



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Harald Buijtendijk, Sveučilište primijenjenih znanosti Breda	
Naziv predmeta	Metode kvalitativnog istraživanja	
Studijski program	Združeni specijalistički diplomski stručni studij „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	Godina 1, Semestar 1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. Ciljevi predmeta

U praktičnom smislu, na kraju ovog predmeta od studenata se očekuje:

- Prepoznati i izbjeći plagijat
- Prepoznati vrijednost istraživanja, posebno primijenjenog istraživanja i njegovu korisnost u svakodnevnoj praksi
- Prepoznati i objasniti različite epistemološke pristupe
- Identificirati relevantnu temu i istražiti njezinu relevantnost za određenu populaciju, ugostiteljstvo i kampiranje ili dionike
- Napisati pregled literature na temelju akademskih i stručnih izvora
- Formulirati izjavu o problemu i istražiti pitanja na temelju izazova i problema upravljanja outdoor ugostiteljstvom i kampovima
- Napisati detaljne bilješke na terenu na temelju promatranja sudionika
- Osmisliti upitnik za prikupljanje kvantitativnih podataka
- Analizirati kvantitativne podatke upitnika primjenom linearnog modeliranja
- Objasniti intervjuiranje kao resurs za prikupljanje podataka kao i za intervencije
- Kreirati pitanja za intervju
- Kreirati popis stavki za intervju
- Uključiti sudionike u razgovor
- Prikupiti podatke koristeći najmanje dva različita oblika intervjua
- Analizirati kvalitativne podatke korištenjem pristupa tematskog kodiranja
- Objasniti kako su kvantitativni i kvalitativni nalazi povezani
- Formulirati rješenja za kontekstualno upravljanje na temelju rezultata istraživanja
- Strukturirati i sastaviti korisno izvješće o stručnom istraživanju

2. Uvjeti za upis predmeta

Očekuje se da, na temelju završene prvostupanske razine, studenti posjeduju određena znanja i vještine. Studenti moraju biti sposobni:

Etički

- Prepoznati, objasniti, argumentirati i izbjeći plagijat
- Objasniti nužnost informiranog pristanka prilikom istraživanja ljudskih sudionika

Matematički

- Izračunati elementarne deskriptivne statistike kao što su srednja vrijednost, medijan i standardna devijacija
- Objasniti, primijeniti i grafikonirati linearne jednadžbe



Filozofski

- Logički utemeljen cilj istraživanja
- Konstruirati logički argument
- Zauzeti i znati raspravljati s perspektive nekog drugog, s kojim se učenici možda ne slažu

3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Kreativno/transformativno mišljenje: sposobnost generiranja inovativnih ideja za razradu korisnih pitanja koja mogu izgraditi učinkovit scenarij za strukturiranje istraživanja. Radi se o postavljanju različitih vrsta pitanja kako bi se bolje razumjeli izbori ispitanika u kombinaciji s relevantnošću istraživanja.

Kritičko mišljenje: sposobnost samosvijesti, sposobnost vaganja utjecaja motiva i predrasuda te prepoznavanje vlastitih pretpostavki kao i različitih stajališta kako bi se mogle procijeniti te razlike.

Slušanje, pričanje i iznošenje ideja: Sposobnost posvećivanja pune pažnje situaciji, uključivanja u kontekst, sposobnost slušanja i razgovora u odgovarajuće vrijeme te iznošenja stava u vezi s temom. Slušanje je jedna od najvažnijih vještina koje studenti mogu imati kao istraživač. Koliko dobro osoba sluša ima veliki utjecaj na način na koji razgovara, komunicira kao i na kvalitetu odnosa s drugima. Kao dobar slušatelj i istraživač, uloga studenta nije samo razumjeti što je rečeno, već i kako je rečeno. Prilikom razgovora, studenti bi također trebali biti u stanju iznijeti svoje mišljenje na pozitivan način i s poštovanjem.

Prikupiti, razumjeti, procijeniti i analizirati informacije: Ovo je kompetencija pronalaženja relevantnih informacija, njihove obrade i rada s podacima proizvedenim tijekom istraživanja. Ovdje spadaju tehničke vještine istraživačkih metoda.

Vještine pisanja: Sposobnost prevođenja ideja u riječi na papiru na koherentan i jasan način. Pisanje je temeljna kompetencija istraživača kako bi svojim čitateljima jasno iznijeli svoje mišljenje i artikulirali važne ideje različitih autora zajedno s osobnim uvidima. Prilozi uz ovaj pregled objašnjavaju smisleno pisanje, pisanje odlomaka i plagijat.

4. Sadržaj predmeta

Ovaj predmet sastoji se od predavanja, radionica, nadzora (kontakt sati) i zadatka. Studenti bi trebali biti prisutni 168 sati.

Predavanja

Predavanja imaju za cilj upoznati studente s tehnikama i principima terenskog istraživanja, pri čemu će snažan naglasak biti na odabiru tehnika, procjeni njihove relevantnosti (kako akademske tako i primijenjene) i kritičkom razmatranju ograničenja tijekom izvođenja tehnike u neizvjesnim okolnostima.

Radionice

Na radionicama će se uvježbavati tehnike prikupljanja i analize podataka. Također će se održati pojedinačni sastanci za povratne informacije o pisanju.

