



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Sandra Janković, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	
Naziv predmeta	<b>Financijsko izvješćivanje</b>	
Studijski program	<b>Združeni specijalistički diplomski stručni studij „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“</b>	
Status predmeta	<b>obvezatan</b>	
Godina	Godina 1, Semestar 2	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
<b>1. Ciljevi predmeta</b>		
Cilj kolegija je stjecanje teoretskog znanja u području sustava internog izvještavanja kao i praktičnih vještina i znanja povezanih s njihovim korištenjem u kamping resortima.		
<b>2. Uvjeti za upis predmeta</b>		
Nema.		
<b>3. Očekivani ishodi učenja za predmet</b>		
Nakon položenog kolegija, očekuje se da će student biti u mogućnosti: Objasniti i interpretirati različite vrste troškova te pripremiti kalkulaciju proizvoda, usluge, tržišnog segmenta, odnosno kanala distribucije u kamping resortu. Izraditi i razumjeti dnevne i mjesečne izvještaje za različite centre odgovornosti u kamping resortu kao i mjesečni račun dobiti i gubitka temeljem USALI metode. Razumjeti i interpretirati izvještaj o održivosti. Kritički prosuditi važnost i korisnost informacija iz internih izvještaja kao i značajnost PMS-a (Property Management System) za poslovanje kamping resorta.  Osim razvijanja specifičnih kompetencija, student će aktivnim sudjelovanjem u nastavi i timskim rješavanjem studija slučaja razviti sposobnost analitičkog pristupa, kritičkog razmišljanja i timskog rada.		
<b>4. Sadržaj predmeta</b>		
Sadržaj predmeta usmjeren je na instrumente menadžerskog računovodstva koji se koriste u koncipiranju internog obračuna te u pripremi internih računovodstvenih izvještaja. Sadržaj predmeta izučava se kroz mnogobrojne studije slučajeva koje omogućuju studentima stjecanje praktičnih spoznaja o ograničenjima postojeće prakse, ali i mogućnostima unapređenja sustava internog izvještavanja, a se izučava kroz sljedeće tematske jedinice: Prihodi i rashodi: definiranje, mjerenje i identifikacija; Izvještavanje po segmentima u kamping resortima; Interno izvještavanje temeljem USALI-a (Uniform System of Accounts for the Lodging Industry); Dnevni i mjesečni izvještaji u kamping resortu; Račun dobiti i gubitka kamping resorta; Alokacija troškova; Troškovi okoliša i troškovi kvalitete; Izvještavanje o održivosti: studij slučaja najbolje prakse - izvještaj o održivosti u kamping resortima. PMS (Property management system) u kamping resortima: primjeri najbolje prakse.		
<b>5. Vrsta izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža



	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
<b>6. Komentari</b>							
<b>7. Obaveze studenata</b>							
Nema.							
<b>8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata</b>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,9	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
<b>9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</b>							
<p>Kontinuirana provjera znanja i procjena aktivnosti studenata tijekom pohađanja nastave te ocjenjivanje na završnom ispitu, a sve u skladu sa pravilnikom o ocjenjivanju na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni plan s aktivnostima, studentskim opterećenjem, ishodima učenja, planom nastave te metodama procjene.</p> <p>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se sukladno općim aktima Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (Sveučilišta u Bredi ili Sveučilišta u Gironi) te sukladno pravilima definiranim u Priručniku studiranja združenog SDSS „MASOHM“</p>							
<b>10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</b>							
1. Hotel Association of New York City, HANYC. (2006). Uniform System of Accounts for the Lodging Industry, 10 Revised Edition, Educational Institute of the American Hotel & Motel Association, East Lansing.							
2. Schmidgall, R., (1997). Hospitality industry managerial accounting, American Hotel & Motel Association (izabrana poglavlja).							
<b>11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</b>							
<ul style="list-style-type: none"><li>• Horngren, C.T., Datar, S.M., Foster, G. Cost Accounting (2018) A Managerial Emphasis, Prentice Hall, Pearson Education International (izabrana poglavlja).</li></ul>							
<b>12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</b>							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Hotel Association of New York City, HANYC. (2006). Uniform System of Accounts for the Lodging Industry, 10 Revised Edition, Educational Institute of the American Hotel &amp; Motel Association, East Lansing.</li></ul>		5			30		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Schmidgall, R., (1997). Hospitality industry managerial accounting, American Hotel &amp; Motel</li></ul>		5			30		

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Association (izabrana poglavlja)		
<b>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</b>		
Kvaliteta programa i izvedba nastavnog procesa ocjenjivat će se u skladu s općim aktima Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu i postupkom ocjenjivanja kvalitete združenog specijalističkog diplomskog stručnog studija „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“.		