



Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić	
Naziv predmeta	Makroekonomija	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	9 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	75 (45+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je studentima na jednostavan i sustavan način objasniti temeljne elemente makroekonomije, te uzročno-posljedičnu povezanost između mikroekonomije i makroekonomije. Pritom je poseban naglasak na razumijevanju makroekonomskih politika, koje determiniraju gospodarske aktivnosti stanovništva, privatnog i javnog sektora. Naglasak je na razumijevanju ponašanja gospodarstva, determiniranju uzroka nastajanja temeljnih makroekonomskih problema, te vrednovanju učinaka makroekonomske politike.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno tumačiti i interpretirati pojmove i odnose u makroekonomskom okruženju
2. Analizirati i interpretirati ekonomske politike usmjerene na ostvarivanje optimalnih mikroekonomskih i makroekonomskih rezultata
3. Primijeniti makroekonomske analize na primjeru Republike Hrvatske, EU i svjetske ekonomije.
4. Razviti ekonomsku intuiciju i logiku koje su nezaobilazne u razumijevanju gradiva i primjeni makroekonomskog znanja

1.4. Sadržaj predmeta

Uvod u makroekonomiju. Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli, mikroekonomija vs. makroekonomija). Temeljni pojmovi makroekonomije. Nacionalno računovodstvo. Agregatni makroekonomski model. Funkcija potrošnje i štednje. Funkcija investicija. Fiskalna politika. Monetarna makroekonomija. Ravnoteža na robnom tržištu. Ravnoteža na novčanom tržištu. IS-LM model. Model otvorene privrede. Međuovisnost unutrašnje i vanjske ravnoteže. Tržište rada. Inflacija-teorija inflacije potražnje i inflacija troškova. Gospodarski rast. Teorija i politika privrednog razvoja. Globalizacija, međunarodni ekonomski razvoj i regionalna suradnja.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
- seminari i radionice
- vježbe
- obrazovanje na daljinu
- terenska nastava

- samostalni zadaci
- multimedija i mreža
- laboratorij
- mentorski rad
- ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Konačna ocjena iz makroekonomije bazirana je primarno na znanju koje studenti pokažu tijekom nastavnih



aktivnosti i na pismenom dijelu ispita. Studenti trebaju redovito učestvovati u aktivnostima tijekom semestra izvođenja nastave i to kroz: a) ispunjavanje testova-vježbi nakon svakog održanog predavanja i b) pisanja eseja i seminarskog rada, odnosno kvalitetne obrade zadane teorijske teme. Redovito učenje, aktivno sudjelovanje u nastavi i praćenje suvremenih gospodarskih zbivanja ključni su elementi za uspješno savladavanje ispita iz Makroekonomije.

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave	2,5	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej 1	0,8	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,4	Seminarski rad	0,8	Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Blanchard, O. (2011). Makroekonomija. Zagreb: MATE.
2. Babić, M. (2007). Makroekonomija. Zagreb: MATE.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Benić, Đ. (2015). Makroekonomija. Zagreb: Školska knjiga.
2. Borozan, Đ. (2019). Makroekonomija. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Ekonomski fakultet.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Blanchard, O. (2011). Makroekonomija. Zagreb: MATE.	22	
Babić, M. (2007). Makroekonomija. Zagreb: MATE.	9	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.