

HR: POVEZANOST TRANSPARENTNOSTI PODATAKA O ODRŽIVOSTI TE FINANCIJSKIH REZULTATA HOTELSKIH PODUZEĆA

Naziv projekta

EN: RELATIONSHIP BETWEEN THE TRANSPARENCY OF SUSTAINABILITY INFORMATION AND FINANCIAL RESULTS IN HOTEL COMPANIES

Šifra	ZIP-FMTU-021-5-2023
Znanstveno područje, polje i grana	Društvene znanosti, ekonomija, računovodstvo
Vrsta istraživanja	Primijenjeno istraživanje
Vrijeme trajanja istraživanja	06/2023-05/2024
Vrijednost projekta	2.300,00 EUR 17.329,35 HRK
Izvor financiranja	Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
Ključne riječi	ESG izvješćivanje, ESG ocjene izvještaja, Izvješćivanje o održivosti, računovodstvo održivosti, hotelska poduzeća
Sažetak	<p>HR: Održivost postaje jedna od ključnijih komponenti poslovanja hotelskih poduzeća, što posljedično uključuje mjerenje i izvješćivanje o održivosti. Poduzeća su uvidjela da transparentnim objavama o svojim rezultatima održivosti mogu ostvariti mnogobrojne prednosti poput povećanja ugleda, jačanja povjerenja dionika i sličnog. Izvještaji i objave o održivosti postaju sve obimnije i složenije, no koncept transparentnosti tih objava još uvijek nije dovoljno istražen.</p> <p>Svrha ovog projekta je stvaranje novih znanstvenih spoznaja u području mjerenja i izvješćivanja o održivosti hotelskih poduzeća, dok je cilj istražiti i analizirati razinu transparentnosti objava o održivosti hotelskih poduzeća te njenu povezanost s financijskim rezultatima.</p> <p>Istraživanje se fokusira na velika hotelska poduzeća koja su zastupljena u Bloombergovoj ESG bazi podataka za razdoblje od 2007. do 2021. godine. U analizi podataka koristiti će se parametrijski/ neparametrijski testovi za utvrđivanje razlika između skupina održivosti, dok će se multivarijantna statistička analiza koristiti za određivanje odnosa transparentnosti podataka o održivosti te financijskih rezultata hotelskih poduzeća.</p> <p>Prema saznanjima istraživača ovo je prvo istraživanje koje uzima u obzir ESG ocjene izvještaja kao pokazatelja transparentnosti te financijskih rezultata u hotelskim poduzećima, te na taj način doprinosi literaturi u području računovodstva održivosti. Istraživanje ima i praktične implikacije, budući da rezultati istraživanja mogu pomoći hotelskim poduzećima u njihovom poslovanju, kao i regulatornim tijelima zaduženim za izvješćivanje i reviziju informacija o održivosti.</p> <p>EN: Sustainability is becoming one of the most important components of hotel companies' operations, which consequently includes measuring and disclosing this information. Companies have recognised that transparent disclosure of their sustainability performance can bring various benefits, such as improving reputation, enhancing stakeholder trust, and the like. Sustainability reports and disclosures are becoming more comprehensive and complex, but the concept of disclosure transparency is still insufficiently studied.</p> <p>The purpose of this project is to advance the scientific knowledge in the field of sustainability measurement and reporting of hotel companies, while the goal is to investigate and analyse the relationship between the transparency level of sustainability disclosure and the financial performance of hotel companies.</p> <p>This project will focus on large hotel companies included in the Bloomberg ESG database for the period from 2007 to 2021. Parametric/non-parametric tests will be used to determine significant differences in transparency within the three sustainability domains of hotel companies, while multivariate statistical analysis will be used to determine the relationship between disclosure transparency and financial performance.</p>

To the researchers' knowledge, this is the first study to consider ESG disclosure scores as a proxy for transparency and financial performance in the hotel industry. The study will contribute to the body of knowledge on sustainability accounting. In addition, the research findings have implications for corporate governance and can help hotel companies and standard setters for sustainability reporting and auditing in their work.

ISTRAŽIVAČKI TIM

<i>Voditelj/ica projekta</i>	doc. dr. sc. Katarina Poldrugovac Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu katarina.poldrugovac@fthm.hr
<i>Članovi tima</i>	prof. dr. sc. Sandra Janković Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu sandrai@fthm.hr
	dr. sc. Ivana Žilić DePaul University, Driehaus College of Business & Kellstadt Graduate School of Business, Chicago, USA izilic@depaul.edu