



Opis predmeta

| Opće informacije | | |
|--|--|--------------|
| Nositelj predmeta | Ana Ravnić Perfido | |
| Naziv predmeta | BUSINESS COMMUNICATION IN TOURISM | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“ | |
| Status predmeta | Izborni | |
| Godina | 4. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 ECTS-a |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (15+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Business Communication in Tourism usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini B1 koje uključuju stjecanje jezične i kulturološke kompetencije kao pretpostavki za poslovno komuniciranje u turizmu gdje se mogu razumjeti zahtjevniji i duži tekstovi stručnih tema. Također, usmjeren je osposobljavanju studenata za usmenu i pismenu poslovnu komunikaciju u turizmu (na engleskom jeziku).

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Prethodno znanje engleskog jezika na razini A2.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita iz ovoga predmeta studenti će biti u stanju na francuskom jeziku :

1. Izvesti razgovore iz područja poslovnog komuniciranja u direktnom kontaktu s poslovnim partnerom ili preko telefona
2. Interpretirati samostalno poslovna pisma koja se najčešće koriste u poslovnom dopisivanju u turizmu
3. Povezati teoriju i praksu interkulture komunikacije u poslovnom okruženju, razlučiti osobne nesporazume

1.4. Sadržaj predmeta

Uspostavljanje poslovne suradnje, Dogovaranje termina, Presentacija tvrtke, Vođenje poslovnog razgovora, Poslovni objed, Komuniciranje na daljinu, Neverbalna komunikacija, Interkulturalna komunikacija, Marketinška komunikacija, Poslovno dopisivanje (okružnica, upit, ponuda/narudžba, rezervacija, ugovor, obračun, reklamacija), Prijava na natječaj za radno mjesto, Životopis, Poslovni dokumenti.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- X predavanja
 seminari i radionice
X vježbe
 obrazovanje na dalji
 terenska nastava

- X samostalni zadaci
X multimedija i mreža
 laboratorij
 mentorski rad
 ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata



| | | | | | | | |
|---|-----|------------------------------|-----|----------------|--|------------------------|-----------------------|
| 1.8. Praćenje¹ rada studenata | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 1 | Aktivnost u nastavi | 0,9 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 0,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 0,6 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |
| 1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | |
| <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.</i> | | | | | | | |
| 1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | |
| Bosnar-Valković, B. (2015). Business Communication in Tourism. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | |
| Bennett, M.J. (Ed.) (2013). Basic Concepts of Intercultural Communication: Selected Readings. Yarmouth: Intercultural Press. | | | | | | | |
| 1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu | | | | | | | |
| <i>Naslov</i> | | | | | | <i>Broj primjeraka</i> | <i>Broj studenata</i> |
| <i>Bosnar-Valković, B. (2015). Business Communication in Tourism. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</i> | | | | | | <i>15</i> | <i>30</i> |
| <i>Bennett, M.J. (Ed.) (2013). Basic Concepts of Intercultural Communication: Selected Readings. Yarmouth: Intercultural Press.</i> | | | | | | <i>1</i> | <i>30</i> |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | |
| Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | |

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.