



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Romina Alkier	
Naziv predmeta	Uvod u turizam	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je pružiti studentima znanje o temeljnim kretanjima u turizmu, te o osnovnim tumačenjima uloge suvremenog turizma, praćenja njegovog razvoja, planiranja i upravljanja u turizmu. Pored navedenog, cilj je i osposobiti studente za pravilno korištenje osnovnih izvora informacija, metodologije istraživanja, analitičkih elemenata i primjene rezultata istraživanja turizma.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Interpretirati i imenovati osnovnu terminologiju struke
2. Identificirati povijesni i društveni kontekst u kojem je turizam nastao i u kojem se razvija
3. Konstruirati i opisati veze i odnose koje turizam uspostavlja s okruženjem
4. Spoznati osnovna načela korištenja proizvodnih resursa u turizmu
5. Utvrditi osnovne nositelje razvojnih procesa u turizmu te pozitivne i negativne posljedice tog Razvoja

1.4. Sadržaj predmeta

Priroda i značajke turizma. Povijest razvoja turizma. Definiranje pojave i mjerenje značenja turizma. Čimbenici utjecaja na turistički promet i potražnju. Ekonomski učinci turizma. Društveni i kulturni aspekti turizma. Turizam i okoliš i etički kodeks u turizmu. Turistička ponuda. Budući turistički trendovi.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u sklopu nastave, izrada i prezentacija seminarskog rada, pisanje eseja na zadanu temu, te učiti za kolokvije i završni pismeni ispit.



1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,4	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Lickorish, L.J. & Jenkins, S.L. (2006). Uvod u turizam. Split: Ekokon.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Fyall, A. & Wanhill, S. (2005). Tourism principles and practice. New York: FT Prentice Hall.							
2. Antunac, I. (2001). Turizam, teorijsko-znanstvene rasprave. Zagreb: Institut za turizam.							
3. Vukonić, B. (2005). Povijest razvoja hrvatskog turizma. Prometej.							
4. Jokić, B. (1994). Turizam u socijološkoj perspektivi. Zagreb: Mikrorad.							
5. Dulčić, A. & Petrić, L. (2002). Upravljanje razvojem turizma, I. dio. Zagreb: MATE.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Lickorish, L.J. & Jenkins, S.L. (2006). Uvod u turizam. Split: Ekokon.					48		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.