



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Josipa Cvelić Bonifačić, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	
Naziv predmeta	<b>Menadžment i operacije u outdoor ugostiteljstvu</b>	
Studijski program	<b>Združeni specijalistički diplomski stručni studij „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“</b>	
Status predmeta	<b>obvezatan</b>	
Godina	Godina 1, Semestar 2	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	9 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	75 (30+0+45)
<b>1. Ciljevi predmeta</b>		
Cilj predmeta je razumjeti kontekst, europsko okruženje i organizaciju kampiranja / outdoor ugostiteljstva kao i povijest kampiranja. Kroz prikaz najboljih praksi u europskom outdoor ugostiteljstvu studenti će razumjeti provedbu kampiranja u održivom outdoor ugostiteljstvu. Također će steći osnovna znanja o upravljanju ljudskim potencijalima, story telling procesu te trendovima u ugostiteljstvu na otvorenom. Studenti će moći interpretirati mjerenje kvalitete u kamping resortima. Cilj je predmeta da studenti steknu razumijevanje i osnovna znanja o funkcijama menadžmenta u održivom outdoor ugostiteljstvu.		
<b>2. Uvjeti za upis predmeta</b>		
Nema.		
<b>3. Očekivani ishodi učenja za predmet</b>		
Nakon uspješno savladanog programa kolegija Menadžment i operacije u outdoor ugostiteljstvu, studenti će moći:		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Razumjeti kontekst, povijest i značajke razvoja kamping turizma u okviru klimatskih promjena i europskog zelenog plana</li><li>2. Razumjeti i biti sposoban prepoznati dionike, organizaciju kamping turizma u Europi i kako se upravlja njihovim poslovnim funkcijama i procesima.</li><li>3. Biti sposoban implementirati osnovne principe i metode u upravljanju ljudskim kapitalom te primijeniti metode i tehnike pripovijedanja i ekonomije doživljaja u kamping operacijama</li><li>4. Razumjeti standarde i funkcije operacija u outdoor ugostiteljstvu te operacije i funkcije različitih odjela uključujući upravljanje kvalitetom</li><li>5. Moći protumačiti rezultate mjerenja kvalitete u ugostiteljstvu na otvorenom</li><li>6. Prepoznati trendove budućeg razvoja turizma i outdoor ugostiteljstva</li></ol>		
<b>4. Sadržaj predmeta</b>		
Sadržaj predavanja temelji se na razumijevanju i sposobnosti implementacije znanja o kampiranju kroz teorijska znanja i primjere iz najboljih slučajeva iz prakse. Kroz dva (2) izleta i terenski rad koji uključuje i boravak u kamping resortu, studenti će steći praktično iskustvo poslovanja i menadžmenta kamping resorta. Sadržaj kolegija je:		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Kontekst outdoor ugostiteljstva u svijetu i Europi u okviru klimatskih promjena</li><li>- Povijest outdoor ugostiteljstva - kamping turizma</li><li>- Značajke kamping turizma u različitim zemljama Europe</li><li>- Glavni dionici kampiranja u Europi, uključujući industriju kamping vozila</li></ul>		



- Vrste kampova i zakonodavstvo kampiranja u Europi  
 - Upravljanje kvalitetom u kamping resortima s naglaskom na upravljanje online reputacijom  
 - Ljudski kapital u kampovima; načela i metode zapošljavanja, obrazovanja, obuke, komunikacije i rješavanja problema  
 - Metode i tehnike pripovijedanja i ekonomija doživljaja  
 - Principi poduzetništva u otvaranju malog kampa  
 - Operacije u smještaju i operacije pojedinih odjela u outdoor ugostiteljstvu  
 - Budućnost razvoja outdoor ugostiteljstva

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari

7. Obaveze studenata

Studenti su dužni aktivno sudjelovati u nastavi i obveznoj literaturi.

