



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr.sc. Erdinc Cakmak, Sveučilište primijenjenih znanosti Breda	
Naziv predmeta	Međukulturalni studiji	
Studijski program	Združeni specijalistički diplomski stručni studij „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	Godina 1, Semestar 1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	40 (30+0+10)
1. Ciljevi predmeta		
<p>Ovaj kolegij objedinjuje kontekstualne teme koje su studenti razmatrali u CRR-u i dio je njihove orijentacije za terenski rad, istraživanje teza i buduću karijeru – gdje je sposobnost suosjećanja s lokalnim perspektivama često važna za uspjeh. CCS polazi od ideje da se mnoge relevantne spoznaje o predmetu istraživanja, u ovom slučaju o turizmu, mogu pronaći u nepisanim dokumentima, stoga se traže one teme koje su relevantne ili mogu igrati ulogu u životima ljudi koji žive ili rade u turističkim destinacijama. One se nazivaju kontekstualnim temama, budući da su dio većeg toka razvoja.</p>		
2. Uvjeti za opis predmeta		
Nema.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon završenog kolegija od studenta se očekuje da pokaže:		
Predmetno znanje i razumijevanje		
<ul style="list-style-type: none">• A2 proaktivan, istraživački informiran i promišljen pristup pitanjima upravljanja destinacijom		
Intelektualne vještine		
<ul style="list-style-type: none">• B3 uspješno istražuje međunarodne i interkulturalne kontekste destinacije i njezinih aktera te primjenjuje to znanje u strategijama upravljanja turizmom		
Prenosive vještine		
<ul style="list-style-type: none">• D1 pokazuje samo usmjeravanje i originalnost u procjeni i rješavanju problema formuliranjem, provedbom i recenzijom osobnih istraživačkih planova• D3 implementira niz interpersonalnih vještina uključujući učinkovito slušanje, pregovaranje, uvjeravanje i prezentaciju pokazujući otvorenost i osjetljivost na različitost u smislu drugih ljudi, kultura i okruženja		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Kada se susrećemo s nečim novim i/ili drugačijim, često imamo poteškoća da vidimo ono što je zapravo ispred nas („stvar po sebi” prema Heideggeru), a ne ono što očekujemo ili želimo vidjeti. Duga je povijest Europljana koji su pogrešno shvaćali druge kulture jer su im, na primjer, pristupali s čisto eurocentrične pozicije. Alatas (2006) preporuča da se Europljani usredotoče na “relevantna” pitanja u svojim studijama drugih kultura. Cilj ovog kolegija je pomoći studentima da to učine iz koje god perspektive studenti krenuli. Proučavanje međunarodnog turizma, provođenje istraživanja u i o različitim destinacijama te osmišljavanje (turističkog) razvoja koji je realan i otporan zahtijeva samo refleksivnost i prihvaćanje specifičnog (kulturnog) konteksta koji djeluje u različitim destinacijama. Razumijevanje kulture kao procesa formiranja i izvođenja</p>		



svakodnevnog života i kao skupa praksi bitna je komponenta samo refleksivnosti i prihvaćanja. Neposredni cilj ovog kolegija je pomoći studentima da postanu svjesni izbora koje donose i njihovih posljedica za terenski rad i istraživanje diplomskog rada. Dugoročni cilj kolegija je pružiti studentima skup perspektiva koje će pomoći studentima da se profesionalno razvijaju kao budući menadžeri, koji će dati vrijedan doprinos svakom poslovnom radu u kojem mogu raditi. Rad u međunarodnom turističkom kontekstu zahtijeva od stručnjaka da razvijaju (samo)refleksivno međukulturalno razumijevanje. Moraju se moći kretati kroz složenost i skrivene svjetonazore različitih kultura. Ovaj kolegij ne samo da se bavi složenošću rada u i s drugim kulturama, već se fokusira i na šire društvene procese kulturnih promjena. Predmet uglavnom slijedi interpretativni, etnografski pristup analizi pitanja kao što su kulturni identitet, etnička pripadnost, globalizacija, hibridnost, autentičnost, kulturna baština i komodifikacija.

