



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	red. prof. dr. sc. Jeroen Klijs, izv. prof. dr. sc. Jan van Sterren, Sveučilište primijenjenih znanosti Breda	
Naziv predmeta	Razvoj, financije i organizacija destinacije	
Studijski program	Združeni specijalistički diplomski stručni studij „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	Godina 1, Semestar 1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)
1. Ciljevi predmeta		
Nakon uspješno završenog kolegija student će biti sposoban raditi na jednostavnim i složenim zadacima na strukturiran, učinkovit i projektno utemeljen način. Student će steći opća znanja o ekonomskim/financijskim aspektima turizma (projektima) te biti sposoban razumjeti, razvijati i planirati turističke projekte prema međunarodno prihvaćenim standardima i strukturama te mjeriti njihov (društveno-ekonomski) učinak. Dodatne pojedinosti nalaze se u prijedlogu kolegija.		
2. Uvjeti za opis predmeta		
Nema.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<ul style="list-style-type: none">• Poznavati i razumjeti koncept i alate za upravljanje projektnim ciklusom (PCM), na teorijskoj i na operativnoj razini.• Znati i razumjeti razliku između projekata i operacija te poznavanje glavnih ciljeva projekta (upravljanje opsegom, vremenom, troškovima, kvalitetom i ljudskim resursima).• Poznavati i razumjeti alate/tehnike upravljanja za vođenje projekata, što je osnova/struktura ukupnog modula.• Poznavati i razumjeti sve ključne faze u pripremi i provedbi projekata. Fokus će biti na razvoju znanja o tehničkim alatima upravljanja projektima, kao i na provedbenim vještinama, iz perspektive dionika (ciljne skupine, korisnici, lokalne institucije i donositelji odluka) tijekom projektnog ciklusa.• Poznavati i razumjeti potrebna ulaganja u sektor turizma (projekti).• Znati i razumjeti kako i tko financira ulaganja.• Biti u stanju objasniti prirodu i svrhu financijskih izvještaja.• Biti sposoban kritički pregledati financijsku izvedivost turističkih projekata.• Razumjeti i shvatiti kako multilateralne agencije za financiranje (Svjetska banka, EU, Azijska razvojna banka, Afrička razvojna banka, UNDP, bilateralni donatori) djeluju u ovom području.• Razumjeti “Međunarodno konkurentno nadmetanje” kad su u pitanju natječaji.• Poznavati i razumjeti različite ekonomske učinke turizma i njihovu međusobnu povezanost.• Poznavati i razumjeti različite metode za mjerenje ekonomskih učinaka turizma te njihove prednosti i nedostatke. Fokus će biti na modelu ulaz-izlaz.• Poznavati i razumjeti različite metode i izbore vezane uz mjerenje troškova posjetitelja.		
4. Sadržaj predmeta		
Ovaj kolegij obrađuje tri teme i njihovu međusobnu povezanost i to: <ul style="list-style-type: none">• Organizacija i upravljanje turističkim projektima Kako su organizirani projekti razvoja turizma i njihovi dionici, kako djeluju (multilateralne) agencije za financiranje, koja je uloga konzultanta i drugih dionika? Kako projektni (npr. istraživački) tim organizira i upravlja projektima razvoja turizma?		

• Financiranje i ulaganja u turizam (projekti)
Bez financija i ulaganja nema razvoja. Financije i investicije su osnova razvoja. Koja se ulaganja odvijaju u turizmu (projekti)? Kako se te investicije financiraju i od koga?

• Ekonomski učinci turizma (projekti)
Koliki je doprinos turizma (projekata) gospodarstvu regije, u smislu proizvodnje, dodane vrijednosti, prihoda i zaposlenosti? Kako se može izmjeriti ovaj doprinos?

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari

7. Obaveze studenata

Samostalan i grupni rad, pohađanje nastave.

8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,7
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1, 3	Referat	1	Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje predmeta temelji se na dva pojedinačna izvješća, koji čine konačnu ocjenu.

- Izvješće 1 je individualni “prijedlog” za određenu (projekt) organizaciju i njezinu provedbenu i upravljačku strukturu, kao i njegove proračunske implikacije.
- Izvješće 2 sastoji se od dva dijela i sadrži (A) opću financijsku analizu (makro i/ili mikro) i (B) analizu (očekivanih) regionalnih ekonomskih učinaka događaja ili razvoja po izboru studenta.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Koster, K. (2009), International Project Management, Sage publications, London (osnovno pozadinsko čitanje)
Razni materijali i bilješke s predavanja će biti osigurani i dostupni.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Turner, J.R., (2014), Handbook of Project-Based Management (3rd edition), McGraw-Hill, ISBN 978- 0-07-154974-5 (THE project manager’s handbook world-wide)
- Cleland, D.I. and Ireland, L.W., Project Management, Strategic Design and Implementation (5th edition), McGraw-Hill, ISBN 987-0-07-147160 (practical handbook on the different stages of PROJECT Management)

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Koster, K. (2009), International Project Management, Sage publications, London	20	30
<i>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Kvaliteta programa i izvedba nastavnog procesa ocjenjivat će se u skladu s općim aktom Sveučilišta primijenjenih znanosti Breda i postupkom ocjenjivanja kvalitete združenog specijalističkog diplomskog stručnog studija „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management.		