



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Celiane Camargo-Borges, Sveučilište primijenjenih znanosti Breda	
Naziv predmeta	Timski rad i kreativno vodstvo	
Studijski program	Združeni specijalistički diplomski stručni studij „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	Godina 1, Semestar 1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
1. Ciljevi predmeta		
<p>Upravljanje turističkom destinacijom zahtijeva od studenata razumijevanje prilično složene situacije. Destinacije su bogate interakcijama između turističkih dionika u fizičkom okruženju na što utječe genetika, lokalna kultura, povijest i institucije. Istraživanje nam daje priliku da shvatimo ovu složenost, utječemo na nju novim znanjem i perspektivama te omogućimo promjenu.</p> <p>Svrha ovog kolegija od 4 ECTS je da studenti razumiju različite istraživačke pristupe, posebno istraživačke metodologije i nauče ih koristiti prakticirajući specifične metode. Na temelju filozofije stvaranja znanja, studenti će učiti o raznim kvantitativnim i kvalitativnim metodama. Pritom će studenti učiniti istraživanje svakodnevnom praksom s kojom mogu rješavati složena pitanja iz istraživačke perspektive.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>U praktičnom smislu, na kraju ovog predmeta od studenata se očekuje:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Prepoznati vrijednost istraživanja, posebno primijenjenog istraživanja te njegovu korisnost u svakodnevnoj praksi2. Razumjeti i primijeniti metodološke pristupe istraživanju3. Identificirati relevantnu temu te istražiti njezinu relevantnost za određenu populaciju, ugostiteljstvo i kampiranje ili skup dionika4. Formulirati izjavu o problemu i istražiti pitanja na temelju izazova i problema upravljanja destinacijom5. Osmisliti upitnik za prikupljanje kvantitativnih podataka6. Analizirati kvantitativne podatke upitnika primjenom linearnog modeliranja7. Razumjeti, dizajnirati i provoditi intervju kao resurs za prikupljanje podataka, kao i za intervencije8. Kreirati pitanja za intervju9. Kreirati popis stavki za intervju10. Uključiti sudionike u razgovor11. Prikupiti podatke pomoću intervjua12. Analizirati kvalitativne podatke koristeći pristup tematskoj analizi13. Formulirati rješenja za kontekstualno outdoor ugostiteljstvo i upravljanje kampovima na temelju rezultata istraživanja14. Strukturirati i sastaviti korisno izvješće o stručnom istraživanju		
4. Sadržaj predmeta		
Ovaj predmet sastoji se od predavanja, radionica, nadzora i zadataka. Studenti trebaju biti prisutni na nastavi 112 sati.		



Predavanja

Predavanja imaju za cilj upoznati studente s tehnikama i principima istraživačkih procesa i metodologije, pri čemu će snažan naglasak biti na odabiru tehnika, procjeni njihove relevantnosti (kako akademske tako i primijenjene) te kritičkom razmatranju ograničenja tijekom korištenja tehnike u neizvjesnim okolnostima.

Radionice

Na radionicama će se uvježbavati tehnike prikupljanja i analize podataka.

Zadatak

Menadžeri kamping resorta moraju razumjeti o čemu se radi u njihovom odmaralištu, koliko je složeno i kakav je odnos ljudi: osoblja, lokalnog stanovništva, turista, korporativnih poslova itd. Za mnoge menadžere outdoor ugostiteljstva ključno je da ih turisti uopće posjećuju.

U 2021. izgradnja oporavka i otpornosti za ljude, prosperitet i planet je ključna i nije laka. UNWTO je specijalizirana agencija Ujedinjenih naroda, vodeća međunarodna organizacija u području turizma. Agencija je aktivna u razvoju odgovornog turizma povezujući se s univerzalnom Agendom za održivi razvoj 2030. koja dolazi zajedno sa 17 ciljeva održivog razvoja (SDG-ova). SDG želi svijetu ponuditi novi smjer gdje turizam može igrati značajnu ulogu u pružanju održivih rješenja za ljude i za planet zajedno.

U 2023.: zadatak će se usredotočiti na turiste i na to kako bi se turizam mogao oporaviti od krize uzrokovane Covid-19, dok će se u isto vrijeme baviti (pridonoseći) ciljevima održivog razvoja?

Kako bi bili spremni za početak prikupljanja podataka, studenti će postaviti neka istraživačka pitanja na temelju kojih će voditi prikupljanje podataka. Studenti će započeti s kvantitativnim istraživanjem, usredotočujući se na identificiranje nekih varijabli kojima će se dalje baviti i obraditi u svojoj temi. Za to će se zajednički oblikovati upitnik kao baza te koristiti za prikupljanje stvarnih podataka od stvarnih turista. Svaki student će prikupiti 10 popunjenih upitnika. Naučit će osnovne statističke metode i nastaviti s kvalitativnim pristupom temi vodeći dubinske intervjue kako bi istražili značenja, procese i priče. Studenti će naučiti kako formulirati otvorena pitanja i znatiželjna pitanja u svrhu poticanja sudionika da što otvorenije i slobodnije govore o tome što je za njih važno u istraženju temi. Nakon procesa intervjua, studenti će intervju „prepisati“ riječ po riječ, a analiza koju koriste (tematska analiza) pomoći će proširiti razumijevanje konteksta u kojem se turizam događa. Kombinacija kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja omogućit će studentima da daju originalne i praktične preporuke.

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari -

7. Obaveze studenata

Samostalan i grupni rad, pohađanje nastave.

8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminars		Eksperime	
-------------------	---	---------------------	--	----------	--	-----------	--

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



				ki rad		ntalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	1	Istraživanj e	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Konačna ocjena temelji se 100% na individualnom zadatku, koji se sastoji od uvoda u kontekst i temu, iskaza problema zajedno s istraživačkim pitanjima, korištenom metodologijom, rezultatima, raspravom i preporukama. U slučaju ocjene manje od 5.5, moguće je poništiti i ponoviti (prikaz promjena koje su studenti napravili pomoću Track Changes u Wordu) zadatak unutar dva tjedna koristeći povratne informacije.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

[Teaming: How organizations learn, innovate, and compete in the knowledge economy](#), Amy C Edmondson, 2012, John Wiley & Sons

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

A critical consideration of LEGO® SeriousPLAY® methodology for tourism studies, Tourism Geographies, June 2019, [Alison McIntosh](#), [Cheryl Cockburn-Wootten](#), Pages 162-184 , Published online: 07 Jun 2019.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Teaming: How organizations learn, innovate, and compete in the knowledge economy , Amy C Edmondson, 2012, John Wiley & Sons	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa i izvedba nastavnog procesa ocjenjivat će se u skladu s općim aktom Sveučilišta primijenjenih znanosti Breda i postupkom ocjenjivanja kvalitete združenog specijalističkog diplomskog stručnog studija „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“.