5. Vrsta izvođenja nastave

<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad



	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Samostalan i grupni rad, pohađanje nastave.							
8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1,7
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,3	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Zadatak							
<p>Profesionalci moraju razumjeti o čemu je destinacija, koliko je ona složena i kakav je odnos ljudi s destinacijom: lokalno stanovništvo, turisti, nevladine organizacije, korporativno poslovanje, itd. Fokus upravljanja destinacijom može varirati od privlačenja turista, do promicanja održivog okoliša, umrežavanja dionike, poboljšanja društvene kohezije i tako dalje.</p> <p>Za mnoge destinacije ključno je da ih turisti uopće posjećuju. Za druge, menadžeri destinacije žele da turisti ostanu dulje ili potroše više novca. Ipak, druge destinacije žele manje turista, različite vrste turista ili različitu interakciju turista s lokalnim stanovništvom. Sve su to ponašanja s kojima se menadžeri destinacija pokušavaju nositi.</p> <p>Za okvir zadatka, turist koji posjećuje kamp je jedinica analize. Studenti će provesti dan promatrajući sudionike u kampu kako bi istražili što se događa u smislu turista: aktivnosti, ponašanja i interakcije.</p> <p>Studenti odabiru fenomen, kao što je aktivnost, ponašanje ili interakcija, koji se čini relevantnim. Na temelju literature i njihovih osobnih iskustava, bolje će istražiti te varijable u korporativnom kontekstu, razumjeti ih i identificirati kako bi menadžeri mogli donijeti pozitivne promjene.</p> <p>Kako bi bili spremni za početak prikupljanja podataka, studenti postavljaju istraživačka pitanja koja će slijediti literaturu, kao i pitanja koja će postavljati sudionicima. Započinju s kvalitativnim pristupom temi vodeći dubinske intervjue kako bi istražili značenja, procese i priče. Naučit će formulirati otvorena i znatiželjna pitanja kako bi potaknuli svoje sudionike da što otvorenije i slobodnije govore o tome što je za njih važno u istraženju temi. Nakon procesa intervjua, prepisati će intervju od riječi do riječi, a analiza koju budu koristili (tematska analiza) pomoći će im proširiti razumijevanje konteksta u kojem se turizam događa.</p> <p>Nakon prvog istraživanja nastaviti će s kvantitativnim istraživanjem, usredotočujući se na identificiranje nekih varijabli koje će se dalje obrađivati i biti vezane uz temu. Svaki učenik će prikupiti 10 popunjenih upitnika. Uz to, pripremit će se osnovna statistika sa svrhom predviđanja promjena.</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">Brown, L. & Durrheim, K. (2009) Different Kinds of Knowing: Generating Qualitative Data Through mobile interviewing. <i>Qualitative Inquiry</i>, 15 (5), pp. 911-930 www.researchgate.net/publication/263464809_Different_kinds_of_knowing_Different_Kinds_of_Knowing_Generating_Qualitative_Data_Through_Mobile_InterviewingBraun, V. & Clarke, V. (2006) <i>Using thematic analysis in psychology</i>. <i>Qualitative Research in Psychology</i>, 3 (2). Pp. 77-101							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



- McNamee, Research as Social Construction. [www.pubpages.unh.edu/~smcnamee/research/Research_as_SC_\(Brazil\).pdf](http://www.pubpages.unh.edu/~smcnamee/research/Research_as_SC_(Brazil).pdf)
- Field, A. *A Guide to Statistics With SPSS*.
- Gillet, S., Schmitz, P., & Mitas, O. (2016). The Snap-Happy Tourist the Effects of Photographing Behaviour on Tourists' Happiness. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 40(1), 37-57.
- Konijn, E., Sluimer, N., & Mitas, O. (2016). Click to Share: Patterns in Tourist Photography and Sharing. *International Journal of Tourism Research*.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Konijn, E., Sluimer, N., & Mitas, O. (2016). Click to Share: Patterns in Tourist Photography and Sharing. *International Journal of Tourism Research*.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
• Brown, L. & Durrheim, K. (2009) Different Kinds of Knowing: Generating Qualitative Data Through mobile interviewing. <i>Qualitative Inquiry</i> , 15 (5), pp. 911-930 www.researchgate.net/publication/263464809_Different_kinds_of_knowing_Different_Kinds_of_Knowing_Generating_Qualitative_Data_Through_Mobile_Interviewing	Dostupno online	30
• Braun, V. & Clarke, V. (2006) Using thematic analysis in psychology. <i>Qualitative Research in Psychology</i> , 3 (2). Pp. 77-101	Dostupno online	30
• McNamee, Research as Social Construction. www.pubpages.unh.edu/~smcnamee/research/Research_as_SC_(Brazil).pdf	Dostupno online	30
• Field, A. <i>A Guide to Statistics With SPSS</i> .	Dostupno online	30
• Gillet, S., Schmitz, P., & Mitas, O. (2016). The Snap-Happy Tourist the Effects of Photographing Behaviour on Tourists' Happiness. <i>Journal of Hospitality & Tourism Research</i> , 40(1), 37-57.	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa i izvedba nastavnog procesa ocjenjivat će se u skladu s općim aktom Sveučilišta primijenjenih znanosti Breda i postupkom ocjenjivanja kvalitete združenog specijalističkog diplomskog stručnog studija „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“.