



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ines Milohnić	
Naziv predmeta	Menadžment	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	9 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	75 (30+0+45)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je osposobiti studente za upotrebu temeljnih pojmova i funkcija menadžmenta (planiranje, organiziranje, kadrovanje, vođenje i kontroliranje) s posebnostima u turizmu i ugostiteljstvu. Studenti će dobiti temeljna znanja o posebnostima menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu kako bi u nastavku studija mogli bolje prihvaćati zakonitosti i tehnike menadžmenta.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno tumačiti temeljne pojmove menadžmenta
2. Objasniti i analizirati funkcije menadžmenta
3. Sažeti i analizirati povijesni sustav razvoja znanosti o menadžmentu
4. Utvrditi elemente poslovnih sustava
5. Identificirati i upotrijebiti temeljne pokazatelje poslovanja hotelskih objekata
6. Primijeniti stečena znanja iz područja menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu

1.4. Sadržaj predmeta

Pojmovno određenje i definiranje menadžmenta. Povijesni razvoj teorija menadžmenta. Razvoj znanosti o menadžmentu. Temeljne funkcije menadžmenta: planiranje, organiziranje, kadrovsko popunjavanje, vođenje i kontroliranje. Pojmovno određenje i posebnosti hotelskog poduzeća i poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu. Okolina hotelskog poduzeća (eksterna i interna), odnos poduzeće-okolina. Etika i društvena odgovornost menadžmenta. Menadžersko planiranje: temeljne odrednice planiranja, pojam, sadržaj, vrste, razine i tipovi planiranja, etape u procesu planiranja. Vizija, misija i ciljevi hotelskog poduzeća. Menadžersko predviđanje, strategije i strateško planiranje. Organiziranje, organizacija i vrste organizacijskih struktura. Poslovne i procesne funkcije, vrste i posebnosti poslovnih funkcija hotelskog poduzeća. Organizacija i projektiranje radnih mjesta u hotelijerstvu. Centri odgovornosti hotelskoga poduzeća. Metode za unapređivanje organizacije. Etape za unapređivanje organizacije. Opći pristup vođenju. Aktivnosti vođenja. Modeli ponašanja. Motivacija: pristupi i teorije motivacije, motivacijski čimbenici. Modeli vodstva i ključne varijable vodstva. Međuljudski odnosi, grupe i konflikti. Menadžersko komuniciranje, vrste i oblici komunikacije. Menadžersko kontroliranje: modeli i tehnike. Opći pristup Revenue i Yield menadžmentu.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
 seminari i radionice

- samostalni zadaci
 multimedija i mreža



	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. <i>Komentari</i>							
1.7. <i>Obveze studenata</i>							
Pohađanje nastave, izrada seminarskog rada i eseja, završni ispit.							
1.8. <i>Praćenje¹ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	2,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,0	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej	0,8	Istraživanje	
Projekt	0,8	Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Cerović, Z. (2010). <i>Hotelski menadžment</i> . Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Buble, M. (2006). <i>Menadžment</i> . Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet.							
2. Sikavica, P. (2011). <i>Organizacija</i> . Zagreb: Školska knjiga.							
3. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P. & Pološki Vokić, N. (2008). <i>Suvremeni menadžment – vještine, sustavi i izazovi</i> . Zagreb: Školska knjiga.							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Cerović, Z. (2010). <i>Hotelski menadžment</i> . Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					140		
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.