



OPIS PREDMETA

Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Josipa Cvelić Bonifačić, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	
Naziv predmeta	Inovacija u outdoor ugostiteljstvu	
Studijski program	Združeni specijalistički diplomski stručni studij „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	Godina 1, Semestar 2	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30 (0+0+30)

1. Ciljevi predmeta

Cilj ovog kolegija je da studenti mogu opisati aktivnosti operativnog menadžmenta u jednom od odabranih/ postojećih kamping resorta a, kroz analizu brojnih pokazatelja steći svijest i razumijevanje za menadžerske procese i izazove, te temeljem provedenih analiza i istraživanja biti u mogućnosti predložiti optimizaciju ovih procesa. Polazište analize je strateška orijentacija te organizacija i kultura promatranog resorta.

U kolegiju se praktično obrađuju znanja stečena u drugim modulima:

- Zadovoljstvo gostiju
- Produktivnost i operativni menadžment
- Održivost

Tijekom ovog kolegija studenti će raditi na odabiru teme za diplomski rad te istraživati mogućnosti za odabir mjesta gdje će obavljati Transformacijski projekt odnosno stručnu praksu. (4. semestar)

2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završetka ovog kolegija student će moći:

- Komunicirati i pokazati dobre usmene i pismene komunikacijske vještine
- Pokazati inicijativu, kreativnost, fleksibilnost i neovisnost u obavljanju zadataka i prepoznati važnost brzog djelovanja kako bi se uočile i iskoristile prilike i/ili došlo do novih rješenja
- Razumjeti interese i odgovornosti drugih dionika i aktera, te pokazati sposobnost međusobne suradnje
- Moći planirati operativne i taktičke poslovne procese, čak i ako postoje neizvjesni čimbenici te biti u stanju izračunati potrebne pokazatelje koji su podrška procesu odlučivanja
- Moći razviti, implementirati i procijeniti promjene u procesima na kreativan, brz i točan način, implementirati i/ili optimizirati operativne procese
- Znati analizirati i predložiti poboljšanja organizacijske strukture i kulture tvrtke

4. Sadržaj predmeta

Studenti će tijekom cijelog semestra raditi u timovima od dvoje/troje.

Analizirat će kamping resort ili drugi objekt outdoor ugostiteljstva.

Studenti će na kraju izraditi portfelj koji sadrži prijedloge za buduću strategiju sa tri ključna elementa:

Veće zadovoljstvo gostiju



Poboljšana produktivnost i operacija
Poboljšani rezultati održivosti
Powerpoint prezentacija
Individualni zaključak procesa svakog studenta

Tijekom zadatka treba slijediti slijedeće korake:

A) Istraživanje zadovoljstva gostiju u kamping resortu

Istraživanje zadovoljstva i iskustava gostiju (istraživanje elemenata koja doprinose iskustvima kao što su osobni ciljevi, društveni kontekst i psihički kontekst. Uključiti različite važne pod teme na način da se podaci prikupe putem: intervjua (7 intervjua)

Metode prikupljanje podataka su:

- intervjui: obaviti 7 intervjua (svaki 30 minuta ili više) s gostima. Snimke se obrađuju u transkriptu.
- Recenzije gostiju: prikupite 20 recenzija (po recenziji minimalna duljina od 80 riječi) Koristi se kodiranje (otvoreno, aksijalno, selektivno) za obje metode za obradu dobivenih podataka.

Očekivani rezultat je izvješće u kojem se struktura sadržaja temelji na temama koje su izvedene iz selektivnog i aksijalnog kodiranja. Sadržaj paragrafa temelji se na izjavama koje su dali različiti ispitanici u recenzijama.

B) Istraživanje produktivnosti i operacija u kamping resortu

- procijeniti produktivnost i operacije kamping resorta pomoću popisa pokazatelja produktivnosti i operacija (koji ste izradili sami studenti).

Popis pokazatelja produktivnosti trebao bi sadržavati veliki izbor tema koje se odnose na produktivnost rada, produktivnost odnosa sa gostima, operativnu produktivnost i kapitalnu produktivnost. Glavna područja i procesi na lokaciji, za koje se trebaju 'provjeriti' pokazatelji produktivnosti prema popisu, su: kuhinja, čišćenje, prijava i odjava gostiju na recepciji, informacije za goste, održavanje, osoblje (zapošljavanje, obuka, brifing, popis), osiguranje kvalitete.

Očekivani rezultat je: izvješće s rezultatima i zaključci o tome što pozitivno i negativno utječe na produktivnost.

C) Istraživanje održivosti:

- napraviti osnovnu analizu te izraditi prijedlog poboljšanja u slijedećim područjima održivosti: korištenja električne energije, korištenja vode i upravljanja otpadom

Očekivani rezultat je izrada analize i prijedlozi za poboljšanje energetske učinkovitosti.

Studentski timovi razvijaju, pripremaju i prezentiraju ukupan plan poboljšanja strategije i inovacije u odabranom kamping resortu koji sadrži:

- opis tvrtke: organizacija (struktura, povijest), karakteristike, prikaz poslovanja u front i back uredu te druge relevantne informacije
- Prezentacija rezultata triju istraživačkih tema koje će se provesti

5. Vrsta izvođenja nastave

predavanja

samostalni zadaci

seminari i radionice

multimedija i mreža



	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari	-						
7. Obaveze studenata							
Studenti su dužni aktivno sudjelovati u terenskoj nastavi.							
8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	0,2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat	0,7	Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ishodi učenja u nastavi i na završnom ispitu provjeravaju se na slijedeći način: - Ocjena strateškog izvješća (70%). Izvješće mjeri kvalitetu tri komponente: - istraživanje zadovoljstva gostiju : 40% - istraživanje pokazatelja produktivnosti i operacija 30% - prijedlozi za poboljšanje održivosti: 30% - Powerpoint prezentacija i stil prezentacije (10%) Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se sukladno općim aktima Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (Sveučilišta u Bredi ili Sveučilišta u Gironi) te sukladno pravilima definiranim u Priručniku studiranja združenog SDSS „MASOHM“.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
• Carvalho,L.,Costa, T.,(2011) Tourism innovation - a literature review complemented by case study research, Book of proceedings - International conference on tourism & management studies, Vol.1, Algarve							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Michael. C.H., Williams, (2019) Tourism and innovation, Routledge, London							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Nema							
. Carvalho,L.,Costa, T.,(2011) Tourism innovation - a literature review complemented by case study research, Book of proceedings - International conference on tourism &		5		30			

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



management studies, Vol.1, Algarve		
<i>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Kvaliteta programa i izvedba nastavnog procesa ocjenjivat će se u skladu s općim aktima Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu i postupkom ocjenjivanja kvalitete združenog specijalističkog diplomskog stručnog studija „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“.		