



KLASA: 602-04/23-01/98
URBROJ: 2156-18-23-05-03
Opatija, 14. srpnja 2023.

Na temelju članka 9. Statuta Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu od 17. travnja 2023. godine Fakultetsko vijeće Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu na 51. sjednici održanoj dana 14. srpnja 2023. godine, donosi

**POPIS PREDMETA
I
NOSITELJI PREDMETA**

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ

MARKETING U TURIZMU

akademska godina 2023./2024.

PRVA GODINA
SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ
MARKETING U TURIZMU
2023./2024.

I. SEMESTAR

R.Br.	NASTAVNIK	PREDMET	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	prof. dr. sc. Marinela Krstinić Nižić	Nacionalna ekonomija	15	0	15	3
2.	prof. dr. sc. Lorena Bašan	Strateški marketing u turizmu	30	0	30	6
3.	izv. prof. dr. sc. Lidija Bagarić	Ponašanje potrošača	30	0	30	6
4.	izv. prof. dr. sc. Marina Perišić Prodan	Istraživanje turističkog tržišta	30	0	30	6
5.	izv. prof. dr. sc. Lidija Bagarić	Brendiranje u turizmu	30	0	30	6
6.		Izborni predmet*				3

* Studenti I. godine I. semestra upisuju jedan izborni predmet:

R.Br.	NASTAVNIK	IZBORNI PREDMETI	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	prof. dr. sc. Mislav Šimunić	Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu	15	0	15	3
2.	prof. dr. sc. Nadia Pavia	Organizacijsko ponašanje	15	0	15	3
3.	prof. dr. sc. Elvis Mujačević	Međunarodno kretanje kapitala	15	0	15	3
4.	prof. dr. sc. Daniela Gračan	Nautički turizam	15	0	15	3
5.	doc. dr. sc. Ivana Ivančić	Menadžment luksuznih hotela	15	0	15	3
6.	izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić	Turistička potrošnja*	15	0	15	3
7.		Standardi u ugostiteljstvu*	15	0	15	3
8.	izv. prof. dr. sc. Siniša Bogdan	Financijska tržišta i institucije*	15	0	15	3
9.	izv. prof. dr. sc. Elena Rudan	Poduzetništvo u kulturi*	15	0	15	3
10.		Opskrbni lanci u turizmu*	15	0	15	3
11.	prof. dr. sc. Lorena Bašan	Marketing turističke destinacije i održivost*	15	0	15	3
12.	prof. dr. sc. Romina Alkier	Ruralni turizam*	15	0	15	3
13.	doc. dr. sc. Ana Čuić Tanković	Tehnike pregovaranja*	15	0	15	3
14.	izv. prof. dr. sc. Dubravka Vlašić	Menadžment troškova*/**	15	0	15	3
15.	prof. dr. sc. Tea Baldigara	Statistička kontrola kvalitete*	15	0	15	3
16.	prof. dr. sc. Tea Baldigara	Uvod u Big Data i umjetnu inteligenciju*	15	0	15	3
17.	prof. dr. sc. Daniela Gračan	Luksuzni turizam*	15	0	15	3

* Kolegij se ne izvodi u 2023./2024. akademskoj godini

** Kolegij se izvodi na engleskom jeziku

Izborni predmet izvodit će se ako se prijavi minimalno 10 studenata.

II. SEMESTAR

R.Br.	NASTAVNIK	PREDMET	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	prof. dr. sc. Tea Baldigara	Ekonometrija	30	0	30	6
2.	izv. prof. dr. sc. Marina Perišić Prodan	Digitalni marketing - predmet u okviru programa za stjecanje mikrokvifikacije „UNIRI CLASS“ – programska linija A1 Otvoreno personalizirano obrazovanje za 2023. godinu; Program: Jednostavne mikrokvifikacije; Naziv projekta: „Marketinška komunikacija u digitalnom okruženju“	30	0	30	6
3.	doc. dr. sc. Ana Čuić Tanković	Integrirana marketinška komunikacija - predmet u okviru programa za stjecanje mikrokvifikacije „UNIRI CLASS“ – programska linija A1 Otvoreno personalizirano obrazovanje za 2023. godinu; Program: Jednostavne mikrokvifikacije; Naziv projekta: „Marketinška komunikacija u digitalnom okruženju“	30	0	30	6
4.		Izborni predmet*				3
5.		Diplomski rad				9

* Studenti I. godine II. semestra upisuju jedan izborni predmet:

R.Br.	NASTAVNIK	IZBORNI PREDMETI	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	prof. dr. sc. Christian Stipanović	Poslovna inteligencija	15	0	15	3
2.	izv. prof. dr. sc. Sabina Hodžić	Komparativni fiskalni sustavi	15	0	15	3
3.	izv. prof. dr. sc. Maja Nikšić Radić	Turizam, terorizam i migracije	15	0	15	3
4.	prof. dr. sc. Zrinka Zadel	Menadžment plaža	15	0	15	3
5.	izv. prof. dr. sc. Ljubica Pilepić Stifanich	Inovativne tehnologije	15	0	15	3
6.	prof. dr. sc. Suzana Marković	Virtualni doživljaj	15	0	15	3
7.	doc. dr. sc. Ana Čuić Tanković izv. prof. dr. sc. Marina Perišić Prodan	Društvene mreže i influencer marketing - predmet u okviru programa za stjecanje mikrokvifikacije „UNIRI CLASS“ – programska linija A1 Otvoreno personalizirano obrazovanje za 2023. godinu; Program: Jednostavne mikrokvifikacije; Naziv projekta: „Marketinška komunikacija u digitalnom okruženju“	15	0	15	3
8.	prof. dr. sc. Greta Krešić	Nutricionizam*	15	0	15	3
9.	izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević	Vrednovanje poduzeća*	15	0	15	3
10.	izv. prof. dr. sc. Daniela Soldić Frleta	Turizam, društvo i kultura*	15	0	15	3
11.	prof. dr. sc. Ana-Marija Vrtodušić Hrgović	Modeli sustava kvalitete*	15	0	15	3
12.	izv. prof. dr. sc. Lidija Bagarić	Digitalna komunikacija u turizmu*	15	0	15	3

* Kolegij se ne izvodi u 2023./2024. akademskoj godini.

** Kolegij se izvodi na engleskom jeziku

Izborni predmet izvodit će se ako se prijavi minimalno 10 studenata.

Dekanica

Prof. dr. sc. Sandra Janković