



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Rami Isaak, izv. prof. dr. sc. Ray Boland, Sveučilište primijenjenih znanosti Breda	
Naziv predmeta	Menadžment dionika u destinaciji	
Studijski program	Združeni specijalistički diplomski stručni studij „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	Godina 1, Semestar 1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)
1. Ciljevi predmeta		
<p>Turistička područja i razvoj turizma karakteriziraju interakcije između različitih dionika i interesa. Različiti dionici uključeni u bilo koji razvoj moraju biti u stanju identificirati druge uključene dionike (nije tako jednostavan zadatak kao što se na prvi pogled može činiti) i identificirati njihov značaj. Modeli upravljanja dionicima u turizmu i teorija upravljanja daju polaznu točku za ovaj proces. Nadalje, svaka turistička destinacija ugrađena je u specifičan kontekst upravljanja koji je rezultat različitih političkih i društveno-političkih procesa u kojima su javni i privatni (turistički) dionici u interakciji. Stoga je za razumijevanje strateških odluka i djelovanja različitih dionika u bilo kojoj specifičnoj destinaciji od vitalnog značaja da se uvrste u društveni, politički i ekonomski kontekst. Razvoj i upravljanje destinacijom zahtijeva djelotvornu i učinkovitu komunikaciju između različitih aktera: međunarodnih tijela kao što su regulatorne i financijske organizacije, nevladine organizacije i QUANGO-e; javna tijela kao što su nacionalne, regionalne i lokalne vlasti te privatnih tijela kao što su poduzeća i trgovačke organizacije. Formiranje i provedba politike od strane javnih tijela podrazumijeva prepoznavanje interesa (često sukobljenih) između ovih različitih dionika te sposobnost kreiranja i donošenja odluka o politici i strategiji koje imaju realne šanse za uspjeh.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon završenog tečaja od studenta se očekuje da bude u stanju pokazati:</p> <p>Poznavanje i razumijevanje predmeta</p> <ul style="list-style-type: none">• napredno poznavanje i razumijevanje turističkog fenomena te političkog, društvenog, ekonomskog i tehnološkog konteksta koji utječe na turizam i njegovu budućnost• proaktivan, istraživački informiran i promišljen pristup upravljanju destinacijom i pitanjima dionika <p>Intelektualne vještine</p> <ul style="list-style-type: none">• kritički procijeniti aspekte i implikacije međunarodnog turističkog okruženja <p>Praktične vještine</p> <ul style="list-style-type: none">• provesti istraživanje iz područja turizma, bilo pojedinačno ili kao dio tima <p>Preosive vještine;</p> <ul style="list-style-type: none">• primijeniti niz interpersonalnih vještina, uključujući uvjeravanje i prezentiranje, pokazujući otvorenost i osjetljivost na različitost u smislu kultura i okruženja drugih ljudi.		
4. Sadržaj predmeta		
Br. Tema		
1		
	Uvod Turistička destinacija u antropocenu: navigacija zemaljskim	



kretanjem? 2 Modeli dionika i teorija 3 Terenski rad u Rotterdam 4 Igranje uloga /role play 5 Kreiranje scenarija i pokretači promjena 6 Moć i govor 7 Javna uprava							
5. Vrsta izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		
		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		
		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij		
		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad		
		<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____		
6. Komentari		Kolegij će se odvijati u tri glavne faze: • Prva je faza orijentacije u kojoj će se studente upoznati sa zadacima i u kojoj će studenti istraživati mreže dionika u praktičnim okruženjima - Prva dva predavanja i radionice te terenski rad u Rotterdamu su specifične komponente ove faze. • Druga faza je teorijska konsolidacija u kojoj će se raspravljati o modelima i konceptima, provoditi analize i evaluacije - Predavanja i radionice vezane uz individualne i grupne zadatke su specifične komponente za ovu fazu. • Treća faza je strateška primjena teorija i koncepata na određenu destinaciju odabrano za njihov zadatak. Svaki tjedan bit će sati za konzultacije, a grupna prezentacija u tjednu 46. Prezentacije će pružiti priliku studentima da dobiju smjernice tijekom ove faze i poboljšaju zadatak prije datuma predaje.					
7. Obaveze studenata							
Samostalan rad i grupni rad, pohađati nastavu.							
8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekspериментални рад	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,3	Referat	0,7	Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Zadatak se sastoji od tri dijela - dva grupna i jedan individualni zadatak.

Grupno pisano izvješće. Studenti će morati provesti istraživanje značajnih izazova i problema s kojima se turistička destinacija susreće, napraviti sintezu stvarnog stanja, detaljno opisati perspektive ključnih dionika u destinaciji, identificirati tržišne trendove i pokretače promjena te kritički ocijeniti trenutnu turističku politiku/strategiju i učinke za budući razvoj turizma. Navedeno izvješće treba imati 4000 riječi (bez referenci).

