni potencijal obiteljskih poduzeća. | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | |
| <p>Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretirati temeljne koncepte obiteljskog poduzetništva 2. Analizirati ključne aspekte poslovanja obiteljskog poduzeća 3. Identificirati glavne izazove poslovanja obiteljskih poduzeća u konkurentnoj i promjenjivoj okolini 4. Istražiti mogućnosti za unapređenje poslovanja obiteljskih poduzeća | | |
| Vrste izvođenja nastave | | |
| Predavanja Seminari i radionice | | |
| Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih | | |



| metoda i ocjenjivanja) | | | | | |
|--|-----------------------------------|---------------------|---|---|--|
| <i>Vrsta aktivnosti</i> | <i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i> | <i>Ishod učenja</i> | <i>Aktivnost studenta</i> | <i>Metoda ocjenjivanja</i> | <i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i> |
| Pohađanje nastave | 1,2 | 1-4 | Prisustvo: >75% | Evidencija prisutnosti na nastavi | 0 |
| Aktivnost na nastavi | | 1- 4 | Npr. aktivno uključivanja u rasprave i odgovaranje na postavljena pitanja i sl. | Kratki testovi provjere praćenja nastavnih sadržaja | 6 |
| Seminarski rad | 0,2 | 4 | Pisanje i izlaganje rada, raspravljavanje o temi | Pismeni dio | 5 |
| | | | | Usmeni dio | 5 |
| Istraživački rad | 0,2 | 3 | Samostalni pisani rad | Pisani dio | 6 |
| Kontinuirana provjera znanja (kolokviji) | 0,9 | 1- 4 | Priprema za periodičnu provjeru znanja | 0-24 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti | 48 |
| Završni ispit | 0,5 | 1- 4 | Priprema za završni ispit | 0-30 bodova, ovisno o stupnju točnosti | 30 |
| Ukupno ECTS | 3 | | | Ukupno bodovi | 100 |

Napomene i opis aktivnosti

Studenti mogu pristupiti polaganju završnog ispita ukoliko su realizirali minimalno 35% aktivnosti ukupnog nastavnog procesa, te ukoliko su ostvarili minimalno 75% prisutnosti nastavi (redovni studenti), prema prethodno navedenim obvezama studenata. Ispitni prag na završnom ispitu je minimalno 15% ocjenskih bodova završnog ispita.

Aktivnost na nastavi valorizira se sukladno aktivnom i kontinuiranom praćenju nastavnog sadržaja, a putem kratkih pismenih provjera iz prethodno obrađenog nastavnog sadržaja.

U seminarskom radu ocjenjuje se pismeni rad studenata te usmena prezentacija obrađenog sadržaja. Teme seminarskog rada usko su vezane uz područja obiteljskog poduzetništva.

Istraživački rad predstavlja samostalni pisani rad kojim student pokazuje razumijevanje usvojenog nastavnog sadržaja i njegovu povezanost sa stvarnim slučajevima iz prakse. Ocjena istraživačkog rada obuhvaća ocjenu točnosti zadanog sadržaja, razumijevanje povezanosti s praksom te vještinu iznošenja vlastitog kritičkog mišljenja.

Kolokviji i završni ispit pripremaju se iz obvezne literature i power point prezentacija, koje su dostupne putem sustava Merlin (e-materijali).

Kolokvij i završni ispit se provode u pismenoj formi.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.



LITERATURA

Obvezna literatura

1. Kružić, D., et al. (2016). Obiteljsko poduzetništvo. Mostar, Split: Sveučilište u Mostaru. Ekonomski fakultet., Sveučilište u Splitu. Ekonomski fakultet.
2. Kružić D., Bulog, I. (2012). Obiteljska poduzeća : životni ciklusi, nasljeđivanje i održivost. Split. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu.
3. Vujić, V. (2010). Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Opatija : Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
4. Organizacija obiteljskog poduzetništva (prezentacije na Lumensu)

Dopunska literatura

1. Getz, D., Carlsen, J. & Morisson, A. (2004). The family business in tourism and hospitality. Wallingford, Cambridge, MA: CABI.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava za e-učenje Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>, Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

| R. br. | Datum / vrijeme od – do / dvorana | Vrsta i oblik nastave | Tema | Grupa | Izvoditelj |
|--------|--|-----------------------|--|--------------|--------------------------------|
| 1. | 03.03.2023. 11:10 – 12:30 Dvorana A1, B2 | P onsite | Uvodno predavanje | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Upute za izradu seminarskih radova, odabir tema seminarskih radova | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 2. | 10.03.2023. 11:10 – 12:30 Dvorana B2, B3 | P onsite | Temeljni koncepti obiteljskog poduzetništva | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 3. | 17.03.2023. 11:10 – 12:30 Dvorana A1, B2 | P onsite | Povijesni razvoj obiteljskoga poduzetništva | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S | Prezentacije seminarskih radova | MUT I | Doc.dr.sc. |