8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata

Pohađanje nastave	2,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej	0,9	Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,1	Referat	1	Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se sukladno općim aktima Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (Sveučilišta u Bredi ili Sveučilišta u Gironi) te sukladno pravilima definiranim u Priručniku studiranja združenog SDSS „MASOHM“.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- ETC (2021), Encouraging sustainable tourism practices, A report produced for the European Travel Commission by TOPOSOPHY Ltd
- OECD (2020) Rebuilding tourism for the future: Covid-19 Policy Responses and Recovery, available at: OECD.org McKinsey & Company (2018) True Gen': Generation Z and its implication for companies
- Tribe,J., (1999) The economics of Leisure and Tourism, Butterworth-Heinemann, Oxford
- Styles D., Schönberger H., Galvez Martos J. L., Best Environmental Management Practice in the Tourism Sector, EUR 26022 EN, doi:10.2788/33972.
- Enoksen, E., Lynch, P.(2018) Learning leadership: becoming an outdoor leader, Journal of Adventure, Education and Outdoor Learning, Vol. 18., Issue 2
- Briery, B.G. (2004) Family camping: Building a community at warp speed the special case of family camping. Camping Magazine, July/August.
- Leslie,D. (2012) Tourism Enterprises and the Sustainability Agenda across Europe, Routledge, London,
- Milohić, I., Cvelić Bonifačić, J., Licul, I. (2019), Transformation of Camping into Glamping

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

- trends and perspectives, TooSEE, Vol. 5, pp. 457-473.

- Young, T. (2017), *Heading Out: A History of American Camping*, Cornell University Press.
- Conrady, R., Ruetz, D., Aeberhard, A. (2020), *Glamping: camping, luxury, sustainability*, in *Luxury Tourism: Market Trends, Changing Paradigms, and Best Practices*, Springer, Switzerland.
- Cvelić Bonifačić, J., Cerović, Z., Milohnić, I. (2017), *Glamping – Creative accommodation in camping resorts: Insights and Opportunities*, ToSEE, Vol. 4, pp. 101-114.
- Young, T. (2017), *Heading Out: A History of American Camping*, Cornell University Press.
- Wellner, C. (2015), *Introduction to the Research Field: Camping & Caravanning*, *User Innovators in the Silver Market*, pp. 61-68.
- Burke, R.J., Hughes, J.C. ed. (2019), *Handbook of Human Resource Management in the Tourism and Hospitality Industries*, Edward Elgar Publishing Ltd, London.
- Nistoreanu, P. ed (2019), *New Trends and Opportunities for Central and Eastern European Tourism*, IGI Global, USA.
- Legrand, W., Sloan, P.m Chen, J.S. (2016), *Sustainability in the Hospitality Industry : Principles of sustainable operations*, Taylor & Francis Ltd, UK.
- Szende, P., Dalton, A. N., Yoo, M., (2021), *Operations Management in the Hospitality Industry*, Emerald Publishing Limited, UK
- [Brochado, A.](#) (2019), "Nature-based experiences in tree houses: guests' online reviews", [Tourism Review](#), Vol. 74 No. 3, pp. 310-326.
- Niamh, E., Stewart, E.J., Fitt H., Page S., Espiner, S. (2021): *From tents and maps to vans and apps: Exploring camping mobilities*, *Tourism Geographies*, Christchurch
- Saftić, D., Dropulić, M., Bošković, D. (2009), *Istria's tourists' animation and sport preferences with a special view on rural areas*, 28th International Conference on Organizational Science
- - Lucivero, M. (2012) *Camping and Open-Air Tourism: An Opportunity for Sustainable Tourism in Coastal Areas*, Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona, Spain

**11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

- Hendija, Z.(2006). „Kamping turizam“, *Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno*. Zagreb: Institut za turizam
- Rudančić,A.,Sladoljev,J.(2021),„Kamping u hrvatskom turizmu“, *Libertas Međunarodno Sveučilište*, Zagreb
- Cvelić-Bonifačić,J.(2012): *Kamping Osnove hrvatskog i europskog kamping turizma*, Kamping udruženje Hrvatske, Poreč
- Ultimate Campgrounds (2021), "Bureau of Land Management Camping", Roundabout Publications.
- Jenkins, J. and Pigram, J. (2006), *Outdoor Recreation Management*, Taylor & Francis Ltd, London.
- Eksteen, C. (2019), *Campsite Management and Procedures*, Panza Publishers.
- Chuck, Y. G., (2010), *World of resorts, From Development to Management*, Third edition, American otel & Lodging educational Institute, Lansing, Michigan

**12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu**

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
• ETC (2021), <i>Encouraging sustainable tourism practices</i> , A report produced for the European Travel Commission by TOPOSOPHY Ltd	<i>Dostupno online</i>	30
• OECD (2020) <i>Rebuilding tourism for the future: Covid-19 Policy Responses and Recovery</i> , available at: OECD.org McKinsey &	<i>Dostupno online</i>	30