Grupna prezentacija. Na temelju provedene analize, studenti trebaju dati savjet lokalnoj turističkoj zajednici o formuliranju i provedbi nove turističke vizije i plana destinacije za razdoblje do 2025. godine. Ovo je ujedno prilika za predstavljanje strategije i smjernica za regije, na temelju njihove (nove) vizije, nakon čega slijede ciljevi, strategije i akcije/ciljevi. Preporuka je da se u prezentaciju uvrsti vizualizacija fizičkog razvoja/aktivnosti. Prezentacije trebaju trajati 15 minuta s dodatnih 15 minuta za pitanja i odgovore.

Individualni rad. Studenti će odabrati jedan aspekt upravljanja relevantan za njihovu destinaciju i raspravljati o tome kako oblikuje razvoj turizma. Studenti će također analizirati diskurs turističke politike u svojoj destinaciji kako bi identificirali različite načine funkcioniranja politike turizma kao mehanizma moći/utjecaja te učinke odnosa između države i društva te upravljanja destinacijom (1500 riječi, bez referenci).
Za zadatak će se organizirati grupe (4 učenika po grupi).

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Gren, M., Huijbens, E.H. (2014). Tourism and the Anthropocene. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. 14 (1).
- Getz, D. & Seldjan, T. (2005) Stakeholder involvement in sustainable tourism: balancing the voices. In W. F. Theobald (Ed.). *Global tourism* (pp. 230-245). Burlington, MA: Routledge
- Handouts: Stakeholder Theory.
- Choibamroong, T. (2011). A stakeholder approach for sustainable community-based rural tourism development in Thailand. In E. Laws, H. Richins, J. Agrusa, & N. Scott. (Eds), (2011). *Tourist destination governance: practice, theory and issues* (pp. 173-185). Wallingford: CABI
- Ashworth, G. and Page, S. (2011) Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes. *Tourism Management*, 32(1), 1-15.
- Dwyer, L. (2015) Globalization of tourism: Drivers and outcomes, *Tourism Recreation Research*, 40(3), 326-339, DOI: 10.1080/02508281.2015.1075723
- Duineveld, M., van Assche, K. (2011). The Power of Tulips: Constructing Nature and Heritage in a Contested Landscape. *Journal of Environmental Policy & Planning*. 13(2). pp. 79-98. doi:10.1080/1523908X.2011.572655
- Dallen, D.J. (2007). Empowerment and stakeholder participation in tourism destination communities. In A. Church & T. Coles (Eds), *Tourism, Power and Space* (pp. 199-216). Abingdon: Routledge.
- Dietz, T., Ostrom, E. & Stern, P. (2003). The struggle to govern the commons. *Science*, 302, 1907-1912

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Laws, E., Richins, H., Agrusa, J., & Scott, N. (Eds). (2011). *Tourist destination governance: practice, theory and issues* (chapter 1, pp. 1-11). Wallingford: CABI

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
• Gren, M., Huijbens, E.H. (2014). <i>Tourism and the</i>	5	30

Anthropocene. Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism. 14 (1).		
<ul style="list-style-type: none"> Laws, E., Richins, H., Agrusa, J., & Scott, N. (Eds). (2011). Tourist destination governance: practice, theory and issues (chapter 1, pp. 1-11). Wallingford: CABI 	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none"> Getz, D. & Seldjan, T. (2005) Stakeholder involvement in sustainable tourism: balancing the voices. In W. F. Theobald (Ed.). Global tourism (pp. 230-245). Burlington, MA: Routledge Handouts: Stakeholder Theory 	5	30
<ul style="list-style-type: none"> Choibamroong, T. (2011). A stakeholder approach for sustainable community-based rural tourism development in Thailand. In E. Laws, H. Richins, J. Agrusa, & N. Scott. (Eds), (2011). Tourist destination governance: practice, theory and issues (pp. 173-185). Wallingford: CABI 	5	30
<ul style="list-style-type: none"> Ashworth, G. and Page, S. (2011) Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes. Tourism Management, 32(1), 1-15. 	5	30
<ul style="list-style-type: none"> Dwyer, L. (2015) Globalization of tourism: Drivers and outcomes, Tourism Recreation Research, 40(3), 326-339, DOI: 10.1080/02508281.2015.1075723 	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none"> Duineveld, M., van Assche, K. (2011). The Power of Tulips: Constructing Nature and Heritage in a Contested Landscape. Journal of Environmental Policy & Planning. 13(2). pp. 79-98. doi:10.1080/1523908X.2011.572655 	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none"> Dallen, D.J. (2007). Empowerment and stakeholder participation in tourism destination communities. In A. Church & T. Coles (Eds), Tourism, Power and Space (pp. 199-216). Abingdon: Routledge. 	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none"> Laws, E., Richins, H., Agrusa, J., & Scott, N. (Eds). (2011). Tourist destination governance: practice, theory and issues (chapter 1, pp. 1-11). Wallingford: CABI 	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa i izvedba nastavnog procesa ocjenjivat će se u skladu s općim aktom Sveučilišta primijenjenih znanosti Breda i postupkom ocjenjivanja kvalitete združenog specijalističkog diplomskog stručnog studija „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“.