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci					
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Samostalan i grupni rad, pohađanje nastave.							
8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	1,9	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu		Studenti će morati odabrati artefakt iz nizozemskog etnografskog muzeja ili snimiti vlastitu fotografiju nekog artefakta ili preuzeti sliku s Interneta – što će obavezno morati navesti! Zatim će biti dužni napisati tekst od 1500 riječi, pojedinačno (minimalno 1350 riječi; maksimalno 1650 riječi) o odabranom artefaktu, koji bi bio prikladan za korištenje u brošuri uz izložbu u etnografskom muzeju. Zatim trebaju spojiti sliku artefakta i tekst u jedan dokument i prenijeti ga u mapu za predaju. Njihov pisani tekst trebao sadržavati tri elementa (na temelju Panofskyjevih studija o ikonologiji):					
		1. Opis – studenti trebaju opisati što je artefakt, od čega je izrađen, gdje i kada je izrađen i tko ga je izradio (200 riječi)					
		2. Rasprava - koji je povijesni, politički, kulturni, gospodarski i društveni značaj odabranog artefakta (550 riječi)					
		3. Evaluacija – u kakvom je odnosu s drugim artefaktima (unutar i izvan kulture za čije vrijeme je nastao), koja je njegova kulturna vrijednost u okviru kulture kada je nastao kao i za etnografski muzej u kojem je trenutno izložen (750 riječi)					
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)		<ul style="list-style-type: none">Alatas,S.F. (2006). Alternative discourses in the Asian social sciences: responses to Eurocentrism. SAGE					
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

<p>Barthes, R. (2009). Chapter 19. The Blue Guide. In R. Barthes. <i>Mythologies</i> (A. Lavers. Trans.). Vintage Books. (pp. 85-88). (Original work published 1957).</p> <p>Gorra, M. (2014, September 25). Deep into green. <i>The New York Review of Books</i>. http://www.nybooks.com/articles/2014/09/25/deep-green/</p> <p>Griffin, E., Ledbetter, A., and Sparks, G. (2019). Semiotics of Roland Barthes. In Griffin, E., Ledbetter, A., and Sparks, G., <i>A first look at communication theory</i> (pp. 320-331). New York: McGraw-Hill Higher Education.</p> <p>Hall, B. J., Covarrubias, P. O., & Kirschbaum, K. A. (2018). Chapter 4. How is culture related to our identities? In Hall, B. J., Covarrubias, P. O., & Kirschbaum, K. A., <i>Among cultures. The challenge of communication, 3rd edition</i> (pp. 100-129). New York: Routledge.</p> <p>Hall, B. J., Covarrubias, P. O., & Kirschbaum, K. A. (2018). Chapter 7. Why do so many people get treated poorly? In Hall, B. J., Covarrubias, P. O., & Kirschbaum, K. A., <i>Among cultures. The challenge of communication, 3rd edition</i> (pp. 205- 242). New York: Routledge.</p> <p>Hall, B. J., Covarrubias, P. O., & Kirschbaum, K. A. (2018). Chapter 9. How Can We Succeed in Our Intercultural Travels? In Hall, B. J., Covarrubias, P. O., & Kirschbaum, K. A., <i>Among cultures. The challenge of communication, 3rd edition</i> (pp. 284-318). New York: Routledge.</p> <p>Liamputtong, P. (2010). Chapter 4. Cultural Sensitivity: A Responsible Researcher. In P. Liamputtong, <i>Performing Qualitative Cross-Cultural Research</i> (pp. 86-108). Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>MacGregor, N. (2010). Chapter 77. Benin Plaque: The Oba with Europeans. In N. MacGregor, <i>A history of the world in 100 objects</i> (pp. 497-502). Allen Lane.</p> <p>Sontag, S. (2009). Chapter 1. Against Interpretation. In S. Sontag, <i>Against Interpretation and other essays</i> (pp. 3 - 14). Penguin Classics. (Original work published 1964)</p> <p>Xu, H. Wang, K. & Song, Y. (2020) Chinese outbound tourism and soft power. <i>Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events</i>, 12(1), 34-49.</p>		
<p>12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</p>		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<ul style="list-style-type: none"> Alatas, S.F. (2006). <i>Alternative discourses in the Asian social sciences: responses to Eurocentrism</i>. SAGE 	5	30
<p>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</p>		
<p>Kvaliteta programa i izvedba nastavnog procesa ocjenjivat će se u skladu s općim aktom Sveučilišta primijenjenih znanosti Breda i postupkom ocjenjivanja kvalitete združenog specijalističkog diplomskog stručnog studija „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“.</p>		