| | | | | | |
|-----|---|----------|---|--------------|-----------------------------|
| | | onsite | | MUH | Marta Cerović |
| 4. | 24.03.2023. 11:10 – 12:30 Dvorana A1 | P onsite | Pravni aspekti poslovanja obiteljskih poduzeća | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 5. | 31.03.2023. 11:10 – 12:30 Dvorana A1 | P onsite | Klasifikacija obiteljskih poduzeća | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 6. | 07.04.2023. 11:10 – 12:30 Dvorana A1 | P onsite | Organizacijski oblici obiteljskih poduzeća | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 7. | 14.04.2023. 11:10 – 12:30 Dvorana A1 | P onsite | 1. Kolokvij +1. provjera aktivnosti na nastavi; | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 8. | 21.04.2023. 11:10 – 12:30 Dvorana A1 | P onsite | Inovativnost obiteljskih poduzeća - pretpostavka uspješnog poslovanja | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 9. | 28.04.2023. 11:10 – 12:30 Dvorana A1 | P onsite | Uloga strukovnih udruženja u poslovanju obiteljskih poduzeća | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 10. | 05.05.2023. 11:10 – 12:30 Dvorana A1 | P onsite | Konkurentnost obiteljskih poduzeća | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 11. | 12.05.2023. 11:10 – 12:30 Dvorana A1 | P onsite | Socio-ekonomski učinci obiteljskoga poduzetništva | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |

| | | | | | |
|-----|---|----------|--|--------------|--------------------------------|
| 12. | 19.05.2023. 11:10 – 12:30 Dvorana A1 | P onsite | Životni ciklus obiteljskih poduzeća Održivost obiteljskih poduzeća | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 13. | 26.05.2023. 11:10 – 12:30 Dvorana A1 | P onsite | Organizacijska kultura obiteljskih poduzeća | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 14. | 02.06.2023. 11:10 – 12:30 Dvorana A1 | P onsite | 2. Kolokvij i 2. provjera aktivnosti na nastavi, sistematizacija gradiva | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 15. | 09.06.2023. 11:10 – 12:30 Dvorana A1 | P onsite | Sistematizacija odslušanog gradiva i priprema za završni ispit | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | MUT I MUH | Doc.dr.sc. Marta Cerović |

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

| R.br. | Datum / vrijeme od – do / dvorana | Vrsta i oblik nastave | Tema | Izvoditelj |
|-------|---------------------------------------|-----------------------|--|--------------------------------|
| 1. | 03.03.2023. 16:30 – 21:00 | P online | Uvodno predavanje Temeljni koncepti obiteljskog poduzetništva Povijesni razvoj obiteljskoga poduzetništva Pravni aspekti poslovanja obiteljskih poduzeća Klasifikacija obiteljskih poduzeća Organizacijski oblici obiteljskih poduzeća Inovativnost obiteljskih poduzeća - pretpostavka uspješnog poslovanja | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S online | Upute za izradu seminarskih radova, odabir tema seminarskih radova | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 2. | 24.03.2023. 17:00 – 19:15 B5 | P onsite | Uloga strukovnih udruženja u poslovanju obiteljskih poduzeća Konkurentnost obiteljskih poduzeća Socio-ekonomski učinci obiteljskoga poduzetništva | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 3. | 14.04.2023. 17:00-19:15 B5 | P onsite | 1. Kolokvij, Esej, ANN1, Životni ciklus obiteljskih poduzeća, Organizacijska kultura obiteljskih poduzeća, Održivost obiteljskih poduzeća | Doc.dr.sc. Marta Cerović |

| | | | | |
|----|----------------------------------|----------|---|--------------------------------|
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 4. | 26.05.2023. 17:00-19:15 B5 | P onsite | 2. Kolokvij, ANN2, Posebni program, Sistematizacija gradiva i priprema za završni ispit | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | Doc.dr.sc. Marta Cerović |

IZVANREDNI STUDIJ ZABOK

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

| R.br. | Datum / vrijeme od – do / dvorana | Vrsta i oblik nastave | Tema | Izvoditelj |
|-------|--|-----------------------|--|--------------------------------|
| 1. | 15.03.2023. 16:30 – 21:00 | P online | Uvodno predavanje Temeljni koncepti obiteljskog poduzetništva Povijesni razvoj obiteljskoga poduzetništva Pravni aspekti poslovanja obiteljskih poduzeća Klasifikacija obiteljskih poduzeća Organizacijski oblici obiteljskih poduzeća Inovativnost obiteljskih poduzeća - pretpostavka uspješnog poslovanja | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S online | Upute za izradu seminarskih radova, odabir tema seminarskih radova | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 2. | 05.04.2023. 17:45 – 20:00 D2L | P onsite | Uloga strukovnih udruženja u poslovanju obiteljskih poduzeća Konkurentnost obiteljskih poduzeća Socio-ekonomski učinci obiteljskoga poduzetništva | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 3. | 26.04.2023. 17:45 – 20:00 D2L | P onsite | 1. Kolokvij, Esej, ANN1, Životni ciklus obiteljskih poduzeća, Organizacijska kultura obiteljskih poduzeća, Održivost obiteljskih poduzeća | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| 4. | 02.06.2023. 17:45 – 20:00 D2L | P onsite | 2. Kolokvij, ANN2, Posebni program, Sistematizacija gradiva i priprema za završni ispit | Doc.dr.sc. Marta Cerović |
| | | S onsite | Prezentacije seminarskih radova | Doc.dr.sc. Marta Cerović |