Company (2018) True Gen': Generation Z and its implication for companies		
• Tribe., (1999) The economics of Leisure and Tourism, Butterworth-Heinemann, Oxford	<i>Dostupno online</i>	30
• Enoksen, E., Lynch, P. (2018) Learning leadership: becoming an outdoor leader, Journal of Adventure, Education and Outdoor Learning, Vol. 18., Issue	<i>Dostupno online</i>	30
• Briery, B.G. (2004) Family camping: Building a community at warp speed the special case of family camping. Camping Magazine, July/August.	<i>Dostupno online</i>	30
• Leslie,D. (2012) Tourism Enterprises and the Sustainability Agenda across Europe, Routledge, London	<i>Dostupno online</i>	30
• Wellner, C. (2015), Introduction to the Research Field: Camping & Caravanning, User Innovators in the Silver Market, pp. 61-68. • Young, T. (2017), Heading Out: A History of American Camping, Cornell University Press.	<i>Dostupno online</i>	30
• Milohnić, I., Cvelić Bonifačić, J., Licul, I. (2019), Transformation of Camping into Glamping – trends and perspectives, TooSEE, Vol. 5, pp. 457-473.	20	30
• Young, T. (2017), Heading Out: A History of American Camping, Cornell University Press.	<i>Dostupno online</i>	30
• Conrady, R., Ruetz, D., Aeberhard, A. (2020), Glamping: camping, luxury, sustainability, in Luxury Tourism: Market Trends, Changing Paradigms, and Best Practices, Springer, Switzerland.	<i>Dostupno online</i>	30
• Cvelić Bonifačić, J., Cerović, Z., Milohnić, I. (2017), Glamping – Creative accommodation in camping resorts: Insights and Opportunities, ToSEE, Vol. 4, pp. 101-114.	30	30
• 30Burke, R.J., Hughes, J.C. ed. (2019), Handbook of Human Resource Management in the Tourism and Hospitality Industries, Edward Elgar Publishing Ltd, London.	10	30
• Nistoreanu, P. ed (2019), New Trends and Opportunities for Central and Eastern European Tourism, IGI Global, USA.	7	30
• Legrand, W., Sloan, P.m Chen, J.S. (2016), Sustainability in the Hospitality Industry : Principles of sustainable operations, Taylor & Francis Ltd, UK.	8	30



<ul style="list-style-type: none"><li>• Szende, P., Dalton, A. N., Yoo, M., (2021), Operations Management in the Hospitality Industry, Emerald Publishing Limited, UK</li></ul>	7	30
<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Brochado, A.</a> (2019), "Nature-based experiences in tree houses: guests' online reviews", <a href="#">Tourism Review</a>, Vol. 74 No. 3, pp. 310-326.</li></ul>	<i>Dostupno online</i>	30
<ul style="list-style-type: none"><li>• Niamh, E., Stewart, E.J., Fitt H., Page S., Espiner, S. (2021): From tents and maps to vans and apps: Exploring camping mobilities, <i>Tourism Geographies</i>, Christchurch</li></ul>	<i>Dostupno online</i>	30
<ul style="list-style-type: none"><li>• Saftić, D., Dropulić, M., Bošković, D. (2009), Istria's tourists' animation and sport preferences with a special view on rural areas, 28th International Conference on Organizational Science</li></ul>	<i>Dostupno online</i>	30
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lucivero, M. (2012) Camping and Open-Air Tourism: An Opportunity for Sustainable Tourism in Coastal Areas, Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona, Spain</li></ul>	<i>Dostupno online</i>	30
<ul style="list-style-type: none"><li>• Styles D., Schönberger H., Galvez Martos J. L., Best Environmental Management Practice in the Tourism Sector, EUR 26022 EN, doi:10.2788/33972.</li><li>•</li></ul>	<i>Dostupno online</i>	30
<b>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</b>		
Kvaliteta programa i izvedba nastavnog procesa ocjenjivat će se u skladu s općim aktima Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu i postupkom ocjenjivanja kvalitete združenog specijalističkog diplomskog stručnog studija „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“.		



**Sveučilište u Rijeci • University  
of Rijeka**

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka •  
Croatia  
T. (051) 406-500 • F. (051) 216-671 • 216-